

vidíme detaily, ako tvoriť zisk

MARIÁN KOLNÍK:

„OBJAVTE V SEBE SVOJE DARY!“



ZÍSKAJTE
OD KANDIDÁTA
ODPOVEDE AJ NA
„ZAKÁZANÉ OTÁZKY“

NASTAVTE VO FIRME EFEKTÍVNY PROGRAM MENTORINGU



- Poradenstvo zadarmo • Školenie podľa vlastného výberu
- Bonusy • Spravodajstvo a viac článkov na www.pp.sk



VI. ročník/2/2014

Trendy v in-house logistike a skladovaní

19. 3. 2014, Bratislava
www.informslovakia.sk

**Logistic
Conference**

Generálny partner:

Partner:

Mediálni partneri:



oltis slovakia

**LOGISTICKÝ
MONITOR**

TRANSPORT
a LOGISTIKA

eulog

PP®
Poradca
podnikateľa



SITA
SLOVENSKÁ TIŠŤOVÁ AGENTÚRA
SLOVAK NEWS AGENCY

FreshMailing.com
Email Marketing & Newsletter system

stroskuma.sk

education.sk
databáza kurzov a štúdií



Dagmar BLEYOVÁ
sefredaktorka@manazerskecentrum.sk

e-mailu tohto dňa či počas podvečerného posedenia v kaviarni vybavíte ešte jeden – dva krátke pracovné telefonáty... Veru, väčšinu dní žijeme prácou a práca sa stáva našim životným štýlom. A nie je to žiadna roztopaš generácie millenians začať viesť odborné a otvorené diskusie na tému „robte to, čo máte skutočne radi“. Pracovných úloh už zrejme nikdy nebude menej a ak nechcete jedného dňa beznádejne vyhoriieť, potrebujete sa realizovať tam, kde môžete s kaž-

inšpirácia pri riadení vášho pracovného tímu, vytváraní priaznivej pracovnej atmosféry alebo pri závažných životných rozhodnutiach. Pozrieme sa spoločne tiež na to, aké trendy formujú budúcnosť pracovného prostredia, či aké pracovné zručnosti sú v súčasnosti považované už za nevyhnutné. A, samozrejme, v ďalších pravidelných rubrikách nebudú chýbať užitočné rady pre manažérov, obchodníkov, marketérov a personalistov.

Pamätajte, vašu spätnú väzbu k článkom a tipy na témy, ktoré by vás zaujímali, vždy uvítame na adrese sefredaktorka@manazerskecentrum.sk.

A pretože zmena je život a život je zmena, preberá pozíciu šéfredaktorky od budúceho čísla mesačníka Zisk manažment kolegyňa Kamila Ševčíková, ktorá vám určite opäť prinesie zaujímavé a inšpirujúce témy z oblasti riadenia, podnikania a marketingu. Za seba vám prajem veľa úspechov a veľa radosti z vašej práce!

Dagmar Bleyová
šéfredaktorka

OBJAVTE SVOJE DARY A ROBTE TO, ČO MÁTE RADI

Všimli ste si aj vy, že popularita konceptu Work-Life Balance akosi ustupuje do úzadia? Sofistikované komunikačné technológie, náročné ekonomické prostredie a tiež rozmanitosť práce pomaly, ale isto stierajú hranice medzi súkromným a pracovným životom. Veď kolkí z nás pred zaspávaním ešte skontrolujú na svojich smartfónoch posledné pracovné

dodenným nadšením uplatniť svoj talent, svoje osobné dary, s ľuďmi, s ktorými nebudete počítať minúty do konca pracovnej doby, a v prostredí, v ktorom sa budete cítiť ako doma. Preto v téme mesiaca tohto čísla prinášame skúsenosti ľudí, ktorí sa rozhodli odvážne, a tak trochu tvrdohlavo robiť v živote to, čo ich baví a naplňa. Veríme, že vám tieto články poslúžia ako

„Ak sa zamilujete do niečoho,
v čom ste dobrí, už nikdy
viac vlastne nepracujete.“

Sir Ken Robinson

Ján Dubnička: Robte to, čo máte naozaj radi, strana 16

ZISK MANAŽMENT

Vydavateľ: Poradca podnikateľa, spol. s r. o.
Šéfredaktorka: Dagmar Bleyová
Obrazová redaktorka: Miroslava Zvršková
Grafické spracovanie: Dagmar Bleyová
Jazykové korektúry: Mária Vavreková,
Jana Matušková

Kontaktná adresa:
Poradca podnikateľa, spol. s r. o.
Martina Rázusa 23A
010 01 Žilina
IČO: 31 592 503
Kontakt do redakcie: 041 7053 345

Časopis si môžete objednať telefonicky na tel.: 041/7053 222. Cena predplatného na rok 2014 je 64,40 € s DPH.

