

zisk

manažment

**Nechajte
si hacknúť
firmu**

**Konkurenčná doložka
v manažérskych zmluvách**

Boris Kordoš:

Predbehli sme dobu





Spotreba paliva v meste/mimo mesta/kombinovaná: 14,6 – 5,9/8,8 – 5,0/10,9 – 3,3 l/100 km. Emisie CO₂ kombinované: 254 – 78 g/km. Ilustračné foto.

Nezmeškajte svoju šancu. Len do konca roka.

GLE a GLE kupé

Získajte havarijné a povinné zmluvné poistenie **a výbavu v hodnote až do 10 000 €** v cene vozidla len do 31. 12. 2017. Viac informácií na www.mercedes-benz.sk

Výhodné financovanie
bez navýšenia

+ servis na 6 rokov alebo
do 160 000 km v cene vozidla
+ havarijné a povinné zmluvné
poistenie na 3 roky

Ceny sú vrátane DPH. Nevzťahuje sa na modely Mercedes-AMG GLE 63 4MATIC SUV/kupé a Mercedes-AMG GLE 63 S 4MATIC SUV/kupé. Platí na vozidlá dodané do 31. 12. 2017. Viac informácií o ponuke na www.mercedes-benz.sk.

Mercedes-Benz
The best or nothing.



Adresa vydavateľstva:

Poradca podnikateľa, spol. s r. o.
Martina Rázusa 23/A, 010 01 Žilina
IČO: 31 592 503

Šéfredaktor: Zuzana Kullová

Grafické spracovanie: Marek Michlík

Marketingový manažér:

Dávid Vrtaňa, vrtaňa@pp.sk

Na číse spolupracovali:

Peter Marianyi, Martina Kazičková,
Marián Minárik, Katarína Csongár,
Marcela Danišová, Martin Mišík,
Zuzana Voštenáková

Jazykové korektúry:

Mária Vavreková, Jana Matušekovičová

Kontakt do redakcie: 041/70 53 255

www.ezisk.sk

Objednávky: tel.: 041/70 53 222

e-mail: objednavky@pp.sk

e-shop: www.zakon.sk

Služby zákazníkom: tel.: 041/70 53 600,

e-mail: sluzby@pp.sk

Inzercia a marketing:

MEDIA/JUVEN, spol. s r. o.

Koordinátor Zisk manažment:

Miloš Kasala – 0903 263 553

Obchodní zástupcovia:

Dagmar Božanská – 0911 474 645

Alexander Macsiczka – 0911 717 044

Zuzana Koleníková – 0907 794 503

Zuzana Kováčiková – 0949 618 175

Tatiana Kasalová – 0902 129 329

Konateľka vydavateľstva:

Janka Peluchová

Distribúcia: Mediaprint-Kapa,

Pressegrosso, a. s., Bratislava,

Zelená pošta, s. r. o., Bratislava



Facebook: @ZISK

Twitter: @ZiskOnline



Z dodaných tlačových podkladov vytlačil:

Alfa print, s r. o., Robotnícka 1/D, 036 01

Martin. Podávanie novinových zásielok

povolené: 1/OHP/2006.

© Časopis „Zisk manažment“

Mesačník vydávaný v jazyku slovenskom.

Sadzba dodaná do tlače: 26. 10. 2017

Fotografie:

www.iStockphoto.com

(pokiaľ nie je za článkom uvedené inak)

Evidenčné číslo: EV 2824/10, ISSN 1339-2433.

Redakciu nevyžiadané príspevky sa nevracajú.

Poskytnutím autorského príspevku autor súhlasí s jeho rozmnožovaním, rozširovaním, oboznamovaním internetom v ktoromkoľvek tlačnom alebo elektronickom titule vydavateľa či osoby s jeho majetkovou účasťou či v ich súbore. Autor súhlasí s úpravami a zodpovedá za právnu i faktickú bezchybnosť príspevku.

Editoriál



Cez prekážky až... ku hviezdám

Hľadáte zaručený návod na úspešné podnikanie? Aj napriek tomu, že každý podnikateľ chce a plánuje zabodovať so svojim biznis plánom na trhu, skutočný život dokáže prevrútiť...

