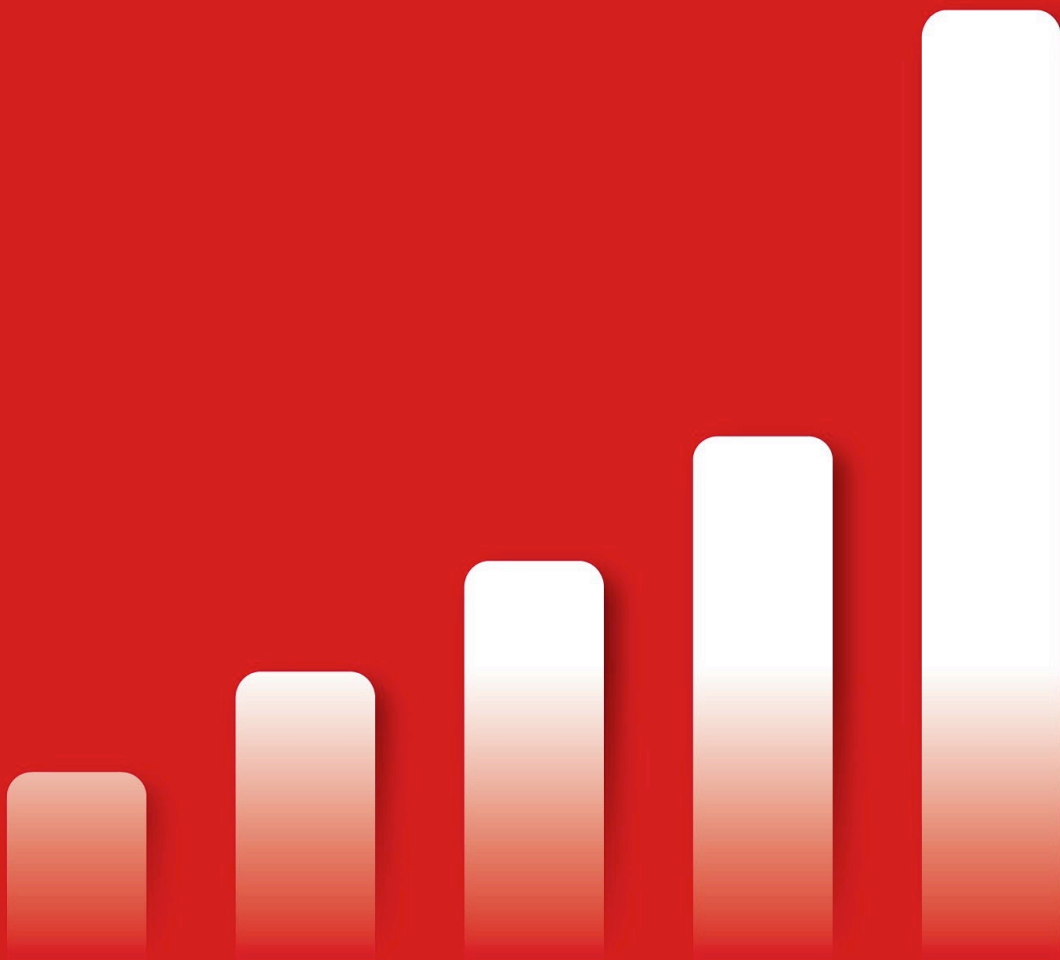


YOUTUBE

STRATEGY

AKO EFEKTÍVNE ROZŠÍRIŤ SVOJE POSOLSTVO
DO SVETA VĎAKA YOUTUBE VIDEÁM



VIDEO  ACADEMY
ROZŠÍRTE SVOJE POSOLSTVO VĎAKA VIDEU

Copyright © VIDEO ACADEMY

YOUTUBE STRATEGY

Online verziu tohto eBooku nájdete na www.VideoAcademy.sk/YouTube-Strategy

Všetky práva vyhradené. Žiadna časť tohto eBooku nesmie byť reprodukováaná, alebo šírená v žiadnej forme bez písomného súhlasu autora.