Služby zákazníkom:
tel.: 041/70 53 600
e-mail: sluzby@manazerskecentrum.sk

Inzercia:
Poradca podnikateľa, spol. s r. o.
Martina Rázusa 23A, 010 01 Žilina
Tel.: 041/70 53 251, 0918 635 305
e-mail: majercikova@epi.sk

Distribúcia:
Predajňa EUKÓDEX, Paneurópska vysoká škola
Tomášikova 20, 821 02 Bratislava, tel.: 02/434 268 15

Predajňa EUKÓDEX, Paneurópska vysoká škola
Tematínska 10, 851 05 Bratislava, tel.: 02/6820 36 55

Predajňa EUKÓDEX, Vysoká škola v Sládkovičove
Richterova 1171, 925 21 Sládkovičovo,
tel.: 031/789 99 29

Predajňa EUKÓDEX, Právnická fakulta UPJŠ
Kováčska 26, 040 75 Košice, tel.: 055/622 04 78

© Časopis „Zisk manažment“. Mesačník vydávaný v jazyku slovenskom. Sadzba dodaná do tlače: 6. 2. 2014. Z dodaných tlačových podkladov vytlačila tlačiareň: Alfa print, s.r.o. Robotnícka 1/D, 036 01 Martin. Podávanie novinových zásielok povolené: 1/OHP/2006. Evidenčné číslo: EV 2824/08, ISSN 1339-2433. Redakciou nevyžiadané príspevky sa nevracajú. Poskytnutím autorského príspevku autor súhlasí s jeho rozmnožovaním, rozširovaním, oboznamovaním internetom, v ktoromkoľvek tlačenej alebo elektronickej titule vydavateľa či osoby s jeho majetkovou účasťou, či v ich súbore. Autor súhlasí s úpravami a zodpovedá za právnu i faktickú bezchybnosť príspevku. Fotografie: Thinkstock by Getty Images – www.thinkstockphotos.com (pokiaľ nie je za článkom uvedené inak).

OBSAH

6 Technológie a inovácie

Novinky v logistike a technológiách.

8 Podnikanie v skratke

Legislatívne správy, výsledky prieskumov v pracovnej sfére.

ROZHOVOR S...

10 DANIELA MIENACK:

„Biznis aj víno potrebujú nadšenie a dušu.“

Daniela Mienack patrí k nemnohým ženám, ktoré sa v spoločnosti Bayer CropScience Česko-slovensko vypracovali na vysokú manažérsku pozíciu. Zhovárali sme sa spolu o jej recepte na pracovný úspech vyvážený spokojným zázemím, ako aj o tom, či jej zachutilo slovenské víno.



14 Tipy pre manažerov

Keď je čas na stres manažment... Prinášame vám pár tipov, ako reagovať na stresujúce pracovné situácie, ľudí a podnety.

TÉMA MESIACA:

ROBTE TO, ČO MÁTE RADI

16 Robte to, čo máte naozaj radi

Profesionálny kouč Ján Dubnička vám poradí, ako podniknúť v živote zmenu k zamestnaniu, ktoré vás bude skutočne naplňovať.

18 MARIÁN KOLNÍK: „Objavte v sebe svoje dary!“

Marián pôsobil ako úspešný vrcholový manažér vo viacerých medzinárodných korporáciách. Mal pre mnohých Slovákov kariéru snov – úspech, moc a rešpekt ľudí a napriek tomu sa rozhodol opustiť tento svet a zásadným spôsobom zmeniť svoj život...

21 INFOGRAFIKA: Nevyhnutné pracovné zručnosti v biznis prostredí

Nároky na zručnosti, schopnosti a vedomosti ľudí, ktorí sa chcú úspešne uplatniť v zamestnaní alebo podnikaní, sú ovplyvňované ekonomickými, technologickými

a spoločenskými zmenami. Viete, aké faktory formujú aktuálne nároky na pracovné zručnosti?