Napríklad vtedy, ak narazí na rôzne byrokratické prekážky. Aj preto sme sa spýtali priamo expertov z praxe – zástupcov podnikateľských zväzov či asociácií, ako hodnotia biznis v tomto roku a na čo sa treba pripraviť v ďalších mesiacoch. Nevynecháme ani pravidelnú tému o európskom nariadení GDPR, kde sme získali aj vaše názory na to, čo vám robí najviac starostí.

Pokiaľ máte vo firme obavy z hackerských útokov, prizvite si na pomoc etických hackerov, ktorí vedú správne otestovať vašu IT bezpečnosť. Ako manažér ste sa už určite stretli v praxi s konkurenčnou doložkou, prípadne aj s poriadne vysokou pokutou, ktorá vám hrozila za jej porušenie. Viac sa nemusíte obávať, zistili sme, čo od vás môže vedenie požadovať a za akých podmienok. Neviete, kde zohnať peniaze na rozvoj vášho podnikania či na nové projekty? Dozviete sa, na čo si dať pozor pri žiadosti o úver, ak ste malý začínajúci živnostník alebo zabehnutá eseročka s dobrou bonitou.

Ak ste vážne rozhodnutí, že sa v živote stanete úspešnými, potom nemôžete urobiť nič lepšie, ako inšpirovať sa príbehmi tých, ktorí si už siahli na vrchol... Napríklad Blinnker, sociálna sieť pre motoristov, je veľmi vydarená aplikácia od slovenských tvorcov. Aj žilinskí basketbalisti sa po piatich rokoch vrátili medzi elitu a potvrdili svoje kvality.

Tiež si prečítate, kde získate ľudí na tie správne miesta i to, či skutočne potrebujete pracovať naozaj za každú cenu. Úspešní stavajú na svojich silných stránkach, a preto je dobré dať o sebe vedieť aj na firemnom blogu. Dobrý biznis urobíte určite v kvalitnom obleku a možno aj na firemnom aute s top vychytávkami, ktoré súčasná doba ponúka.

Verím, že vás aj v dnešnom čísle inšpirujeme k ďalším úspešným dňom. Bez motivácie však úspech nedosiahnete. A pre úspech treba najmä niečo urobiť...

Zuzana Kullová
šéfredaktorka

Obsah

Investície, technológie, inovácie

4. Takto firmy aktuálne investujú a vytvárajú pracovné miesta

Firmy investujú do nových technológií i prijímajú ďalších zamestnancov, pričom sa orientujú na svojich zákazníkov. Zistovali sme, aké investície sa v najbližšom čase chystajú na domácom či zahraničnom trhu.

8. Boris Kordoš, eBIZ Corp: „V elektronickom obstarávaní sme predbehli dobu“

Už takmer 20 rokov ponúkajú komplexné služby verejného obstarávania i elektronických aukcií. Boris Kordoš, riaditeľ eBIZ Corp, prezradil viac v rozhovore pre Zisk manažment.

Téma

11. Desať najdôležitejších faktov o európskom nariadení GDPR

Po 22 rokoch sa ochrana osobných údajov zmení. Čo to znamená? To prezradí Igor Straka, audítor spoločnosti TÜV SÜD Slovakia. Prečítajte si tiež názory firiem, ako sa na toto nariadenie pripravujú.

Technológie

14. Firmy vidia digitalizáciu reálnejšie

Ste stále vo firme zavalení papierovými dokumentmi a dôležité rozhodnutia robíte neskoro kvôli byrokracii? To, čo vám pomôže, je digitalizácia procesov, ako to pochopili mnohí hráči na trhu.

17. Máte málo IT špecialistov? Prenajmite si ich!

IT projekty, či už ide o vývoj softvéru, inováciu infraštruktúry, administráciu, analytickú činnosť alebo migráciu do cloudu, majú svoje špecifiká. Čo robiť, ak vám na to vo firme chýbajú ľudia?

18. Nechajte si firmu eticky hacknúť. Profesionáli odhalia vaše slabiny

Rozsiahle hackerské útoky predstavujú pre každú firmu hotovú pohromu. Ako objasňuje Tomáš Zaťko, riaditeľ firmy Citadelo, bezpečnosť a IT útoky sa neustále vyvíjajú, treba byť na ne pripravení.

21. Stret civilizácií je neodvratný! Aj tieto vízie ponúkne ITAPA 2017

Chystáte sa 14. a 15. novembra na 16. ročník Medzinárodného kongresu ITAPA 2017 v Bratislave? Diskutovať sa bude o dôležitých témach, ktoré priťahujú moderné technológie v digitálnom svete.