Vydalo nakladateľstvo **EnjoyEmotions s. r. o.**, v roku 2016

Obálka a grafická úprava: [Andrej Ješka](#), **Par Excelance s.r.o.**

ISBN: 978-80-972263-0-5



OBSAH:

ÚVOD	4
O AUTOROVI	5
ZAČÍNAME	8
URČITE SI SVOJE STRATEGICKÉ CIELE	10
KROK Č. 1 aby ľudia NAŠLI Vaše video na internete čo najľahšie	17
KROK Č. 2 aby ľudia POZERALI Vaše video s radosťou od začiatku až do konca	25
KROK Č. 3 zabezpečí, aby ľudia VYKONALI AKCIU, ktorá vedie k naplneniu Vášho cieľa	31
ZÁVER	35



ÚVOD:

Aký veľký príbeh chcete svojím videom rozpovedať? Akú pozitívnu zmenu prinášate?

Bez ohľadu na to v akej oblasti pôsobíte, alebo aký typ obsahu na YouTube tvoríte, dnes máte aj Vy obrovskú príležitosť rozšíriť svoje poslanstvo do sveta vďaka on-line videu a meniť tak životy svojich divákov k lepšiemu.

V dnešnej dobe je totiž on-line video dostupné úplne každému, pretože sa dá hravo natočiť napríklad aj na mobil. Potom ho zdarma môžete zavesiť na YouTube a Vaše poslanstvo tak môžu pohodlne vidieť stovky, či dokonca tisíce ľudí. Takýmto spôsobom, vďaka moderným technológiám si môžete uľahčiť svoju prácu, získať viac času a zároveň tiež výrazne rozšíriť svoju sféru vplyvu.

A preto som pre Vás vytvoril tento eBook - YOUTUBE STRATEGY.

Neslúži však len na to, ako získať na YouTube viac pozretí, viac odberateľov, viac emailových adries či viac predajov svojich produktov a služieb.

Tento dokument v prvom rade slúži, ako pomôcka pre Vás k tomu, aby ste mohli efektívne šíriť svoje hodnotné poslanstvo do sveta vďaka moderným technológiám. Vďaka videu, vďaka YouTube a zlepšovať tak svojím poslanstvom životy ľudí.

Či už máte teraz svoj kanál na YouTube, alebo zatiaľ len uvažujete, že si svoj kanál na YouTube založíte, tento dokument Vám odhalí tie najdôležitejšie veci, na ktoré by ste mali myslieť, aby ste svoje poslanstvo efektívne dostali pred oči čo najviac ľudí.

V tomto dokumente získate účinnú 3 krokovú Video Marketingovú Stratégiu, ktorá Vám pomôže k tomu, aby ľudia na internete našli Vaše video čo najľahšie. Aby si ho s radosťou pozreli od začiatku až do konca a na záver, aby vykonali akciu, ktorá smeruje práve k dosiahnutiu Vášho strategického cieľa.

Veľmi dôležitou súčasťou tohto dokumentu je aj video nižšie. Dozviete sa v ňom konkrétne princípy, vďaka ktorým táto YouTube stratégia, tak dobre funguje. Ak ste ho náhodou ešte nevideli, tak si ho prosím pozrite ešte pred tým, ako pôjdeme spolu ďalej.

[Pozrite si úvodné video](#) pre 3 krokovú Video Marketingovú Stratégiu, ktorú môžete skvele použiť v akejkoľvek oblasti od podnikania až po tretí sektor.



O AUTOROVI:

VIDEO ACADEMY

VIDEO ACADEMY je tu pre Vás!

Pomáhame lídrom v rôznych oblastiach šíriť ich hodnotné posolstvá do sveta, vďaka on-line videu, aby mohli efektívnejšie meniť tento svet k lepšiemu.

Veríme, že najlepší spôsob, ako to urobiť nie je len v tom uverejňovať skvelé videá na YouTube, ale hlavne v tom, robiť to celé strategicky.



