

KOKOTI z reklamky



Albrecht Smuten

Kokoti z reklamky



All rights reserved.

Copyright © Albrecht Smuten, 2024

Cover Art © Albrecht Smuten, 2024

Illustrations © Albrecht Smuten, 2024

Czech Edition © Nakladatelství Epoque, Praha 2024

ISBN 978-80-278-0219-7 (print)

ISBN 978-80-278-1520-3 (pdf)



Ivance & Robinovi

V reklamách to chodí tak, že
90 % nápadů končí v koši.



Když si uvědomíte, jaký
píčoviny to dotáhly
až k realizaci...



... určitě si dokážete
představit ten zbytek.



Reklama

Těž agoška. Agentura zaměstnávající grafiky, ilustrátory, fotografy, textaře a další tvůrčí profesionály.

A celou řadu zbytečných parazitů s trendovými pozicemi, jako jsou **account manager** nebo **creative director**.



Cílový skupiny dokážou
bejt komplikovaný.



Ale v podstatě se
celej marketing odvíjí od
jednoduchýho základu.



Ošklivejm lidem
prodáváme knížky
a hezkejm kondomy.



Dneska jsem se v práci
parádně přehknul.



Chtěl jsem říct: „Jdi do
hajzlu, ty nulo, nebudu
hasit tvoje průsery.“



Ale místo toho ze mě
vypadlo: „Jasně, šéfe,
žádný problém.“

