

Modeling

Cesta za snem



Průvodce
světem
modelingu

Karolína
Bosáková

GRADA®

Upozornění pro čtenáře a uživatele této knihy

Všechna práva vyhrazena. Žádná část této tištěné či elektronické knihy nesmí být reprodukována a šířena v papírové, elektronické či jiné podobě bez předchozího písemného souhlasu nakladatele. Neoprávněné užití této knihy bude **trestně stíháno**.

Používání elektronické verze knihy je umožněno jen osobě, která ji legálně nabyla a jen pro její osobní a vnitřní potřeby v rozsahu stanoveném autorským zákonem. Elektronická kniha je datový soubor, který lze užívat pouze v takové formě, v jaké jej lze stáhnout s portálu. Jakékoliv neoprávněné užití elektronické knihy nebo její části, spočívající např. v kopírování, úpravách, prodeji, pronajímání, půjčování, sdělování veřejnosti nebo jakémkoliv druhu obchodování nebo neobchodního šíření je zakázáno! Zejména je zakázána jakákoliv konverze datového souboru nebo extrakce části nebo celého textu, umístování textu na servery, ze kterých je možno tento soubor dále stahovat, přitom není rozhodující, kdo takovéto sdílení umožnil. Je zakázáno sdělování údajů o uživatelském účtu jiným osobám, zasahování do technických prostředků, které chrání elektronickou knihu, případně omezují rozsah jejího užití. Uživatel také není oprávněn jakkoliv testovat, zkoušet či obcházet technické zabezpečení elektronické knihy.



Mod

*Karolína
Bosáková*



eling

Cesta za snem



Karolína Bosáková

Modeling

Cesta za snem

Vydala Grada Publishing, a.s.
U Průhonu 22, Praha 7
obchod@grada.cz, www.grada.cz
tel.: +420 234 364 401, fax: +420 234 364 400
jako svou 4120. publikaci

Odpovědná redaktorka Ing. Jana Minářová
Grafická úprava a sazba MgA. Kateřina Krédlová
Jazyková úprava Mgr. Hedvika Nováčková
Fotografie na obálce Dennison Bertram
Počet stran 176
První vydání, Praha 2010

Vytiskly Tiskárny Havlíčkův Brod, a.s.

© Grada Publishing, a.s., 2010
Cover Design © Kateřina Krédlová 2010

*Názvy produktů, firem apod. použité v knize mohou být ochrannými známkami
nebo registrovanými ochrannými známkami příslušných vlastníků.*

ISBN 978-80-247-3288-6 (tištěná verze)

ISBN 978-80-247-7402-2 (elektronická verze ve formátu PDF)

© Grada Publishing, a.s. 2012

Úvod.....	7
Díl 1. Vítejte ve světě modelingu.....	8
1. Co je to modeling.....	10
2. Stručná historie modelingu.....	14
3. Důležité předpoklady nutné pro práci v modelingu.....	18
4. Proč se modelingu věnovat.....	26
5. Mužský modeling.....	30
6. Zákulisí modelingu.....	34
Díl 2. Jak se stát profesionální modelkou.....	38
1. Začátky jsou těžké.....	40
2. Ve zdravém těle zdravý duch.....	42
3. Každodenní starosti.....	50
4. Yes, oui... nebo si?.....	54
5. Jak začít.....	56
6. Na co si dát pozor.....	58
7. Výběr agentury.....	60
8. Co by měla smlouva obsahovat.....	64
9. První fototest.....	66
10. Základy pózování.....	68
11. Základy správné chůze.....	82
12. První casting.....	86
13. První cesta do zahraničí.....	90
14. Kdy se můžete považovat za profesionální modelku?.....	100
Díl 3. Kariéra profesionální modelky.....	106
1. Profesionální modelkou.....	108
2. Co se od Vás očekává.....	110
3. Jak můžete zvýšit své šance.....	114
4. Jak úspěšně budovat dlouhodobou kariéru.....	118
5. Základní modelingové trhy.....	120
Paříž.....	120
Milán.....	130
Londýn.....	136
New York.....	142
Tokio.....	148
Madrid a Barcelona.....	154
Atény.....	154
Německo a Vídeň.....	155
Kuala Lumpur a Singapur.....	155
Taiwan, Hongkong.....	156
6. Základní pravidla právní legislativy pro modelky.....	160
Díl 4. Co potom.....	162
1. Odchod do předčasného důchodu.....	164
2. Do čeho investovat.....	166
3. Využití modelingu.....	168
4. Modelka – podnikatelka.....	170
Závěr.....	172
Slovník nejpoužívanějších modelingových výrazů.....	173