VIDEO ACADEMY spolupracuje s lídrami od podnikania až po tretí sektor a pomáha im tak dosahovať výsledky, ktoré od videa a video marketingu očakávajú.

A radi pomôžeme aj Vám.

Pridajte sa!



Čo hovoria lídri, ktorí sú členovia VIDEO ACADEMY...



Michal Souček, QARA
www.MichalSoucek.com



Martin Ščerba, RE/MAX
www.MartinScerba.cz



Radoslav Zárecký, DIRECTREAL
www.ExpertiNaNehnutelnosti.sk



FRANTIŠEK KOZÁČEK – zakladateľ VIDEO ACADEMY

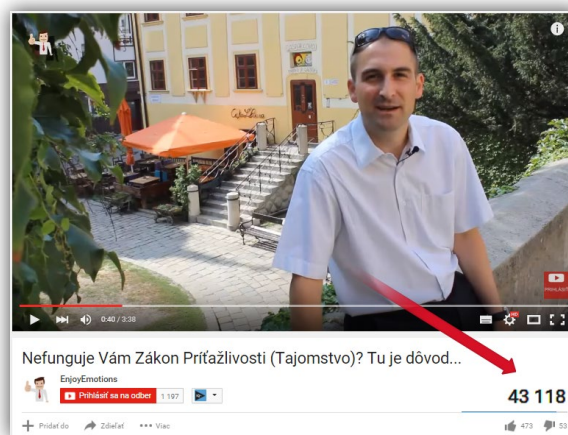


V roku 2012 som založil svoj prvý YouTube kanál EnjoyEmotions a prvé videá som začal točiť doma v obývačke. Jediné čo som vtedy mal bola tréma a požičaný foťák od kamošky. ☺

Od vtedy som prešiel dlhú cestu zisťovania čo vo videách funguje a čo vôbec nie. Vytvoril som viac ako 200 videí a moje [najsledovanejšie video](#) v kanály EnjoyEmotions má v čase keď píšem tento eBooku viac ako 43.000 pozretí.

Práve tento môj prvý kanál EnjoyEmotions bol takým mojím pieskoviskom, kde som sa učil točiť videá, testoval rôzne stratégie a tiež aj urobil kopec zbytočných chýb. Školné! ☺

A preto som založil VIDEO ACADEMY, aby čo najviac lídrov na Slovensku aj v Čechách už nemuselo ísť cestou pokus – omyl a robiť rovnaké chyby, ako som urobil ja. Jednoducho, aby mohli zobrať a okamžite použiť len to čo vo videách funguje a efektívne tak prinášať pozitívne zmeny do života ľudí vďaka videu.



VIDEO ACADEMY som založil, pretože verím, že svet môže byť lepší! Verím, že na Slovensku aj v Čechách je veľa dobrých lídrov, ktorých poslanstvo by mal svet vidieť.

A preto intenzívne pracujem na tom, aby každý jeden dobrý líder mal k dispozícii špičkové know-how ohľadne on-line videa a mohol tak efektívne šíriť svoje poslanstvo do sveta a meniť ho tak k lepšiemu. Z tohto dôvodu zdieľam svoje skúsenosti ohľadne YouTube marketingu či už v tomto eBooku, v YouTube kanále VIDEO ACADEMY, alebo na mojich tréningoch, workshopoch či marketingových konferenciách, na ktorých vystupujem.



Spolupracujem tiež s väčšími firmami, jednotlivcami, ale aj organizáciami z tretieho sektoru a pomáhám im tak naplno využiť jeden z najlepších marketingových nástrojov na tejto planéte. YouTube!

Zároveň je pre mňa veľkou čťou, že ste si stiahli tento eBook a môžem tak pomôcť aj Vám a byť tak aspoň malou súčasťou tej veľkej pozitívnej zmeny, ktorú svojim hodnotným posolstvom prinášate.

Som tu pre Vás!

František Kozáček ☺



PS: Milujem život! Radosť, úsmev, cestovanie, hory, krásne výhľady, skvelé jedlo, veselých ľudí a pozitívny pohľad na svet. ☺ Mojimi najväčšími hodnotami sú viera, nádej a láska; no najväčšia z nich je láska. ☺

Pridajte sa!



