

**BRETT JUILLY**

# **AKO NATÁČAŤ SKVELÉ VIDEÁ NA**

# **YouTube**

**NAUČTE SA  
VYMÝŠLAŤ,  
NATÁČAŤ A STRIHAŤ  
VIDEÁ AKO ZNÁMI  
YOUTUBERI**



# Ako natáčať skvelé videá na YouTube

Vyšlo aj v tlačovej podobe

Objednať môžete na  
**www.fragment.sk**  
**www.albatrosmedia.sk**



**Brett Juilly**

**Ako natáčať skvelé videá na YouTube – e-kniha**  
Copyright © Albatros Media a. s., 2018

Všetky práva vyhradené.  
Žiadna časť tejto publikácie nesmie byť rozširovaná  
bez písomného súhlasu majiteľov práv.

**ALBATROS**  **MEDIA a.s.**

**BRETT JUILLY**

**AKO NATÁČAŤ  
SKVELÉ VIDEÁ  
NA**

**YouTube**

Fragment  
2018



**AKO NATÁČAŤ  
SKVELÉ VIDEÁ  
NA**

**YouTube**

# Ako natáčať skvelé videá na YouTube

**Brett Juilly**

**Preklad:** Miroslav Šatka

**Zodpovedná redaktorka:** Zuzana Kullová

**Jazyková redaktorka:** Michaela Kobidová

**Technický redaktor:** Jiří Matoušek

Authorized translation from the English language edition Make Your Own Amazing YouTube Videos.  
Copyright © 2017 by Skyhorse Publishing, Inc.  
Translation © Miroslav Šatka, 2018

ISBN v tlačenej verzii 978-80-566-0637-7

ISBN e-knihy 978-80-566-0687-2 (1. zverejnenie, 2018)

Cena uvedená výrobcom predstavuje nezáväznú odporúčanú spotrebiteľskú cenu.

Vydalo nakladateľstvo Fragment v Bratislave v roku 2018 v spoločnosti Albatros Media Slovakia s.r.o.  
so sídlom Mickiewiczova 9, Bratislava, Slovenská republika.  
Číslo publikácie 1 476.

© Albatros Media Slovakia s.r.o., 2018. Všetky práva sú vyhradené. Žiadna časť tejto publikácie nesmie byť kopírovaná a rozmnožovaná za účelom rozširovania v akejkoľvek forme alebo akýmkoľvek spôsobom bez písomného súhlasu nakladateľa.

1. vydanie

  
**ALBATROS MEDIA**

# OBSAH

|            |   |
|------------|---|
| Úvod ..... | 6 |
|------------|---|

## **Základy..... 9**

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| Ako prísť na skvelé nápady na videá .....            | 10 |
| Scenár videa a jeho obsahová náplň .....             | 21 |
| Ako pôsobiť pred kamerou uvoľnene .....              | 26 |
| Ako nastaviť svoj telefón, tablet alebo kameru ..... | 28 |
| Záber, osvetlenie a scéna .....                      | 33 |
| Natáčanie videí .....                                | 44 |
| Úpravy videí .....                                   | 51 |
| Nahrávanie na YouTube .....                          | 60 |

## **YouTube pre pokročilých ..... 73**

|                                                     |     |
|-----------------------------------------------------|-----|
| Hudba v pozadí .....                                | 74  |
| Intrá a outrá .....                                 | 79  |
| Prestrihy .....                                     | 92  |
| Typické prvky, ktoré budú fanúšikovia milovať ..... | 97  |
| Nepodarené scény .....                              | 103 |
| Spolupráca .....                                    | 106 |

## **Plány do budúcnosti..... 113**

|                                               |     |
|-----------------------------------------------|-----|
| Vytvorte si svoju komunitu fanúšikov .....    | 114 |
| Vylepšite svoj rating na YouTube. ....        | 121 |
| Upravte metadáta pri nárazových videách ..... | 125 |
| Čo na YouTube nerobiť .....                   | 127 |
| Gratulujem! .....                             | 131 |
| Zdroje .....                                  | 133 |