Úvod

Kdybych si mohla vybrat vysněný život, byl by to právě ten, který jsem doteď prožila. Mám za sebou tolik zážitků a zkušeností, že by se vešly s přehledem do několika životů najednou. Někteří z nás následují v životě své sny, jiní cíle. Já jsem se ubrala cestou, která vždy následovala proud. „Go with the flow“, to mě dovedlo na mé životní cestě až do tohoto bodu. Naše sny jsou někdy moc idealistické a naše cíle jsou tak vysoko, že na ně nakonec nedosáhneme.

Proud je vždy tam kde má být, někdy silný, někdy slabší, ale pokud se mu oddáme, vždy nás dovede tam, kde je v životě naše místo. Přinese nám nezbytné zkušenosti. Špatné, které nás naučí pokoře a respektu k životu. A na druhou stranu nám přinese mnoho neočekávaných úspěchů a životních výher. Ty si pak jsme schopni uvědomit a užívat. Naplní nás neuvěřitelnou radostí, protože jsme je nečekali. Nikdy jsem v životě nic neplánovala, o ničem významném nesnila a o žádný cíl neusilovala.

Až teď si uvědomuji, že jsem si nemohla vybrat lépe.

„Moje cesta za snem...“ Vydala jsem po ní v 17 letech a v podstatě se po ní ubírám až dodnes. Dovolte mi představit vám neuvěřitelný svět mezinárodního modelingu. Svět snů a překrásných iluzí.

Pokud budete mít někdy při četbě této knížky pocit, že vám něco nařizují nebo podsouvám, buďte shovívaví. Rady, které zde najdete, jsou nepsanými pravidly profesionálního modelingu, které vám pomohou k úspěšné kariéře modelky. Máte ale i nadále naprostou svobodu volby, jestli se podle těchto pravidel řídit budete, nebo ne. Čerpala jsem z osobních zkušeností, odžitých na vlastní kůži. Pokud se díky této knížce posunete v kariéře blíže vysněnému úspěchu, bude to i pro mě velké naplnění.

Děkuji za příležitost podělit se s vámi o svoji cestu za snem...

Karolína Bosáková

Díl I



A black and white photograph of a woman with dark, wavy hair, lying on her side. She is wearing a dark, strapless top. Her right hand is resting on her head, and her left hand is resting on the surface she is lying on. She is looking directly at the camera with a neutral expression.

*Vítejte
ve světě
modelingu*

I. Co je to modeling

Co znamená dnes tak využívané a skloňované slovo modeling? Co všechno tento pojem zahrnuje? Modeling je úzce spjatý s jedním z nejstarších průmyslů světa – s módou.

Ten přináší pro trh mnoho finančních prostředků a modeling využívá k propagaci svých výrobků. Díky stále většímu rozvoji sdělovacích prostředků zaznamenává velký rozmach také oblast modelingu. Už se nejedná pouze o propagaci výrobků módního průmyslu, ale je využíván ve všech odvětvích marketingu. Od plakátu na různé společenské akce po celosvětové reklamní kampaně. Pojmem modeling můžeme rozumět veškerou návaznost, jež obsahuje činnost vedoucí k uzavírání smluv s třetími stranami o poskytnutí služeb modelingu.

Pojmem **služby modelingu** nazýváme činnost, která zahrnuje:

- a) vyhledávání osob, jejichž tváře, těla a výkony činností mohou být použity v reklamě, v reklamních materiálech, na reklamních akcích a „promotions“ třetích stran, módních přehlídkách, pózování před fotografem, filmování, televizní natáčení a souvisejících činnostech
- b) profesionální výchovu a přípravu modelů formou specializovaných škol a kurzů
- c) evidence a zprostředkování vůči třetím stranám agenturní formou
- d) právní zastoupení modelů vůči třetím stranám agenturní formou

(Zdroj: internet)



Markéta Vlachová a Karolína Bosáková

Rubrika

Karolína Bosákové

Modeling v Česku je pro mě stále něčím nepochopitelným. Nechtěla jsem zabředávat do jeho rozboru, protože se bojím, že by nebyl objektivní. V domácích modelingových vodách jsem se jako modelka pohybovala jen velmi málo, a to na úplném začátku kariéry. Proto jsem poprosila 20 letou modelku Markétu, aby na tohle téma napsala malý fejeton.