22. Chytré podnikové riešenia podporujú konkurencieschopnosť

Aby boli firmy na trhu konkurencieschopné, musia držať krok s najmodernejšími IT trendmi. Dôležité je, aby analyzovali firemné procesy a hľadali možnosti ich zlepšenia.

24. Digitálna transformácia sa stáva hybnou silou biznisu

Moderné technológie menia podnikanie a stávajú sa súčasťou konkurenčného boja. Výkonní riaditelia firiem si uvedomujú, že sa musia pripraviť na budúcnosť, v ktorej bude ešte rýchlejšie dochádzať k technologickým zmenám.

25. Najmenej digitalizované sú potravinárske firmy a malí podnikatelia

Prieskum v oblasti digitálnej transformácie odhalil, že firmy do 20 zamestnancov, ako aj potravinárske spoločnosti, majú rezervy v oblasti zavádzania informačných technológií. Najvyššia úroveň je v IT segmente.

Legislatíva a biznis

28. Konkurenčná doložka v zmluvách: Manažéri, aká je cena za mlčanie?

Nútiť vás v práci podpísať konkurenčnú doložku, či už ste zamestnanec alebo živnostník? Mária Nemcová z advokátskej kancelárie BAK & PARTNERS odporúča skontrolovať si, či je jej dojednanie vôbec platné.

29. Zamestnávateľom „načierno“ ľahko a rýchlo

Pred časom prebehol médiami problém automobilky sídliacej v Nitre. Dostala pokutu a skončila na zozname nelegálnych zamestnávateľov. Zistovali sme, čo si o tom myslí Martin Surový, konateľ BENETIP services.

Dane a účtovníctvo

31. Štát chystá zmeny pre biznis. V daniach i účtovníctve

Od nového roka vás pravdepodobne neminú viacere novinky. Štát chce zverejňovať firmy a výšku ich nadmerného odpočtu DPH. Finančná správa vás bude interne známkovala. Tiež vám poradíme, ako si ustrážite firemné náklady pri podnikaní.

Financie v biznise

32. Úver na biznis? Dôležité je, aby vás splátky nedobehli...

Potrebujete na rozbehnutie vášho biznisu viac peňazí? Na výber máte viacero možností, od bánk a lízingových firiem až po súkromných investorov. Čo pomôže v takejto situácii, prezrádza Martin Orlíček, konateľ a partner Closer Consulting.

35. Ako neprísť o peniaze, ak vám obchodný partner neplatí

Spôsobov, ako sa dostať do dlhov kvôli biznisu, je veľa. Väčšinou sa ľudia zadlžujú, pretože chcú nadobudnúť majetok alebo začať podnikáť. Prinášame osem tipov advokátskej kancelárie Ficek & Ficeková, ako sa s tým vysporiadať.

Personalistika a riadenie

36. Potrebujete ľudí na správnom mieste. Revolúcia zručností prichádza...

Zabudnite na dlhodobé konzervatívne riadenie vašej firmy, na ľudí bez talentu, so stabilným pracovným miestom... Ak chcete uspieť medzi konkurenciou, potrebujete pri riadení oveľa viac – talentovaných a motivovaných ľudí so sklonom k inováciám.

39. Riadte váš život efektívne. Máte ho vo svojich rukách

Časový stres, zlá komunikácia, nervózni klienti, problematickí kolegovia. Neraz však v bežných situáciách zabúdame na to, že sme strojcami vlastného šťastia. Ako s tým zatočiť, radí Martina Kazičková z MK Training.

Selfmanažment

42. Pracovať potrebujeme. Ale za akú cenu?

Luxusné značky, top trendy v móde, hudbe, ale aj v bývaní. Marketing a nátlak toho, čo je „IN“, nám nedá šancu ani vydýchnuť. Je to manipulácia, alebo šikovnosť marketérov v podobe rôznych „celebrít“, pýta sa Marián Minárik, Executive Partner, COMM-PASS.

Koučovanie

43. Úspešní stavajú na svojich silných stránkach

Ako vám DiSC typológia pomôže odhaliť silné a slabé stránky seba aj iných? Aj na to sa pozrela vo svojom príspevku Jaroslava Vaculčíaková, trénerka a koučka v oblasti komunikácie zo spoločnosti ANTEA Consulting.

