

Zisk

riadenie • marketing • podnikanie

VYUŽITE SILU KOMUNIKÁCIE V PROSPECH FIRMY

ODVÁŽNI LÍDRI VSÁDZAJÚ NA SOCIÁLNE SIETE

TOMÁŠ BEL

„PRI PODNIKANÍ
MUSÍTE MAŤ VŽDY
V SEBE KUS POZITÍVNEJ
PARANOJE“

**EMOČNÍ UPÍRI
NA PRACOVISKU**

DÁ SA SPOLUPRACOVAŤ
SO ŠÉFOM
DRACULOM?

PP VYDAVATELSKÝ
A VZDELÁVACÍ DOM



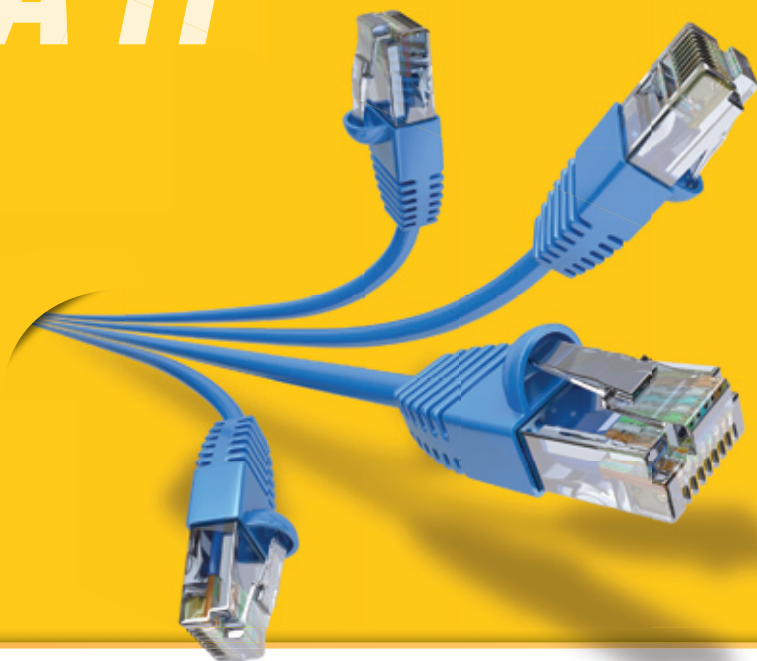
IV. ročník/09/2012



TELCO
CONFERENCE

TRENDY V TELEKOMUNIKAČNOM SEKTORE A IT

in form
slovakia



29. 10. 2012, NH GATE ONE, Bratislava, www.informslovakia.sk

Mediálni partneri:

GOODWILL

INFOWARE

instore
slovakia

TECHBOX

PP
Poradca podnikateľa

h1 Slovakia

UTS

monitorujem.sk

konferencie.sk
databáza konferencií

education.sk
databáza kurzov a štúdií

FOCUS
...niekedy aj informácie

24hodín
24hod.sk

IT ASOCIÁCIA SLOVENSKA

SITA
SLOVENSKÁ TLAČOVÁ AGENTÚRA
SLOVAK NEWS AGENCY



Renáta KUBOVÁ
sefredaktorka@ezisk.sk

KOMUNIKÁCIA V DOBE ELEKTRONICKEJ

– KDE BOLO, TAM BOLO, NEBOLO
to tak dávno – rozhodne nie pred
naším letopčtom. Dostali ste chuť na

maliny a zdrhnúť niekoľko desiatok
alebo lepšie stovák kilometrov od svoj-
ho lídra v práci. Hodili ste si rucksak
na plecía, starosti za hlavu a zmizli
hlboko v horách na niekoľko dní či
týždňov. Nemal najmenšiu šancu vás
obťažovať náhlými pracovnými kríza-
mi – volať si mohol tak akurát z okna.
Dnes sa pred ním v podstate nikde
neskryjete. Vďaka čipernosti mobil-
ných operátorov si s vami prediskutuje
životne dôležitý problém vzniknutý
v piatok večer aj v tej najodľahlejšej
doline. No a keď sa vám pritrafi šéf
s psychopatickou poruchou, o akom
píšeme v článku Emoční upíri na pra-
covisku, zaručene neodrhnete ucho od
mobilu počas celej dovolenky. Vtedy
treba iba zobrať nohy na plecía a nájsť
si firmu, kde – slovami autora príspev-
ku Úloha líderstva v projektovom
manažmente – líder správne chápe
pojem „jasná a pravidelná komunika-
cia, ktorou udržuje svoj tím informo-
vaný a zainteresovaný“. A aké nástroje
a postupy používajú na vnútornú
komunikáciu vo firmách súčasných
úspešných lídrov? Nájdete ich v našej téme
mesiaca, ktorá vás vyzýva: Využite silu

