

**Ako získavať klientov a  
spolupracovníkov tak,  
aby sme si rozumeli**

**OSOBNÝ SPRIEVODCA NA  
MAJSTROVSTVO V SIEŤOVANÍ  
(Odborná publikácia)**

VYDALO MEA2000 o. z  
ISBN 978-80-560-0148-6



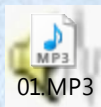
Vydanie publikácie finančne podporil  
Nitriansky samosprávny kraj



Vydanie tejto publikácie finančne podporil  
Nitriansky samosprávny kraj

# Ako získavať klientov a spolupracovníkov tak, aby sme si rozumeli

ISBN 978-80-560-0148-6



kliknutím na ikonu spustíte zvuk





**Vydanie tejto publikácie finančne podporil  
Nitriansky samosprávny kraj**

## **AKO HOVORIŤ JAZYKOM INÝCH (OSOBNÝ SPRIEVODCA NA MAJSTROVSTVO V SIEŤOVANÍ)**

**SPRÁVANIE**

**TALENTY**

**HODNOTY**

**POTREBY**

**MODEL TEMPERAMENTU  
ZNÁZORNENÝ  
AKO KMEŇ STROMU**



Výskum tejto témy bol finančne podporil  
Nitriansky územný úrad a Nitriansky kraj

## RACIONÁL

Námety ako identifikovať "racionál"  
(symbol sova)



Typy MBTI: INTJ, INTP, ENTJ, ENTP

**Ako identifikovať racionálov:**

Buďte pozorní a klad'te dôraz na:

- ❖ Idey a teórie
- ❖ Stratégie
- ❖ Možnosti a potenciál
- ❖ Technológie / ako veci pracujú
- ❖ Logické zdôvodnenia, zákony a princípy
- ❖ Zovšeobecnenia



## Vydanie tejto publikácie finančne podporil Nitriansky samosprávny kraj

Ako pomôcka pre identifikáciu štýlu, počúvajte ich jazyk, ktorý je:

- ❖ Vedecký a analytický
- ❖ Hypotetický a podmienený
- ❖ Vysoko kvalifikovaný
- ❖ Rôznorodý a sebakpresadzujúci





## Vydanie tejto publikácie finančne podporil Nitriansky samosprávny kraj

Ak sa spájate s racionálom **pamätajte** na :

- ❖ vyvarovanie sa emóciám, zostaňte pokojný
- ❖ nikdy neplytvajte slovami, vyvarujte sa irelevantnosti, triviálnosti, redundantnej (opakujúcej sa) konverzácii
- ❖ buďte vo vedomej hladine (v prítomnosti)
- ❖ rozoznajte zásluhy a ocenenia klientov
- ❖ používajte slová správne, vrátane výslovnosti
- ❖ prezentujte na logickej úrovni, ak chcete niečo od nich dosiahnuť
- ❖ racionáli potrebujú odpovede na otázky: „Prečo by sa mali s Vami stretnúť?“  
„Prečo by sa mali s Vami deliť o vodcovstvo?“ „Akú expertízu máte zdieľať spolu s nimi?“
- ❖ poskytnite koncepčný pohľad, keď prezentujete tzv. veľký obraz