# ÚVOD

**L**udia, ako ste vy, vydávajú na YouTube všetky možné typy videí. Nájdete tam videá s mačkami i videá plné najrôznejších kanadských žartíkov. Herné videá, vlogy a návody, ako sa líčiť. Seriózne spravodajstvo aj klebety o celebritách. Návody azda na čokoľvek, reakcie na najrôznejšie témy, hudobné videá a pravdepodobne stovky ďalších typov videí.

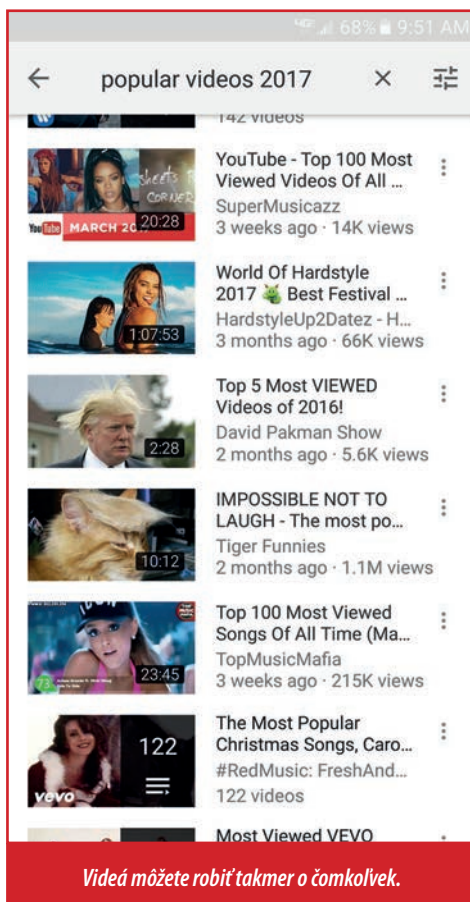
Táto kniha sa zameriava na základný recept, ktorého sa držia azda všetky videá. S ním môžete nakrúcať vlogy, návody, spravodajstvo, reakcie, rady, varenie a veľa ďalších vecí. Tento recept má len dva kroky:

Krok 1: Vyberte si tému.

Krok 2: Niečo o nej povedzte, demonštrujte ju alebo len zaujmite divákov tým, že ju realizujete.

Áno, väčšina videí na YouTube je taká jednoduchá! Zrejme ste už videli desiatky/stovky/tisícky videí, v ktorých sa nadšení youtuberi objavia na obrazovke a povedia niečo ako:

- ❑ „Ahoj, všetci! Dnes pôjdem na pláž a vezmem vás so sebou!“
- ❑ „Ahoj, ja som Eva a dnes vám ukážem základný postup, ako sa nalíčiť. Pekne krok za krokom sa naučíte, ako doceliť tento perfektný vzhľad.“
- ❑ „Vitajte pri novinkách s Marekom. Ja som Marek a dnešná hlavná správa bude o celebritách, ktoré vyhadzujú peniaze za drahé športy, ktoré vôbec nepotrebujú, a my ostatní sa kvôli tomu cítime mizerne! Obzvlášť ja, pretože nemám vôbec žiadne auto!“





*Populárny youtuber Luke Korns uvádza svoje video „I learned to play the guitar in 24 hours“.*

Každý z týchto youtuberov si zvolil tému a potom o nej natočil video. Jednoduché dva kroky. Ešte než však vezmete svoj telefón a začnete natáčať, mali by ste vedieť, že toho treba o trochu viac. Zrejme ste už videli videá, ktoré sa začínajú tak, že niekto podivne sedí v tmavej izbe, o niečom si mrmle popod nos a to, o čom sa snaží hovoriť, navyše nie je ani trochu zaujímavé. Hoci teda má tému a natáča o nej video, vôbec sa nestará o to, ako bude výsledok vyzeráť a znieť a ani sa neobťažoval s výberom témy, ktorá by bola pre publikum atraktívna.

