

# CARDMAKING

Jitka Ščerbová

barvy, tvary, styly





## CARDMAKING

(barvy, tvary, styly)

Jitka Ščerbová

Vydala Grada Publishing, a.s.  
U Průhonu 22, Praha 7  
info@grada.cz, www.grada.cz  
tel.: +420 234 264 401, fax: +420 234 264 400  
jako svou 6187. publikaci  
Texty a fotografie Jitka Ščerbová  
Sazba Karolína Bendová  
Odpovědná redaktorka Ing. Jana Minářová  
Počet stran 64  
První vydání, Praha 2016  
Vytiskly Tiskárny Havlíčkův Brod, a.s.  
© Grada Publishing, a.s., 2016  
ISBN 978-80-271-9148-2 (pdf)  
ISBN 978-80-247-5574-8 (print)

Upozornění pro čtenáře a uživatele této knihy  
Všechna práva vyhrazena. Žádná část této tištěné či elektronické knihy nesmí být re-  
produkována a šířena v papírové, elektronické či jiné podobě bez předchozího písem-  
ného souhlasu nakladatele. Neoprávněné užití této knihy bude trestně stíháno.

# OBSAH

## První dojem – barvy

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| Barevné názvosloví              | 5  |
| Jednobarevné projekty           | 7  |
| Projekty v příbuzných barvách   | 8  |
| Projekty v pestrých barvách     | 9  |
| Projekty v kontrastních barvách | 12 |
| Projekty v neonových barvách    | 13 |
| Projekty s leskem a třpytem     | 14 |
| Paletky designérů               | 17 |
| Kompozice vzorů                 | 18 |

## Dominanta je to hlavní

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| Postavičky                  | 21 |
| Květiny                     | 22 |
| Mašle                       | 23 |
| Rozeta                      | 22 |
| Větrník                     | 23 |
| Text                        | 24 |
| Hvězda                      | 24 |
| Obálka a kapsa              | 25 |
| Prostorový soustředný tvar  | 25 |
| Dominanta v otvoru          | 26 |
| Seskupení malých ozdob      | 26 |
| Pohyblivé dominanty a prvky | 28 |
| Malá dominanta              | 29 |
| Další dominanty             | 29 |

## Co přidat?

|                     |    |
|---------------------|----|
| Pozadí (background) | 32 |
| Podkladové tvary    | 33 |
| Text                | 33 |
| Bordura             | 34 |

|    |                                |           |
|----|--------------------------------|-----------|
| 5  | Nepapírové ozdoby              | 36        |
| 5  | Detaily                        | 37        |
| 7  | <b>Kompozice</b>               | <b>38</b> |
| 8  | Formáty a typy blahopřání      | 38        |
| 9  | Kompozice statická a dynamická | 40        |
| 12 | Kompozice souměrná             | 41        |
| 13 | Kompozice středová             | 41        |
| 14 | Kompozice diagonální           | 42        |
| 17 | Kompozice s dominantou         |           |
| 18 | ve zlatém řezu                 | 43        |
| 20 | Optické uzavření kompozice     | 44        |
| 21 | Lifty a sketche                | 45        |
| 22 | <b>Styly v cardmakingu</b>     | <b>46</b> |
| 23 | Clean & simply (CAS)           | 46        |
| 22 | Graphic                        | 48        |
| 23 | Classy & elegant               | 48        |
| 24 | Classic                        | 49        |
| 24 | Retro                          | 50        |
| 25 | Boho                           | 51        |
| 25 | Folk                           | 52        |
| 26 | Rustic (country)               | 53        |
| 26 | Western                        | 54        |
| 28 | Safari                         | 55        |
| 29 | Nautical a coastal             | 56        |
| 29 | Shabby chic                    | 57        |
| 32 | Vintage                        | 58        |
| 32 | Steampunk a clockpunk          | 59        |
| 33 | Asian                          | 60        |
| 33 | Whimsy                         | 62        |
| 34 | Freestyle                      | 63        |

*Cardmaking nám přináší radost dvakrát – když tvoříme a když výsledkem potěšíme dalšího.*

Cardmaking představuje soubor různých technik, kterými vytváříme originální papírová přání, knižní záložky, darovací obálky, pozvánky, jmenovky, ozdobné visačky, obaly a krabičky, adventní kalendáře apod. Zároveň tak nazýváme zájmovou dekorativní činnost, jež díky kreativnímu a relaxačnímu charakteru oslovuje stále více nadšenců po celém světě. Cardmaking vzešel ze scrapbookingu (tvorba fotoalb a deníků), dnes mají společné zejména materiály a techniky.