komunikácie v prospech firmy. V pr-
vom rade zabudnite na prehistorický
zákon padajúceho listia. Rozprúďte
so svojimi zamestnancami **skutočný
rozhovor** – teda proces, keď hovoríte
vy, podriadený vás počúva a potom
viac-menej inteligentne reaguje na
to, čo si od vás vypočul. Nie, že sa
uspokojíte s jednoslabičnými áno/nie.
A tak stále dokola. Do rozhovoru pri-
miešajte **potrebnú dávku dôvery**
s cieľom vybudovať dôveru vo firme.
Neodporúčame zverejňovať identi-
fikačné údaje vášho bankového účtu
v daňovom raji, pokiaľ tam máte svoje
sídlo, a teda patríte medzi tých šťast-
ných viac než 3 200 firiem pôsobiach
na Slovensku. Stačí, ak zamestnancom
poradíte, aby si svoje prípadné eurové
úspory zmenili na menu stabilnejšiu
– napríklad švédsku korunu. A hlav-
ne nezabúdajte: súčasný **líder vsádza
na interaktivitu**. Prím začínajú hrať
sociálne média. Do piatich rokov by sa
práve tie mali stať druhou najvýzna-
mnejšou kontaktnou metódou – hneď
za osobným stykom...

Renáta Kubová

MANAŽÉRSKA PORADŇA PRE PREDPLATITEĽOV ZISKU

Potrebuje poradit' v podnikaní? Kontaktujte nás počas pracovných dní vždy v stredu od 15:00 do 16:00 a v piatok od 9:00 do 11:00. Vaše otázky radi zodpovieme na telefónnom čísle 0905 682 201 (Orange linka, bežne spoplatnený hovor do mobilnej siete). Kontaktovať nás môžete i prostredníctvom e-mailu na adrese poradna@ezisk.sk. Odpovedať Vám bude Ing. Caroline Líšková, PhD., konateľka spoločnosti Auxerre, spol. s r. o. (viac informácií o spoločnosti Auxerre nájdete na www.auxerre.sk).

0905 682 201

ZISK

Vydavateľ: Poradca podnikateľa, spol. s r. o.
Šéfredaktorka: Renáta Kubová
Obrazová redaktorka: Miroslava Zvrškovcová
Grafické spracovanie: Dagmar Bleyová

Kontaktná adresa:
Poradca podnikateľa, spol. s r. o.
Martina Rázusa 23A,
010 01 Žilina

Tel.: 041/70 53 230,
IČO: 31 592 503

Časopis si môžete objednať telefonicky na
tel.: 041/7053 222. Cena predplatného na rok
2012 je 64,40 € s DPH.

Služby zákazníkom:
tel.: 041/7053 600; e-mail: sluzby@pp.sk

Inzercia:
Martina Rázusa 23A, 010 01 Žilina
Tel.: 041/70 53 251, 0918 635 305
Fax: 041/70 53 343,
e-mail: majercikova@epi.sk

Distribúcia:
Maloobchodné predajne:
Tomášikova 20, 832 05 Bratislava
tel.: 02/434 268 15, e-mail: batomasikova@epi.sk

Tematínska 10, 851 05 Bratislava
tel.: 02/68203655, e-mail: tematinska@epi.sk

Fučíková 269, 925 21 Sládkovičovo, Tel.: 031/7899929

Veľkoobchod: tel.: 041/7053 339, 0905 634 637
Viac informácií nájdete na: www.ezisk.sk

© Časopis „Zisk“. Mesečník vydávaný v jazyku slovenskom. Sadzba dodaná do tlače: 4. 9. 2012. Z dodaných tlačových podkladov vytlačila: Tlačiareň P+M, Budovateľská 1672/16, 038 53 Turany. Podávanie novinových zásielok povolené: 1/OHP/2006. Evidenčné číslo: EV 2824/08, ISSN 1337-9151. Redakciou nevyžiadané príspevky sa nevracajú. Poskytnutím autorského príspevku autor súhlasí s jeho rozmnožovaním, rozširovaním, oboznamovaním internetom, v ktoromkoľvek tlačnom alebo elektronickom titule vydavateľa či osoby s jeho majetkovou účasťou, či v ich súbore. Autor súhlasí s úpravami a zodpovedá za právnu i faktickú bezchybnosť príspevku. Za použitie príspevku patrí autorovi honorár podľa obvyklých honorárových podmienok vydavateľa.