Trampoty „podmodelky“ v Čechách

Držím v ruce ČESKÝ bulvární časopis a na titulní stránce špulí pusou ČESKÁ topmodelka. „Paris má nového kluka!“ stojí tučně napsáno. Rázem mi proletí hlavou: musím zavolat nějakému týpkovi ze zlatý mládeže a získat na Paris číslo, vetřit se do její přízně a ukázat, jak moc mi na ní záleží. Klub Pacha u Nuseláku, Playboy prádlo a fotka v zítřejším Třesku s bonusem pětikila na ruku. Slastná představa! Jestli to neklapne, stoupnu si do fronty topmodelek, který Paris odkopne se slovy: „Další patnáctka chce bejt slavná.“

Upřímně se mi teď nechce rozebírat kariérový vzestup těchto slečen, ať už záměrný či náhodný, ale docela by mě zajímalo, proč se v Čechách tomuhle říká modeling. Nechte si udělat silikonový pětky, natočte průběh operace, po tomto zákroku si začněte říkat modelka a nechte se sbalit vymydleným fotbalistou nebo podnikatelem, kterému už dávno ujel vlak. Přesně takto by mohl vypadat recept na slávu v České republice. Zdá se Vám to jak vtip? Bohužel Vás musím zklamat, tohle je realita. Moje nastudování českého bulváru mě v tom jen ubezpečilo. Každá (top)modelka, o které se v bulváru píše, je spojovaná buď s bohatými muži (nikdy si samozřejmě na nic sama nevydělala) nebo podstoupila plastickou operaci, kterou si opět samozřejmě nezaplátila sama.

Tohle je jen jeden z mála střípků českého blyštivého světa showbusinessu. Je všemi novinami opěvovaný, vyzdvihovalý do výšin, a co je důležité, každý normální smrtelník by si z něho měl vzít příklad. Teď si vezměte 14letou slečnu z malé české či moravské vesnice, která by dala cokoli, aby se setkala se svým idolem. Vystřihuje si z časopisu fotky, vlepuje si je do sešitku a doufá, že jednou bude stejně úspěšná, obdivovaná a nejvíce fotografovaná celebrita u nás. Je to ale opravdu to, co ta mladá slečna chce? Opravdu touží po tom vymýšlet si šokující příběhy pro novináře, aby se o ní denně psalo? Je ochotná zaplatit takovou cenu, jako je její vlastní čest, kterou už jí nikdo nevrátí? Bojím se toho, že naše imaginární slečna by do toho šla...

Vliv bulváru na čtenáře má největší dopad právě na dívky ve věku 12–18 let. Každá touží po slávě a úspěchu, ale její neinformovanost (za kterou až tak sama nemůže) ji dovádí až do tohoto stadia. Že neobdivuje opravdovou hvězdu, ale někoho kdo má všechno vymyšlené a naplánované. V Čechách je bohužel velmi těžké najít někoho, kdo si označení celebrita opravdu zaslouží. Ty, co něco opravdu umí, o sobě nedávají světu znát, anebo žijí a pracují mimo naši zemi. Neříkám, že to tak není i jinde ve světě, ale bohužel u nás je to tím, že každý může být slavný, pokud se dokáže vetřít před objektivy fotoaparátů na křtu nového čísla Playboye.

(Markéta Vlachová)

Soutěže miss

Českým fenoménem jsou soutěže miss. Jen u nás je zaregistrovaných více než 120 roztodivných soutěží krásy. Všeobecný názor, že modelka na rozdíl od miss nemusí být chytrá, je mylný.

Miss úřaduje pouze jeden rok, navíc se dostane na samotný vrchol své missí kariéry ze dne na den. Nemusí postupně získávat zkušenosti a v ničem se zdokonalovat. Stane se tvář, která reprezentuje svoji zemi a sponzory soutěže do té doby, kdy ji přesně za rok nevystřídá další miss. Stará se o ni tým manažerů a ona sama nemá možnost do své kariéry nijak zasáhnout. Po roce je každá miss z kola venku a její kariéra tím končí.

Mnoho dívek má pocit, že si přes účast v soutěži miss zkrátí cestu k úspěšné modelingové kariéře. U nás se to podařilo jen několika z nich. Desítky dalších miss upadly rychle v zapomnění. Dívky, které jsou přesvědčené, že díky popularitě získané v době úřadování miss se z nich stanou úspěšné modelky, přestože mají např. pár kilo navíc, jsou vedle. Pro úspěch v modelingové kariéře prostě musíte být perfektní.