A presne o tomto je táto knižka. Naučíte sa, ako vymyslieť zaujímavú tému, natočiť a zostrihať video tak, aby vyzeralo dobre, znelo dobre a diváci sa naň chceli pozerať. Dozviete sa niečo o zábere, osvetlení, prestrihoch, intrách a outrách, metadátach a všetkých ďalších „dôležitých veciach“, ktoré používajú aj tí najpopulárnejší youtuberi. YouTube je hlavne množstvo zábavy. A robenie naozaj dobrých videí je oveľa jednoduchšie, ako si myslíte. Tak ideme na to!



ČASŤ PRVÁ:  
**ZÁKLADY**

The background is a solid red color with a pattern of thin, white, curved lines radiating from the center towards the edges, creating a sunburst or starburst effect.

**AKO PRÍŠŤ NA  
SKVELÉ NÁPADY  
NA VIDEÁ**

**A**k sa nechystáte natáčať video 12 hodín denne, zrejme sa vám nepodari svojim telefónom zachytiť niečo úžasné, čo by sa potom stalo úspešným virálom na YouTube. Na videá, ktoré chcete natáčať, budete potrebovať nejaký plán.

Robia to všetci populárni youtuberi. Dokonca aj tí nepopulárni to robia. Našťastie to nie je vôbec ťažké a po tom, čo sa nad témou vašich videí budete nejaký čas zamýšľať, už vám to vôbec nebude tak pripadať.

## ***Začnite s tým, čo máte radi***

Najľahšie natočíte video o niečom, čo máte naozaj radi! Aké sú vaše koníčky? Robíte nejaký špecifický šport? Gymnastiku? Bojové umenia? Radi kreslíte? Alebo vymýšľate krátke príbehy? Pečiete? Radi sa hráte s make-upom? A čo takto matematika, programovanie alebo vynálezy? Alebo napríklad stolové hry?

Zamyslite sa nad tým, o čom najčastejšie diskutujete so svojimi priateľmi. Je to hudobná skupina? Videohra? Škola? Randenie? Oblečenie? Domáce úlohy? Jedlo? Trápne vtipy? Video sa dá natočiť o ktorejkoľvek z týchto tém!

### **PROFI TIP:**

Všetko, čo radi robíte alebo na čo radi myslíte, je perfektnou témou na video!

## ***Všeobecné témy s rôznymi prístupmi***

Keď už ste zúžili výber len na niekoľko tém, zamyslite sa nad tým, ako každú z nich uchopiť. Pri niektorých sa ponúka hneď niekoľko možností. Povedzme, že máte radi futbal a chcete o ňom spustiť kanál.



*Deti hrajúce futbal.*

Videá môžete zamerať:

- ☐ Na svoj obľúbený tím.
- ☐ Na svojich obľúbených hráčov.
- ☐ Na nové triky, ktoré ste sa naučili. Nezabudnite ich tiež ukázať.
- ☐ Ak ste aktívnymi hráčmi, poprosťte niekoho, aby vás natočil v akcii. Potom môžete zverejniť zostrih toho najlepšieho alebo, naopak, toho, čo sa vám nepodarilo.
- ☐ Rozoberte stratégie, ktoré poznáte, a nezabudnite na nákresy, kde má ktorý člen tímu stáť v poli a prečo je daná formácia taká efektívna.