ZAČÍNAME:

Verím, že najlepší spôsob, ako rozšíriť svoje posolstvo vďaka videu nie je len v tom uverejňovať skvelé videá na YouTube, ale hlavne v tom, robiť to celé strategicky, pretože tak výrazne ľahšie a rýchlejšie dosiahnete ciele, ktoré od svojich videí a celkovo VideoMarketingu očakávate.

A preto sa chcem s Vami podeliť o túto overenú **3 krokovú VideoMarketingovú Stratégiu**, ktorú sám využívam a o presné výsledky, ktoré sa dajú vďaka tejto stratégii dosiahnuť. Úplne však najlepšie na tejto stratégii je, že ju môžete skvele použiť v akejkoľvek oblasti od podnikania až po tretí sektor a dosahovať tak rovnaké, alebo dokonca lepšie výsledky, ako uvidíte v tomto eBooku.



Podme sa teda spoločne pozrieť na 3 veľmi dôležité kroky tejto stratégie, ktoré si detailne rozoberieme v tomto eBooku:

1. Krok zabezpečí, aby ľudia **NAŠLI** Vaše video na internete čo najľahšie

Prečo je tento krok dôležitý? Pretože ľudia, firmy a značky každý deň produkujú na internete obrovské kvanta obsahu. Len na YouTube sa nahrá až 400 hodín videa, každú jednu minútu, čo v júli 2015 oznámila priamo CEO YouTube Susan Wojcicki. Faktom zároveň je, že tato produkcia neustále rastie. Internet však nie je len YouTube. Sú tu aj milióny ďalších stránok, ktoré tiež produkujú obrovské množstvo obsahu. Vzniká tak na internete doslova oceán obsahu, v ktorom sa potrebujete zviditeľniť, pretože chceme, aby ľudia našli pravé ten Váš obsah. Pravé to Vaše video. V tomto kroku teda zabezpečíme, aby sa Vaše video v tomto oceáne obsahu nestratilo, ale práve naopak, aby bolo čo najlepšie viditeľné.

2. Krok zabezpečí, aby ľudia **POZERALI** Vaše video s radosťou od začiatku až do konca

Prečo je tento krok dôležitý? Pretože ak aj ľudia nájdu na internete Vaše video, začnú ho pozerať, no po pár sekundách ho vypnú, tak neuvidia Vaše posolstvo, nedokážete vybudovať dôveru pre svoje posolstvo a tiež sa ani nedostanú k výzve k akcii, čo je náš tretí a veľmi dôležitý krok tejto stratégie. A preto práve v tomto kroku zabezpečíme, aby si ľudia s radosťou pozreli Vaše video od začiatku až do konca.

3. Krok zabezpečí, aby ľudia **VYKONALI AKCIU**, ktorá vedie k naplneniu Vášho cieľa

Prečo je tento krok dôležitý? Paradoxom je, že tento krok je extrémne dôležitý, no u väčšiny videí na YouTube chýba. Vo väčšine videí jednoducho úplne chýba výzva



YOUTUBE STRATEGY

k akcii. Osobne si myslím, že ak vo svojom videu nepoužijete výzvu k akcii tak je potom video skoro škoda robiť. Vy však túto chybu robiť nebude, pretože v tomto kroku zabezpečíme, aby Vaše video malo jasnú a silnú výzvu, vďaka ktorej nasmerujete svojich divákov priamo do cieľa, ktorý ste si pre svoje videá stanovili.



Toto sú teda 3 konkrétne kroky, ktoré som pre Vás prehľadne spísal v tomto dokumente YOUTUBE STRATEGY, aby ste mali všetky dôležité informácie pokope. Nemusíte tak všetko pracne hľadať a zdĺhavo testovať. Vďaka informáciám, ktorú tu získate, môžete okamžite využiť len to čo je overené a funguje v praxi.

Ste teda pripravený začať? Ak áno, tak poďme na to!