Jen málo dívkám se podaří dlouhodobě zúročit fakt, že se díky soutěži zviditelní. Soutěže miss přesto nezavrhují. Mají jednu velkou výhodu. Poskytnou vám další zkušenosti, které se v modelingu mohou hodit. Pokud budujete svou modelingovou kariéru a chcete se účastnit soutěže, je důležité zvolit vhodné načasování.

Pokud zvítězíte, „missí“ úřadování vás zablokuje na celý rok. Oživit pak modelingovou kariéru nějakou dobu trvá. V podstatě jste po roční pauze opět na začátku. Doporučuji tedy naplánovat účast v soutěži miss před koncem plánovaného ukončení práce v profesionálním modelingu.

Nikde ve světě se vítězky soutěží nestávají vyhledávanými modelkami tak, jako u nás. Mezinárodní kariéra modelky je delší a náročnější. Konkurence je obrovská a pro dosažení úspěchu musí modelka tvrdě pracovat.



Karolína Bosáková s Petrou Němcovou

2. Stručná historie modelingu

Krátký přehled úspěšných českých modelek v zahraničí

Již v dobách starověkého Řecka se setkáváme s určitým druhem modelingu. Lidská podoba byla tehdy inspirací pro umělce všeho druhu. První modelkou, která byla označena za supermodelku, byla Lisa Fonssagrives narozená v roce 1911 ve Švédsku. Její fotografie se objevily na mnoha obálkách časopisů ve třicátých, čtyřicátých a padesátých letech.

Předváděcí molo je pařížský nápad, který vznikl v 19. století ve Francii. Původně byly módní přehlídky organizovány jen pro pár vybraných zákazníků. První fotografové se účastnili přehlídek až koncem čtyřicátých let. Ačkoliv byl začátek módních přehlídek spjat s maloobchodníky, módní návrháři také začali produkovat svoje vlastní přehlídky na začátku roku 1970. Zpočátku se přehlídky konaly pouze velmi sporadicky.

Nakonec se návrháři spojili a vytvořili Fashion Week. Fashion Week je v současnosti organizován dvakrát do roka v top módních destinacích na světě, včetně New Yorku, Milána, Paříže a Londýna. Během Fashion Week hlavní návrháři prezentují své nové kolekce oblečení nejen potenciálním kupcům, ale především médiím a veřejnosti.

Fenomén českých supermodelek

České dívky se staly určitým fenoménem světového modelingu. Z České republiky pochází mnoho velmi úspěšných modelek, z nichž většina se pyšní přívlastkem supermodelka.

První supermodelkou, která prorazila ještě v době hlubokého komunismu díky emigraci, je Paulina Porizkova. Hned po revoluci módní byznys zahrнула vlna dalších Češek, které následovaly Paulinu v jejích šlápějích a okouzly celý svět. Mezi ně neodmyslitelně patří Eva Herzigová, Daniela Peštová, Tereza Maxová, Veronika Vařeková, Petra Němcová, Karolína Kurková, Hana Soukupová, Linda Vojtová, Denisa Dvořáková, a další.

Požádala jsem dvě z nich, aby se s Vámi podělily o své vlastní začátky a poradily, jak dosáhnout úspěchu.

Petra Němcová

narozena: 24. 6. 1979 v Karviné

ředitelka a zakladatelka nadace Happy Hearts Fund,

www.happyheartsfund.org

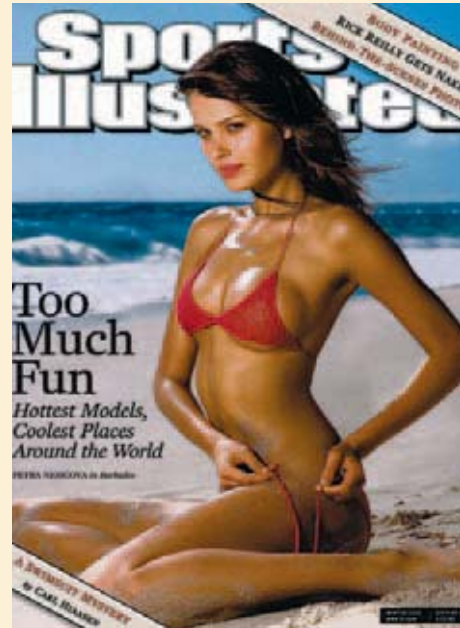
V současné době se naplno věnuje své nadaci, kterou založila v roce 2005.