Ak máte radi líčenie, pravdepodobne bude váš kanál o make-upe. Mohli by ste natočiť videá:

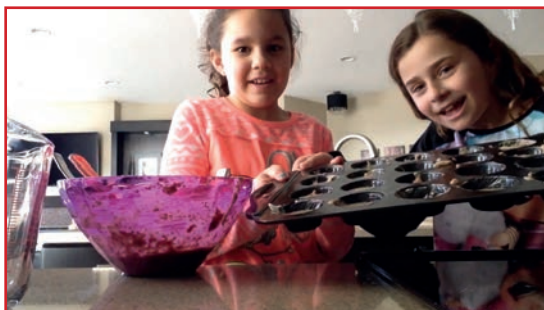
- ☐ O tom, ako sa líčite každé ráno
- ☐ Ošetrovanie pokožky špeciálnymi prípravkami večer pred spaním
- ☐ Recenzie produktov
- ☐ Návod, ako sa nalíčiť v bežné dni
- ☐ Rady na bláznivé líčenie na Halloween
- ☐ Rôzne prístupy a techniky
- ☐ Postupy, ako sa nalíčiť ako celebrity
- ☐ Porovnanie dvoch rôznych riaseníek, rúžov a pod.

Alebo ste budúci šéfkuchár či pekáč a potom by ste na svojom kanáli mohli mať:

- ☐ Ukážky receptov vašich obľúbených pochúťok



- ❑ Postupy, ako pripraviť určité pokrmy
- ❑ Vysvetliť zameranie jednotlivých jedál a techniky používané v rôznych mestách (pizza v Prahe a pizza v Brne), krajinách (Francúzsko a Čína) alebo oblastiach (severné a južné Taliansko)



*Video o pečení od jasonrip99.*

- ❑ Ukážky netradičných jedál a kombinácie pokrmov, ktoré sa obvykle spoločne nepodávajú. Vyskúšajte jedlo, ktoré ste sa vždy báli ochutnať.

A, samozrejme, každý má rád vtipy. Takže ak sa chystáte spustiť kanál plný humoru, popremýšľajte, ktorým smerom sa vydáte:

- ❑ Zožňte do svojich videí vtipné osoby a pustite sa do zábavy s nimi.
- ❑ Naučte sa nový vtip každý deň a natočte o tom video.
- ❑ Vymyslite si vlastné vtipy.
- ❑ Požiadajte svoje publikum, aby navrhlo špecifickú oblasť, ako je napríklad aktuálne virálne video alebo novinky zo sveta celebrit, a prečítajte ich vo svojom ďalšom videu.



*Opieram si hlavu o nohu svojej ženy vo videu, kde rozoberám, ako pozdvihnúť „face-palm“ na ďalšiu úroveň. Pretože „face-foot“ je úplne iná liga ako „face-palm“!*

Ak si chcete rozšíriť obzory o ďalších možnostiach, ako uchopiť vami zvolenú tému, pozrite si tvorbu ďalších youtuberov, ktorí sa zameriavajú na rovnakú oblasť ako vy. Pri sledovaní ich videí si všimnite odlišnosti, aj keď sa venujú rovnakej téme. Určite tak dostanete ďalšie nápady, na čo sa zamerať.

## Videá o dlhodobých cieľoch

Ďalšou skvelou témou na videá sú dlhodobé ciele. Ak mierite k niečomu, ako je napríklad naučiť sa tancovať, dostať sa do formy alebo stať sa hercom, môžete sa pustiť do videí, ktoré ukážu, ako sa priebežne v čase zlepšujete. Tieto videá môžu tvoriť ideálny základ celého kanála. Len si to predstavte: „Janin kanál o fitness“ alebo „Peter sa učí na skateboarde“.

Povedzme, že sa snažíte dostať do formy. Môžete:

- ☐ Natočiť video o cvikoch, ktoré používate.
- ☐ Robiť pravidelné videá o tom, ako sa postupne zlepšujete. Najskôr som vážil X, teraz som sa dostal na Y. Predtým som zdvihol toľko, teraz už je to toľko. V páse som mal X, teraz je to Y.
- ☐ Keď do svojho cvičebného plánu pridáte niečo nové, natočte o tom video.
- ☐ Natočte vlog o všetkom, čo sa pri cvičení a o cvičení naučíte.

