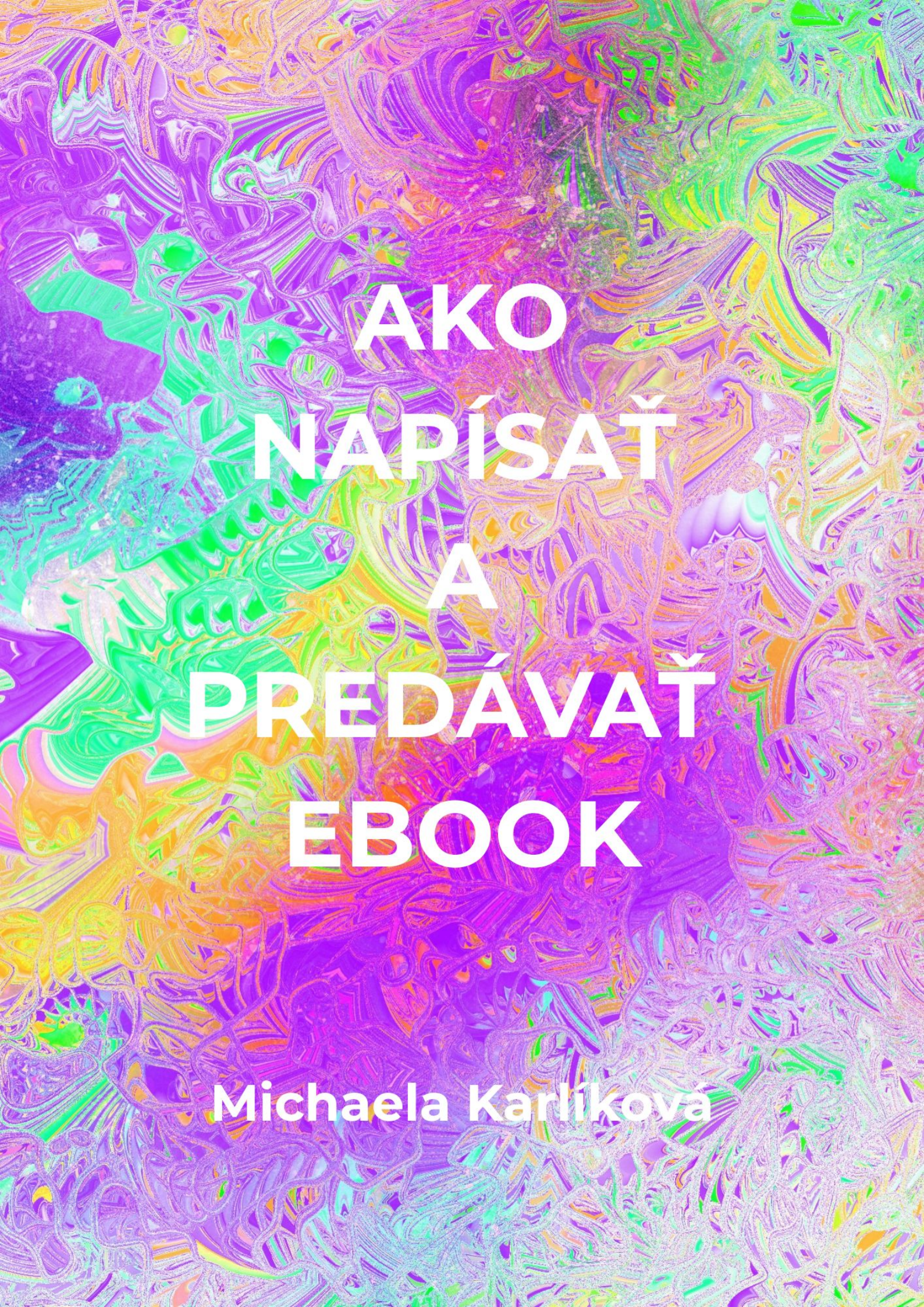




AKO NAPÍSAŤ A PREDÁVAŤ EBOOK

Michaela Karlíková

AKO NAPÍSAŤ A PREDÁVAŤ EBOOK

Vydala Michaela Karlíková

Nitra, 2025

© Michaela Karlíková

ISBN 978-80-570-6967-6 (PDF)

ISBN 978-80-570-6968-3 (EPUB)