22 Aj pri úprave pracovnej kultúry myslíte na zákazníkov!

Čo prinesie vašim zákazníkom viac úžitku? Pracovná atmosféra vo vašom pracovnom tíme podnecujúca súťaživosť medzi zamestnancami alebo firemná kultúra založená na vzájomnej pomoci všetkých zamestnancov (vrátane top manažmentu)?

23 INFOGRAFIKA: Firma 21. storočia

Trendy, ktoré formujú budúcnosť pracovného prostredia.

AKO VIEŠ A RIADIŤ VO FIRME

24 Nastavte vo firme efektívny program mentoringu

Dobrá systém a realizácia programov mentoringu prinášajú mnohokrát úžitok všetkým zainteresovaným...



26 Získajte od kandidáta odpovede aj na „zakázané otázky“

Isto viete, že na pohovore sa nemôžete pýtať určité otázky týkajúce sa osobného života uchádzača. Z praxe tiež viete, že odpovede mnohokrát potrebujete poznať. Ako sa teda k nim diplomaticky dopracovať?

28 Ako pripravovať a organizovať hodnotiace pohovory

Naučte sa viesť hodnotiace pohovory tak, aby boli pozitívnu motiváciou pre zamestnancov.



30 Úvodné zadanie projektu

V tejto časti seriálu o projektovom manažmente venujeme pozornosť podmienkam spokojnosti a kritériám úspešnosti projektu.

33 Zmena je život

Agilné princípy v projektovom manažmente

Zoznámte sa s problematikou agilných princípov v projektovom manažmente. Možno táto metodika nájde úspešné uplatnenie aj vo vašej spoločnosti.

36 Manažér na novej pozícii

Ako si získať dôveru ľudí?

Služby kouča môžete s úspechom využiť aj pri prechode na novú pozíciu. Ako? Dočítate sa v článku od autorky Zlaticy M. Stubbs, ktorá je profesionálnym koučom.

AKO ÚSPEŠNE PODNIKAŤ

38 Budovanie značky aj cez sociálne médiá

Sociálne médiá hrajú aktuálnu a významnú rolu v budovaní značiek. Objavte s nami ich silu a potenciál.

40 TOMÁŠ BARAN: „Podnikanie je náročné. Napriek tomu ma neskutočne naplňa.“

Tomáš Baran sa v roku 2012 prihlásil do súťaže *Podnikateľský nápad roka* a dostal sa do finále so svojím nápadom – inteligentným stmievačom Goldenfish Lightning. Napriek tomu, že nevyhral, rozhodol sa nápad realizovať... V rozhovore sa dozvieme, ako pokročil v minulom roku a čo ho podnikateľské začiatky naučili.

42 Neučte sa vyjednávať! Vyjednávajte!

V minulom vydaní nášho mesačníka vám autor Alexander Cimbalák sľúbil, že sa s vami podelí o svoje postrehy vo vyjednávaní. Nech sa páči, prajeme vám príjemné čítanie.

46 JAROSLAV HOLEČEK: „Slovenské vzdelávanie je odtrhnuté od reality.“

V rozhovore s prezidentom Zväzu automobilového priemyslu sme sa zamerali na súvislosť súčasného vzdelávacieho systému s podnikateľským prostredím.

AKO RIADIŤ SEBA

49 Rôzni ľudia sa učia rôznym štýlom...

Zoznámte sa so štýlmi učenia a uľahčíte si prácu pri vysvetľovaní, školení či vlastnom samoštúdiu.

AKO SI ZÍSKAŤ A UDRŽAŤ ZÁKAZNÍKA

53 Úloha predajcu sa zmenila. Všimli ste si?

Kedysi bol predajca hlavne „nosičom“ informácií o produkte. Dnes zákazníci od predajcov očakávajú niečo úplne iné...

54 Ako správne na konzultačný predaj?

Ako dosiahnuť to, aby vás zákazník pridružil k okruhu „svojich blízkych“?

56 Chcete zvýšiť účinnosť svojej marketingovej komunikácie?

Premýšľajte viac o zákazníkoch než o predajných cieľoch.

58 Trendy v marketingovej komunikácii na Facebooku. Čo funguje a čo nie?

Naučte sa, ako rafinovane prepojiť PPC reklamu na Facebooku s komunikáciou s fanúšikmi.