Aby ste si mohli zvoliť tento prístup, nemusíte byť expertmi! Keď začínate a ste nováčikmi, divákovi sa to bude páčiť, pretože ste začiatočník a ešte sa len všetko učíte. Možno zaujmete aj znalejších divákov, ktorí vám radi poradia. Ďalšou nespornou výhodou je to, že dlhodobé ciele znamenajú veľa drobných krôčikov, než ich dosiahnete, a o všetkých môžete natočiť video!

### AKO SA HOVORÍ NA YOUTUBE

*Vlog* je skratka pre *video blog*, obdobne ako je *blog* skratkou pre *web log*. *Vlog* je normálne video, v ktorom hovoríte o nejakej téme.

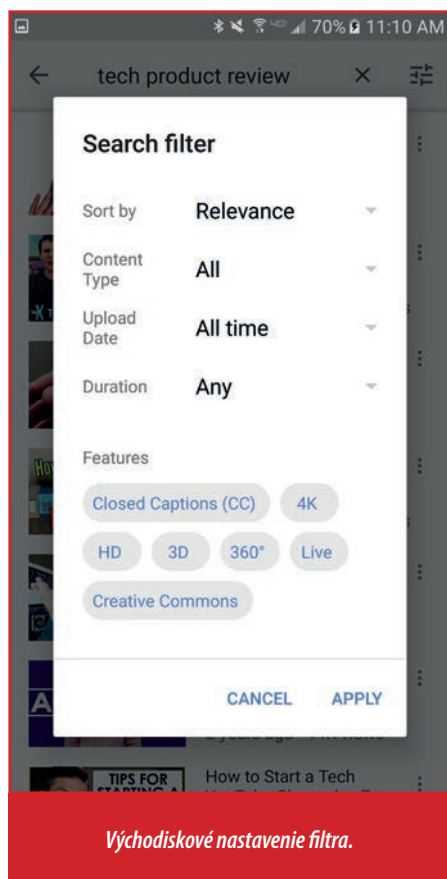
## Trendy

Trendy nájdete na YouTube, Twitteri, Googli a rade ďalších stránok. Keď naťrafíte na populárnu tému, ktorá sa vám páči, pomerne ľahko by ste mali byť schopní odštartovať takto zameraný kanál.

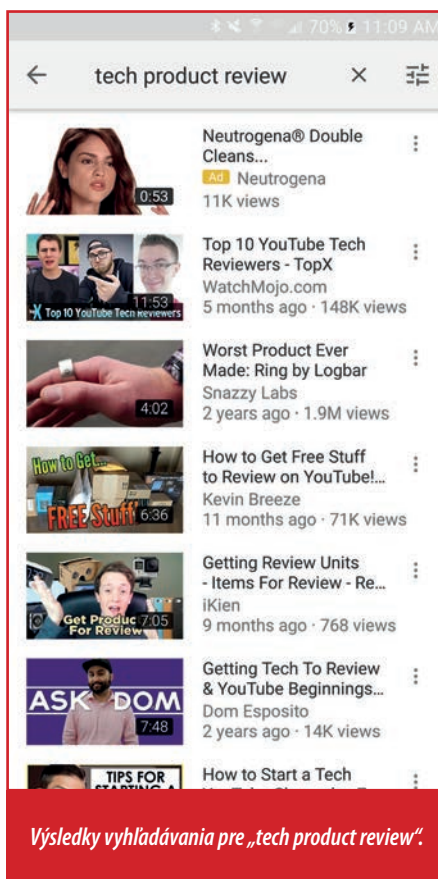
Trendy vás vlastne obklopujú neustále. Len si všimnite, o čom hovoria vaši priatelia, vaši obľúbení youtuberi, aké reklamy sa objavujú pred videami (ak tam nejaké sú) a ak sledujete aj klasickú televíziu, všimnite si aktuálne reklamy. (Áno, ak vás zaujímajú aktuálne trendy, mali by ste sa pozerieť na televízne reklamy!)