OBSAH

ROZHOVOR S...

8 Na zdravom tele... EXIsport

TIPY PRE MANAŽÉROV

10 Manažujte svoj tím nepriamo

11 Jednoduchá on-line aplikácia zefektívnila nábory vo firmách Henkel, Dell či Generali

TÉMA MESIACA

12 Využite silu komunikácie v prospech firmy

14 Ako sa komunikuje vo firmách na Slovensku

AKO VIESŤ A RIADIŤ VO FIRME

16 Proces koučingu v praxi

18 Objavte svoje líderské zručnosti

20 Úloha líderstva v projektovom manažmente

23 Ako rozvíjať kompetencie manažérov

26 Aj líder sa musí venovať mikromanažovaniu

27 Pritiahnite a udržte si A-hráčov nefinančnými odmenami

28 Dana Preček: „Náš úspech závisí od ľudí“

29 Menej sebavedomí ľudia sú úspešnejší

30 Nastavte sa na komunikáciu s kolegami

32 Najčastejšie zlozvyky v komunikácii

34 Prečo ma šéf neznáša?

36 Emoční upíri na pracovisku

AKO ÚSPEŠNE PODNIKAŤ

38 Zvýšte tržby pomocou vhodnej cenovej stratégie

39 Úspech po slovensky: Zuzana Boorová

40 Konajte za hranicami svojich možností

41 Zamierť na správny trh

43 Skvelý nápad Martina Nováka

45 Inzercia: MEXPO - konferencia jesene

AKO RIADIŤ SEBA

46 12 najdôležitejších životných ponaučení

47 Ako riešiť osobnú energetickú krízu

48 Ako som si dal cieľ „Mať milión na účte“ – a v čom bol háčik

50 Nepáči sa vám vaše zamestnanie? Zmeňte ho (bez výpovede)

AKO SI ZÍSKAŤ A UDRŽAŤ ZÁKAZNÍKA

52 Kedy nechať zákazníka „odplávať“

53 Ako ukončiť obchodný rozhovor

54 Marketing pre extrémne plachých lídrov

55 Štefan Kaššay: Teória a prax podnikania

56 Stretnutie komunity Facebook profesionálov

58 Ako neodradiť potenciálneho klienta

60 Dostane sa vaše posolstvo k adresátovi?

62 Vaše otázky, naše odpovede

63 Angličtina so Ziskom

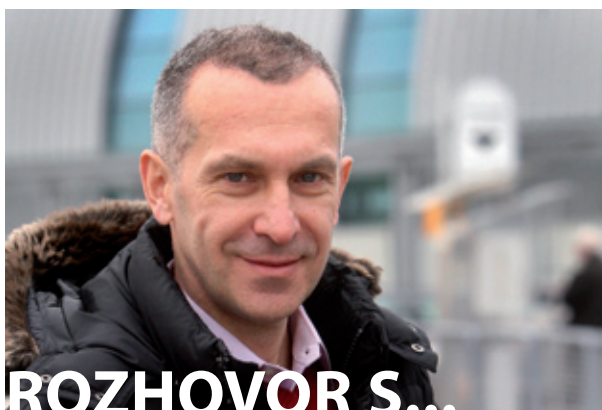
TÉMA MESIACA

VYUŽITE SILU KOMUNIKÁCIE V PROSPECH FIRMY

12 92 % lídrov firiem – malých či veľkých – sa zhoduje na tom, že za posledných pár rokov vnútorná komunikácia vo firmách „podstúpila veľké zmeny“. Komunikácia sa stala motorom, ktorý podnecuje zaangažovanosť zamestnancov a zvyšuje podporu stratégie.

AKO ROZVÍJAŤ KOMPETENCIE MANAŽÉROV

23 „Neustále zlepšovanie sa môže stať spôsobom života,“ tvrdí Massaki Imai v knihe Gemba Kaizen. Zlepšovanie je proces, ktorý môžeme považovať za nekonečný, a preto aj v oblasti riadenia je nevyhnutné pracovať na neustálom zlepšovaní kompetencií manažérov a riadiacich pracovníkov.



ROZHOVOR S...

TOMÁŠ BEL

8 Košícký podnikateľ, ktorý spolu so spoločníkom riadi veľkú sieť športových obchodov, získal v roku 2011 ocenenie Podnikateľ roka. Baví ho inovatívne technológie a zaujíma sa o biznis modely.