Ľudia v pohybe

50. Jednoduchá spoločnosť na akcie: Tip pre start-upy

Start-upov na Slovensku neustále pribúda. Začínajúci biznismeni často hľadajú spôsoby, ako si obstaráť prvotný kapitál a nájsť obchodných partnerov. Už 10 mesiacov istú formu pomoci ponúka aj legislatíva.

51. Start-up Blincker – nápad, ktorý mení motoristický svet

Start-upy hýbu svetom a prakticky každou oblasťou biznisu. Ich podstatou je rast a rýchle napredovanie. Dobrým príkladom v oblasti automotívy je aj start-up Blincker.com, kde všetky online služby máte pod jednou strechou.

54. 19-ročný Slovák prišiel do Brna s revolučným bikesharingom

Revolučný bikesharing – bicykle, ktoré budú non-stop pripojené na internet, pneumatiky, ktoré nebude potrebné dofukovať, či inteligentný zámok. Do Brna prichádza projekt Futupilot, za ktorého myšlienkou stojí iba 19-ročný Slovák. Nielen on vidí v zdieľaní bicyklov budúcnosť.

Obchod / marketing

56. Je blog vhodný pre váš biznis? Týchto pravidiel sa držte

Blog môže byť účinným marketingovým nástrojom alebo aj novodobým otrokárom. Rady, ako

úspešne spravovať firemný blog, vám prináša Marcela Danišová, spolupracovníčka redakcie.

58. Ako dokončiť obchodný prípad

U niektorých predajcov končí až príliš veľa obchodov na „území nikoho“ – začnú sa a potom... zľahne po nich zem. Je to aj váš prípad? Poradí vám Martin Mišík, autor a školiteľ obchodných zručností.

60. Ochranná známka, značka a logo vo franchisingu

Vhodným a šťastným výberom názvu i loga môžete získať u zákazníka pozitívny dojem už pri prvom kontakte, odporúča Jozef Šetaffy, exprezident Slovenskej franchisingovej asociácie.

62. Emócie a marketing. Sú jeho neoddeliteľnou súčasťou?

Zabudnite na racionalitu v marketingu, v kurze sú emócie. Hoci sa navonok javíme všetci ako racionálne bytosti, opak je pravdou. Emocionálne príbehy vás chytia za srdce, tvrdí Dávid Vrtaňa, marketingový manažér Poradcu podnikateľa.

66. „In“ sú biele a ružové vína so zvyškovým cukrom, z odrôd Pálava či Dunaj

Slovenskí priaznivci vínneho moku radi ochutnávajú rôzne „módne“ vína, popritom však ostávajú verní obľúbeným odrodám a vínam, ktoré sú vyrobené prirodzenými metódami. Aké vína sú najviac obľúbené?

Životný štýl

70. Dobré oblečený manažér investuje do svojho imidžu

Firma s vybudovaným dobrým imidžom má štatisticky vyššie zisky. A, prirodzene, aj profesionálne a kvalitne oblečení manažéri jej v tom môžu pomôcť. Ako však vyzerá konkrétny manažérsky šatník, záleží od jeho majiteľa, spoločenského postavenia i štýlu. Aj o tom radí biznis imidž konzultantka Jana Keketi.

73. Autá v biznise: cieľom je viac bezpečnosti i komfortu

Služobné či firemné auto sa stále považuje za pomerne významný benefit, ovplyvňujúci nábor či lojalitu zamestnancov. Na manažérskej úrovni má väčšina ľudí s nárokom na firemné auto aj väčšiu možnosť výberu, radí Peter Marianyi, spolupracovník redakcie.

76. Navštívte Hamburg – perlu severu v Nemecku

Jedno z najnavštevovanejších miest nielen v Nemecku, ale aj vo svete, patrí do prvej desiatky najlepších miest na život. Svojou architektúrou, ale aj náturou obyvateľov sa viac podobá na severské mestá. Vitajte v Hamburgu, Benátkach severu! Sprezdza vás Alena Hrehušová, konateľka cestovnej kancelárie ORBIS AH.

84. Žilinskí basketbalisti sa prebojovali medzi slovenskú elitu

Po piatich rokoch sa v Žiline opäť hrá extraligový basketbal! Ako nováčik si miestenku v najvyššej súťaži Eurovia Slovenskej basketbalovej ligy (SBL) vybojoval PP TV RAJ Žilina. Vyspovedali sme manažéra Ondreja Šošku a trénera klubu Maroša Moravčíka.