### AKO SA HOVORÍ NA YOUTUBE

*Trend ako téma alebo video je vlastne len niečo natoľko populárne, že to veľa ľudí zdieľa a komentuje.*



Východiskové nastavenie filtra.



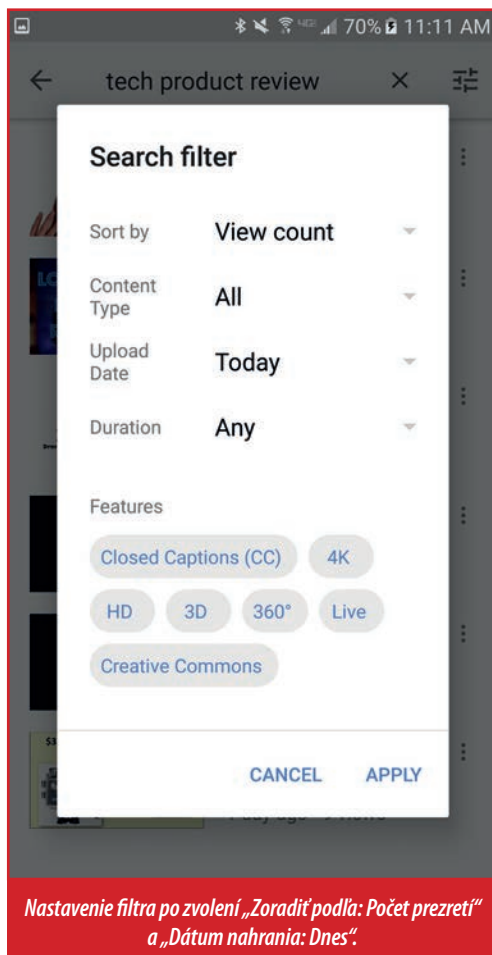
Výsledky vyhľadávania pre „tech product review“.

YouTube má funkciu, ktorá vám aktuálne trendy ukáže. Na telefóne alebo tablete napíšete v aplikácii YouTube do vyhľadávacieho poľa slovo korešpondujúce s témou, ktorú ste si zvolili, a kliknete na vyhľadávanie. V pravom hornom rohu nájdete ikonu, ktorá vyzerá ako tri posuvníky pod sebou. Kliknete na ňu a objaví sa okno **Filter vyhľadávania (Search filter)**. Z rozbaľovacieho zoznamu **Zoradiť podľa (Sort by)** vyberte **Počet prezretí (View count)**. Takto sa najsledovanejšie videá objavujú vo výsledkoch na popredných miestach. V zozname **Dátum nahrania (Upload date)** zvolíte buď **Dnes (Today)** alebo **Tento týždeň (This week)**. Takto sa zobrazia iba najnovšie videá. Kliknite na **Použiť (Apply)** vpravo dole a môžete sledovať najnovšie videá a zistiť, čo si o daných témach ľudia myslia.

Keď sledujete YouTube na počítači v prehliadači Chrome alebo Firefox, je nastavenie rovnaké. Do vyhľadávacieho poľa napíšete hľadanú frázu a stlačíte **Enter**.

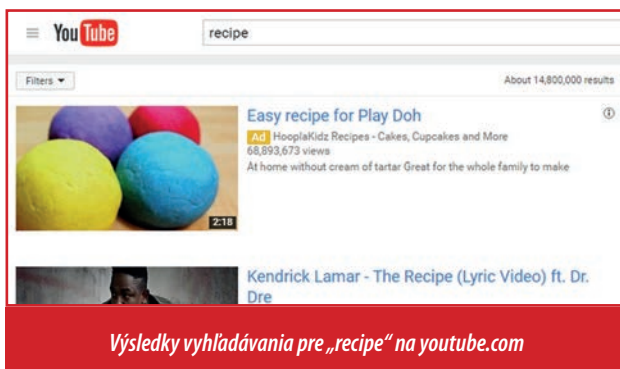
Potom kliknete na tlačidlo **Filtre (Filter)** v ľavom hornom rohu. V ponuke filtra kliknete v ľavom stĺpci na **Dnes (Today)** alebo **Tento týždeň (This week)**, čím obmedzíte výsledky len na tie najnovšie. Kliknite znova na tlačidlo **Filtre (Filter)** a potom na **Počet prezretí (View count)** v pravom stĺpci. Vo výsledkoch vyhľadávania sa tak zobrazia len tie najpopulárnejšie videá.