60 Vaše otázky – naše odpovede:

- Nevýčerpaná dovolenka
- Oznamovacie povinnosti zamestnávateľa pri dohodách
- Predĺženie podania daňového priznania
- Zodpovedná osoba
- Sankcie pri faktúre nevystavenej do 15 dní

62 Angličtina so ziskom

High Performance Emotions® – 3. časť

www.ezisk.sk sa mení na:

www.manazerskecentrum.sk

zisk
manažment

Súčasťou predplatného
mesačníka Zisk manažment
je prístup do online

databázy časopisu na portáli

www.manazerskecentrum.sk, kde
nájdete **viac ako 2 000 článkov** z oblasti
manažmentu, podnikania a marketingu.

Ak ste zabudli svoje prihlasovacie meno a heslo,
kontaktujte asistentku na:
tel.: +421-041-70 53 600
e-mail: sluzby@manazerskecentrum.sk

STRUČNE A VÝSTIŽNE...



ÚVODNÉ ZADANIE PROJEKTU

Úvodné zadanie projektu má 5 základných častí a tie definujú:

1. Problém/príležitosť
2. Cieľ
3. Podciele
4. Kritériá úspešnosti
5. Predpoklady, riziká, prekážky

Úvodné zadanie projektu v sumárnej a konzistentnej forme definuje:

- čo sa bude robiť na projekte
- prečo sa to bude robiť
- akú hodnotu prinesie projekt pre obchod
- zabezpečuje podporu senior manažmentu
- zabezpečuje zdroje potrebné na prípravu a naplánovanie projektu

30



ZLATÉ PRAVIDLÁ KONZULTAČNÉHO PREDAJA

- Hovorte rečou zákazníka.
- Vyzdvihujte výhody produktu pre zákazníka, nepopisujte nudne jeho vlastnosti a technické parametre.
- Aktívne počúvajte.
- Pýtajte sa.
- Vyvažujte blízky vzťah a profesionálny odstup.
- Zdieľajte s klientom nezáväznú informáciu.
- Odpovedajte promptne.
- Spomeňte si na klienta aj mimo pracovného sveta (narodeniny, sviatky...).

54

ZOPÁR TIPOV PRE MARKETING NA FACEBOOKU

1. Meňte Facebook Timeline podľa aktuálneho počasia, aktuálnej ponuky alebo diania.
2. V rámci PPC kampane nezabudnite na presnejšie zacielenie – cieľiť môžete napr. podľa záujmov, demografických údajov, krajiny alebo mesta. Povedzme, že prevádzkujete e-shop s detskými potrebami, takže zacielite na mamičky od 20 – 35 rokov, ktorých rodinný stav je zadaná, zasnúbená, vydatá a sú zároveň fanúšikmi stránok napr. detských časopisov.
3. Sledujte a porovnávajte štatistiky – ako v každej kampani, tak aj na Facebooku je potrebné vyhodnocovať efektivitu vašej kampane a prípadne realizovať zmeny tak, aby ste z nej vyťažili maximum.
4. Poskytnite hodnotnú informáciu – nikto z nás asi nepreferuje zašpamovanú nástenku, preto si pri tvorbe vašej Facebook reklamy položte otázku – „zaujala by vás a vašich priateľov?“
5. Zamerajte sa na dosiahnutie viacerých cieľov a kombinujte! – pokiaľ budete v rámci kampane neustále inovovať, zvýšite jednak dosah samotnej kampane, ale aj jej životnosť.

58



BUDOVANIE ZNAČKY AJ CEZ SOCIÁLNE MÉDIÁ

Značka sa stavia od základov firemnej kultúry. Rada pre firmy, ktoré hľadajú cestu, ako zvyšovať hodnotu svojej značky využitím sociálnych médií, je prostá. V prvom rade je potrebné zanalyzovať, ako je firma pripravená na interakciu cez sociálne médiá a týmto krokom je analýza firemnej kultúry. Používanie sociálnych médií nie je iba interakcia so zákazníkom. Mnoho organizácií sa rozhodlo zaviesť nové formy práce najprv interne predtým, ako s tým vyšli do externého prostredia. Druhým krokom je prijímanie nápadov a myšlienok zo všetkých zdrojov. Následne na to je potrebné dopracovať model, ako sa jednotlivé vstupy budú vyhodnocovať a integrovať. Každý zúčastnený partner potrebuje spätnú väzbu, čo je časovo a výkonnovo náročná činnosť, no nevyhnutná. Možno zajtra budete potrebovať nápad, ktorý má váš človek už v hlave, ale keďže má skúsenosť, že na minulé nápady mu nikto nereagoval, opustí ďalšie pokusy a znechutí aj ostatných.

38