Při vytváření blahopřání se zamýšlíme nad příležitostí i obdarovaným a hledáme nejvhodnější výtvarné prostředky, aby výsledek nejen sdělil význam, ale vzbudil i citový ohlas a poskytl estetický zážitek. V následujících kapitolách se inspirováme světem výtvarného umění i cardmakingovým designem a ukážeme si, jak lze takových cílů dosáhnout. Mimoto upozorníme na úskalí, která se mohou v procesu tvorby vyskytnout.



Nejčastějším produktem cardmakingu je papírové blahopřání, proto se jím budeme zabývat především, ale dále uvedené obecné rady platí i pro jiné výrobky z této oblasti.

Zájemcům o další inspiraci – už mimo knihu – jsou určeny tzv. nástěnky na Pinterestu. Po zadání adresy [www.pinterest.com/jitkascerbova/](http://www.pinterest.com/jitkascerbova/) v nich můžete listovat. Registrace je zdarma. Názvy nástěnek odpovídají kapitolám v této publikaci a jejich obsah je průběžně doplňován.





## PRVNÍ DOJEM – BARVY

Než začneme pracovat, promyšlíme si uspořádání prvků, barev, vzorů a materiálů, aby výsledek byl harmonický a dojem co nejlepší. Tomuto uspořádání říkáme **kompozice**.

Každé blahopřání zapůsobí na první pohled svou barevností, proto se nejdříve zaměříme na kompozici barevnou a dotkneme se i vzorů. Poznatky z teorie výtvarného umění nám pomohou vyznat se lépe v barvách a do určité míry řešit barevnou kompozici, v poslední instanci ovšem vždy záleží na individuálním citění.



## BAREVNÉ NÁZVOSLOVÍ

Vnímáme především **tóny** pestrých barev (např. pro modrou barvu se ustálily odborné názvy kobalt, ultramarín, pařížská modř aj.) a jejich **odstíny** (namodralý, bleděmodrý, tmavomodrý, temně modrý). Mimoto dáváme barvám laické názvy podle něčeho nám známého, např. modrá může být pomněnková, nebeská, námořnická nebo třeba šmoulí.

**Pestré tóny** jsou tzv. čisté. Neobsahují příměs bílé, šedé nebo černé barvy. Můžeme je zjednodušeně znázornit pomocí barevného kruhu. Tři zvyrazněné barvy – žlutá, červená a modrá – jsou **barvy základní**. Smícháním dvou základních barev vznikají barvy podvojně (viz menší výseče). Podvojně barvy tvoří se sousedními základními barvami tzv. barevné rodiny (např. žlutozelená – žlutá – žlutooranžová), označujeme je jako **barvy příbuzné**. Tyto se spolu na projektech dobře kombinují.

Systému uspořádání do kruhu se vymykají **nepestré barvy** bílá, černá a šedá, protože se mezi sebou liší pouze světlostí, a hnědá, která je syntézou všech tří základních barev.

**Bílá** patří v cardmakingu k nejpoužívanějším na základy přání, na svatební přání i zimní projekty a převládá též ve stylu *clean & simply*.



**Černou** razítkujeme, obarvujeme okraje, vyjadřujeme soustrast. Výraznou roli hraje černá barva též v projektech stylu *graphic* nebo *neon*. Černá je oblíbenou barvou teenagerů.



**Hnědá** bývá označována jako pestrá barva nesytá. Působí solidně až usedle, v oblíbě jí mají zejména lidé dříve narození. Nezasupitelná je v tématech souvisejících s přírodou. V hnědé existují i základy na blahopřání z tzv. *kraft* papírů. Nepestrými barvami a hnědou doladujeme kombinace pestrých barev. Vytvářejí jim příznivé sousedství, stupňují jejich intenzitu a neodvádějí pozornost.



## JEDNOBAREVNÉ PROJEKTY

Jednobarevnou (monochromatickou) škálu sestavíme z odstínů jednoho tónu. Odstínům říkáme též barvy tlumené nebo lomené, a to proto, že je jejich pestrost průmyslově nebo vlastnoručně utlumena příměsí barvy nepestré (bílou, šedou nebo černou). Jednobarevný projekt je výzvou jak pro začátečníka, tak pro experimentátora. Kromě papírů a tradičních ozdob používáme i věci „co dům dá“ – pro modrou barevnost třeba džínovinu, zipy a korálky v odlišných odstínech, hnědou škálu vytvoříme krabíčkou lepenkou, papírovými sáčky, pírkou nebo kořením. Skvěle se uplatní i vzorkovnice nátěrových barev, které různé škály přímo nabízejí.

Papír si můžeme dekorovat i sami pomocí barev, inkoustů nebo fixů. Použijeme-li na papír do pozadí jenom světlé tóny – rozředěné vodou nebo smíchané s bílou, bude celek působit mírně a měkce. Aby nebyl přímo mdlý, oživíme kompozici výraznějšími ozdobami ve středních a tmavších odstínech, které prostřídáme mezi sebou nebo s bílou. Zajímavým akcentem bude detail v barvě příbuzné.