ISBN 978-80-570-6969-0 (MOBI)

www.archetypy.sk

www.anagramy.sk

www.recenzieknih.sk

Obsah

AKO NAPÍSAŤ EBOOK?	4
1. Urob si prieskum	4
2. Priprav si obsah	5
3. Vyber si nástroj na tvorbu ebooku a píš :))	5
A) Microsoft Word	5
B) Google Docs	6
C) Canva	6
D) Kombinácia	7
4. Tipy na záver	7
ŠTRUKTÚRA A OBSAH EBOOKU	9
ISBN PRE EBOOK	12
FIKTÍVNA OBÁLKA – BOOK COVER PRE EBOOK	13
ALTERNATÍVNE NÁSTROJE NA TVORBU EBOOKU	14
1. LibreOffice Writer alebo OpenOffice Writer	14
2. Pages (pre Mac)	14
3. Designové nástroje a prof. DTP (desktop publishing) software	14
4. Špecializované ebook editory	15
AKO PREDÁVAŤ EBOOK?	17
MÁ PREDAJ EBOOKU VÔBEC ZMYSEL? ÁNO, MÁ!	17
AKO NA PREDAJ EBOOKU KROK PO KROKU?	17
TVOJ EBOOK MÁ HODNOTU – NEHANBI SA HO UKÁZAŤ!	19
NAJLEPŠIE MIESTA, PLATFORMY A MARKETPLACE NA PREDAJ EBOOKOV	19
1. Publico.sk	19
2. Vlastná webstránka + vlastný eshop	21
3. Medzinárodné platformy/predajcovia/online kníhkupectvá	25
4. Medzinárodné agregátory digitálnych produktov	26
5. Slovenské a české online kníhkupectvá (nespolupracujúce s Publico)	26
6. Špeciálne platformy pre autorov, s možnosťou založenia eshopu	26
7. Platformy pre online kurzy	27
8. Sociálne siete a komunity	27
ZÁVER a ZDROJE:	28

AKO NAPÍSAŤ EBOOK?

Ebook (ekniha) je **elektronická/digitálna verzia knihy** (zvyčajne vo formáte PDF), ktorú môžeš čítať na rôznych zariadeniach, ako sú počítače, tablety, mobily alebo špeciálne čítačky kníh. Je to pohodlný spôsob, ako mať veľkú knižnicu plnú kníh, prístupnú kedykoľvek a kdekoľvek, a to bez nutnosti vlastnenia, skladovania či prenášania ťažkých fyzických kníh. Ebooky sú najviac čítané počas cestovania v MHD, a počas letných dovolení pri mori, keď chceš mať poruke viacero rôznych kníh, ale do kufra by sa ti už veľmi nevošli... ;)

Okrem toho, že ebook je skvelou alternatívnou k tradičnej tlačenej knihe, tak veľmi dobre slúži aj v oblasti online podnikania. Mnohým dnešným podnikateľom pomáha ako tzv. „**lead magnet**“ (magnet na zákazníka), čo je veľmi účinný marketingový nástroj na prilákanie nových zákazníkov, a následne na zvýšenie predaja a zisku. Funguje to tak, že ebook je na webe (alebo na nejakej landing page) ponúknutý ľuďom zadarmo alebo za nízku cenu, a výmenou za ich mail, si ho tí môžu stiahnuť a prečítať. Táto stratégia pomáha podnikateľom získavať nové emailové kontakty a budovať si tak pevnejšie vzťahy s publikom, čo je pre budovanie a rast ich podnikania veľmi dôležité.

Kým napísanie a vydanie klasickej, fyzickej knihy – vo forme pútavého historického románu, cestopisu, rodinnej ságy alebo aj akejkoľvek odbornej učebnice, je ešte aj dnes určitým druhom umenia, kreativity, talentu, úsilia, trpezlivosti, umelecko-remeselnej zručnosti, ale aj koordinovanej spolupráce mnohých odborníkov (vo vydavateľstve), tak s napísaním krátkeho a **na 1 (!) problém** zameraného ebooku, je to našťastie už oveľa oveľa jednoduchšie a rýchlejšie. **Napísanie ebooku je dnes NAOZAJ hračka** – a to aj vtedy, ak nemáš žiadne skúsenosti s grafickým dizajnom alebo pokročilými počítačovými programami. Tu je prehľad tých najjednoduchších možností, a aj návod ako na to:

1. Urob si prieskum

- **Ujasni si tému** tvojho ebooku a jeho predbežný názov. Dôkladne sa zamysli nad tým, o čom by tvoj ebook bol, pre akú **cieľovú skupinu**, **aký 1 problém by riešil**, a prečo by ho ľudia mali chcieť. Bude tvoj ebook v niečom unikátny a 'iný'?
- **Prejdi si všetko dostupné** – aspoň zbežne si prejdi prvé tri stránky Google po tom, čo si tam zadal/a tému/oblasť tvojho ebooku. To preto, aby sa nestalo, že pred mesiacom práve podobný ebook vyšiel a ľudia ho vo veľkom kupujú. Tvoj ebook by sa potom bez platenej reklamy len ťažko predával.
- Píš o tom, **čomu aspoň trochu rozumieš** a pre čo máš vášeň. Ak chceš písať ebook len preto, že je to populárne, tak s tým radšej ani nezačínaj. Ušetríš si tak čas aj energiu, a čítanie päťstej kópie tej istej veci už asi tiež nikoho nebaví.