Trendy sú populárne a prinesú vám veľa sledovaní, pretože diváci ich vyhľadávajú. Budte však opatrní. Záujem o tieto témy zvyčajne trvá len niekoľko dní alebo týždňov, vaše video by sa tak ľahko mohlo veľmi skoro ocitnúť úplne bez záujmu divákov.



## Nárazové témy

Nárazové témy sa skvele hodia, ak chcete získať veľa prezretí počas krátkeho časového intervalu. Do tejto kategórie spadá takmer každé virálne video – jeho popularita vystrelí na niekoľko dní či týždňov, po mesiaci má len pár sledovaní a o tri



mesiace už nikoho nezaujíma. Skvelým príkladom sú napríklad Vianoce. Počas decembra sú veľmi populárne, po sviatkoch už po nich neštekne pes.

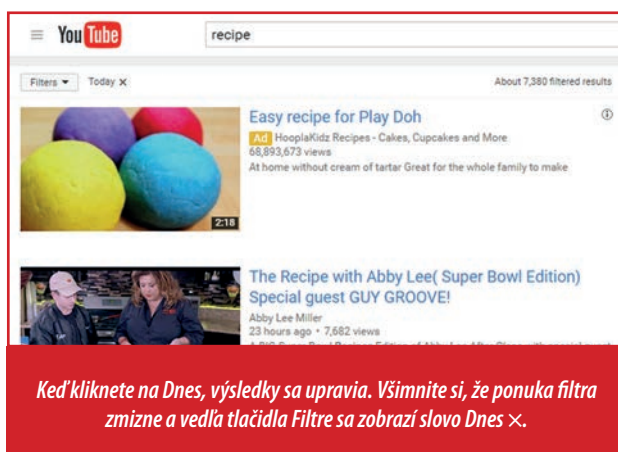
Vybrať takú tému je pomerne jednoduché. Stačí si zvoliť vydanie novej hry, škandal známej celebrity, akúkoľvek zásadnú svetovú udalosť, hudobný festival ako Coachella alebo Lollapalooza, akciu typu Comic-Noc, VidCon alebo E3 a natočiť o tom video. To následne získa veľa prezretí v priebehu pár dní, po dvoch týždňoch sa naň sotva niekto pozrie. Na prvý pohľad to vyzerá ako nesplniteľná úloha, mať úspešný kanál, ktorý bude postavený na tomto type obsahu. Cesta k úspechu však existuje: musíte videá nahrávať často.



Presne tak fungujú kanály s „novinkami“. Philip DeFranco to takto robí už roky. Nahráva videá každý deň a rozoberá v nich najhorúcejšie novinky na internete. Ponúkne krátke zhrnutie novinky, pridá svoj pohľad na vec a vysvetlenie, čo sa vlastne deje, a požiada divákov o komentáre a ich vlastné názory.

## AKO SA HOVORÍ NA YOUTUBE

Nárazové témy sú populárne len niekoľko dní či týždňov a rýchlo strácajú na oblúbe. Po určitej dobe ich sledovanosť klesne na nulu.



Každý, kto danú tému hľadá, na tieto videá musí natrafiť. Na druhej strane nikoho nezaujímajú novinky z minulého mesiaca alebo roka, preto musí Philip nahrávať pravidelne, aby si udržal sledovanosť.