Skvělá supermodelka časopisu Sports Illustrated Petra Němcová vzala svět módy útokem hned od chvíle, kdy byla v roce 2003 tímto renomovaným časopisem označena za tvář roku. Petra se na stránkách Sports Illustrated Swimsuit objevovala po období pěti let. Nevšední krása snoubící se s důvtipem a osobitým šarmem udělaly z Petry skutečnou hvězdu.

Od svého nástupu do světa modelingu se Petra při práci setkala s fotografy zvučných jmen, mezi nimiž uveďme alespoň Maria Testina, Gillese Bensimona, Antoina Vergase, Waltera Ioose, Vincenta Peterse a Christophu Kutnera. V rámci své kariéry se také objevila v reklamních kampaních exkluzivních značek jako jsou Pantene, Lancaster, Graff, La Perla, Max Factor, Clarins a Cartier. Ještě dodejme, že Petřina svůdná tvář zdobila stránky většiny módních časopisů: Vogue, ELLE atd.

Napsala knihu „Vždy s láskou, Petra“, ve které vypráví o tom, jak přežila v roce 2004 vlnu tsunami.

(Zdroj: internet)

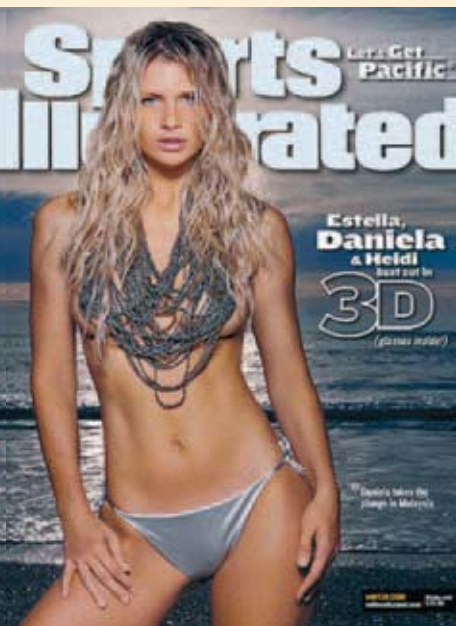


S modelingem jsem začala v 16 letech. V té době jsem navštěvovala střední školu v Ostravě. Snažila jsem se zvládat školu a modeling najednou, což není lehké. Mnohdy to obnášelo vstávání před šestou hodinou, potom cesta do školy, hned po vyučování sednout na vlak do Prahy, tam absolvovat několik castingů a hned po nich zase zpět domů, do postele jsem se nedostala dřív než po půlnoci. Přesto jsem byla z nových možností, které mi modeling nabízel, nadšená. V 17 letech jsem modeling přerušila, abych se mohla 100% soustředit na maturitu. Po ní jsem se k modelingu vrátila. Modeling mi přinesl možnost se každý den učit. Učit se o různorodosti lidských kultur, zemí, tradic, jazyků, ... kladech a záporech.

Začínajícím modelkám bych poradila:

- dokončit školu
- věřit sama sobě a svému snu, tvrdě pracovat, a když se k tomu přidá troška štěstí, sny se stanou skutečností
- důvěřovat, ale prověřovat

Daniela Peřtová



narozena: 14. 10. 1970 v Teplicích

Danielu objevil Dominique Caffin z agentury Madison Modeling Agency. Původně chtěla studovat na vysoké škole, ale po vítězství v modelingové soutěži se přestěhovala do Paříže a začala spolupracovat právě s Madison Modeling Agency. Později se přestěhovala do New Yorku a právě zde se její kariéra rozběhla. Objevila se na titulních stránkách časopisů GQ, Marie Claire, Cosmopolitan, Glamour a ELLE.

Několik let dělala modelku i pro slavný Sports Illustrated Swimsuit Issue, v němž se dvakrát objevila na titulní straně (1995 a 2000). Pracovala také pro L'Oréal a Victoria's Secret. Byla vdaná za Tommasa Butiho (1995–1998) bývalého ředitele řetězce Fashion Café, mají spolu syna Yannicka (nar. 1997). V současné době žije Daniela se zpěvákem Pavolem Haberou, s kterým má další dvě děti, dceru Ellu Joy Annu, narozenou roku 2003 v New Yorku a syna Paula Henryho, narozeného 31. 3. 2009 v Praze.

(Zdroj: internet)

Začala jsem s modelingem úplnou náhodou. Nikdy jsem modelkou být nechtěla, nebyl to můj sen. V podstatě jsem ani netušila, že je to legitimní povolání. Pak jsem potkala Miladu Karasovou z Czechoslovak models a ta mě přesvědčila, abych přišla na casting, který v Praze pořádala francouzská agentura Madison models. Na konkurz jsem šla, aniž bych od toho něco očekávala, ale k mému velkému překvapení jsem konkurz vyhrála a za pár týdnů jsem letěla do Paříže.

Musím říct, že jsem jedna z těch šťastných holek, kterým určitě modeling víc dal než vzal. Když se dívám zpátky, jsem opravdu ráda, že jsem si tuto příležitost nenechala ujít, a našla v sobě dost odvahy i vytrvalosti. Nejen, že jsem se naučila několik jazyků a procestovala polovinu světa, ale potkala jsem spoustu talentovaných a zájímavých lidí, posílila si sebevědomí. Dozrála jsem v ucelenou osobnost, která se díky zkušenostem z modelingu dovede dívat na věci s nadhledem.

Začínajícím modelkám bych poradila:

- a) mějte hlavu pevně na ramenou a nohy na zemi, v modelingu je spousta lákadel, která dokáží mladým holkám poplést hlavu
- b) pokud chcete opravdu uspět, musíte se chovat profesionálně a brát modeling jako seriózní byznys
- c) určitě neuškodí si určit nějaký cíl a jít si za ním



3. Důležité předpoklady nutné pro práci v modelingu

Modelka, manekýnka, fotomodelka, supermodelka apod.

Ideální věk modelek

Věk mezi 14 a 16 lety je ideální pro start v modelingu. Takto mladé dívky absolvují pod vedením profesionální agentury především nutnou přípravu. Nejproduktivnější věk modelek je mezi 18 a 24 lety.

Fyzické předpoklady

Chcete se stát opravdu úspěšnou modelkou? Pak musíte splňovat určité fyzické předpoklady, které diktuje mezinárodní modeling. Představa, že si tyto podmínky diktují modelingové agentury, aby vám znepríjemnily život, je mylná. Světový modeling je stále závislý na poptávce, která přichází od módních tvůrců, módních domů a výrobců oblečení. Všechny vzorové kolekce oblečení se šijí v jedné velikosti, a pokud Vám tato velikost z nějakého důvodu nesedne, jste bohužel z kola venku.

Jaké přesné fyzické předpoklady to jsou?

Výška: minimálně 172 cm, ideálně však 177–181 cm. Míry: 85–60–89.

Ideální výška a míry však nejsou zárukou perfektních fyzických předpokladů. Postava modelky musí být vyvážená. Ženská postava má několik různých typů. Typ postavy s dlouhýma štíhlýma nohama je pro modeling nejlepší. Pokud má modelka například velmi štíhlé dlouhé tělo s kratšíma silnějšíma nohama velmi těžko se s tím pracuje. Z nohou se také velmi obtížně hubne. Jaká je ideální velikost prsou? I v tomto případě pro modeling méně znamená více. Modelky, které mají velmi štíhlou postavu a příliš objemný hrudník, jsou opět znevýhodněny, protože se nevejdou do klasické velikosti přehlídkových kolekcí. Prsatější modelky mají šanci se uplatnit v komerčnějším modelingu při focení katalogů plavek a prádla, kde jsou plnější prsa (velikost košíčku B a C) žádoucí. Paže by měly být štíhlé. Proporce celého těla by měly být vyvážené.

Proč tomu tak je?

Proč jsou zrovna vysoké a štíhlé dívky prototypem pro nejlepší prezentaci oblečení? Ze zcela prostého důvodu: na vysoké štíhlé postavě oblečení vypadá lépe.

Existují i výjimky

Samozřejmě, že se v historii modelingu objevily i výjimky, které se vymykaly standardním ideálním mírám. Například Kate Moss, stále uznávaná světová topmodelka původem z Velké Británie. Těchto případů je opravdu velmi málo a je téměř nemožné zopakovat jejich úspěch. Jsou totiž opravdu něčím výjimečným. Svůj fyzický nedostatek byly schopné dohnat něčím opravdu speciálním – osobností, typem a k tomu všemu jim nesmělo chybět opravdové štěstí.

