

# Mikroekonomie

3., aktualizované a rozšířené vydání



- Mechanismus a logika trhu
- Trh práce, kapitálu a přírodních zdrojů
- Ekonomické rozhodování jednotlivců, domácností a podniků
- Podnik – mezi konkurencí a monopolem
- Ekonomie rodiny
- Veřejné statky, externality a úloha vlády
- Ekonomie politického trhu



 **GRADA**<sup>®</sup>

Václav Jurečka  
a kolektiv

# Mikroekonomie

**3., aktualizované a rozšířené vydání**



**Upozornění pro čtenáře a uživatele této knihy**

Všechna práva vyhrazena. Žádná část této tištěné či elektronické knihy nesmí být reprodukována a šířena v papírové, elektronické či jiné podobě bez předchozího písemného souhlasu nakladatele. Neoprávněné užití této knihy bude **trestně stíháno**.

**Prof. Ing. Václav Jurečka, CSc., a kolektiv**

**Mikroekonomie**

**3., aktualizované a rozšířené vydání**

Knih je monografie

Vydala Grada Publishing, a.s.  
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7  
tel.: +420 234 264 401, fax: +420 234 264 400  
www.grada.cz  
jako svou 6973. publikaci

**Autorský kolektiv:**

Prof. Ing. Václav Jurečka, CSc. (vedoucí autorského kolektivu) – kapitoly 1, 2, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12 (kromě 12.9, 12.10), 13, 14, 15, 17, 21, 22  
Ing. Martin Hon, Ph.D. – kapitoly 12.9, 12.10  
Ing. Ivana Jánošíková, Ph.D. – kapitoly 16, 18, 19, 20  
Dr. Ing. Eva Kolcunová – kapitola 23  
Ing. Lenka Spáčilová, Ph.D. – kapitoly 3, 4, 5

**Odborní recenzenti:**

Prof. PhDr. Kamil Fuchs, CSc.  
Doc. Ing. Jolana Volejníková, Ph.D.

Vydání odborné knihy schválila Vědecká redakce nakladatelství Grada Publishing, a.s.

Odpovědná redaktorka Alena Tůmová  
Sazba Milan Vokál  
Návrh a zpracování obálky Ondřej Mikulecký  
Počet stran 400  
Třetí vydání, Praha 2018  
Vytiskly Tiskárny Havlíčkův Brod, a.s.

© Grada Publishing, a.s., 2018  
Cover Photo © Depositphotos/jeka2009

ISBN 978-80-271-2126-7 (ePub)  
ISBN 978-80-271-2125-0 (pdf)  
ISBN 978-80-271-0146-7 (print)

# Obsah

Úvodní slovo recenzentů .....	11
O autorech .....	12
Úvodem .....	14

## Část A Úvod do ekonomie

<b>1. Seznámení s ekonomikou</b> .....	<b>18</b>
1.1 Proč ji studovat? .....	19
1.2 Ekonomie pozitivní a normativní .....	20
1.3 Vznik a vývoj ekonomie .....	21
1.4 K názvu našeho předmětu .....	23
1.5 Charakter ekonomických zákonů .....	24
1.6 Metody používané v ekonomii .....	25
1.7 Místo ekonomie mezi ekonomickými disciplínami .....	26
1.8 Ekonomie jako „imperální věda“ .....	27
1.8.1 Ekonomie všeho? .....	27
<b>2. Potřeby a výroba</b> .....	<b>29</b>
2.1 Potřeby a jejich uspokojování .....	29
2.1.1 Zájmy .....	29
2.2 Výrobky a služby .....	30
2.3 Výrobní faktory .....	31
2.4 Problém volby a náklady obětované příležitosti .....	34
2.5 Hranice produkčních možností firmy .....	35
2.6 Mezní míra transformace .....	39
2.7 Hranice produkčních možností ekonomiky .....	40
2.8 Dělbá práce a specializace .....	43
2.9 Směna .....	44
2.10 Peníze .....	44
2.10.1 Co může být penězi? .....	46
2.10.2 Funkce peněz .....	47
2.10.3 Experiment s kryptoměnami .....	48
<b>3. Poptávka, nabídka a tržní cena</b> .....	<b>50</b>
3.1 Tři základní ekonomické problémy .....	50
3.1.1 Typy ekonomik .....	50
3.1.2 Selhání trhu .....	52
3.2 Trh a tržní mechanismus .....	52
3.3 Poptávka .....	55
3.3.1 Zákon poptávky .....	57
3.3.2 Faktory ovlivňující poptávku .....	58

3.3.3	Změna poptávky versus změna poptávaného množství	61
3.4	Nabídka	64
3.4.1	Zákon nabídky	65
3.4.2	Faktory ovlivňující nabídku	65
3.4.3	Změna nabízeného množství versus změna nabídky	67
3.5	Determinace tržní ceny	70
3.5.1	Tržní rovnováha	70
3.5.2	Rovnováha při změnách nabídky a poptávky	72
3.5.3	Teorém pavučiny	78

## Část B Teorie poptávky – chování spotřebitele

<b>4.</b>	<b>Chování spotřebitele</b>	<b>84</b>
4.1	Celkový a mezní užitek	84
4.2	Přebytek spotřebitele	87
4.3	Maximalizace užitku	89
4.4	Indiferenční analýza – preference, možnosti a optimum spotřebitele	91
4.4.1	Preference	91
4.4.2	Rozpočtové omezení	98
4.4.3	Optimum spotřebitele	101
4.5	Optimum spotřebitele při změně důchodu spotřebitele a při změně ceny	102
4.5.1	Vliv změny důchodu na optimum spotřebitele	102
4.5.2	Vliv změny ceny na optimum spotřebitele – odvození individuální poptávkové křivky	103
4.6	Spotřebitel v behaviorální ekonomii	107
<b>5.</b>	<b>Tržní poptávka a její elasticity</b>	<b>113</b>
5.1	Cenová elasticita poptávky	113
5.1.1	Výpočet cenové elasticity poptávky	114
5.1.2	Cenově elastická, cenově neelastická a jednotkově elastická poptávka	115
5.1.3	Cenová elasticita, celkový příjem a mezní příjem	118
5.1.4	Faktory ovlivňující cenovou elasticitu poptávky	120
5.2	Důchodová elasticita poptávky	122
5.3	Křížová cenová elasticita poptávky	124

## Část C Teorie nabídky – chování výrobce

<b>6.</b>	<b>Firma a její cíle</b>	<b>130</b>
6.1	Firma	130
6.1.1	Období v ekonomii. Jak je chápat?	131
6.1.2	Cíle firmy	132
6.2	Produkce firmy a její produkční funkce	134
6.2.1	Kombinace a substituce výrobních faktorů jako ekonomický problém	135
6.2.2	Produkční funkce	137

<b>7. Produkt firmy</b> .....	<b>139</b>
7.1 Zákon klesajícího mezního produktu .....	140
7.2 Izokvantová analýza vztahů mezi produkčními vstupy a výstupy firmy ...	145
7.2.1 Křivka stejné produkce – izokvanta .....	145
7.2.2 Izokvantová mapa .....	148
7.2.3 Křivka stejných nákladů – izokosta .....	150
7.2.4 Hledání bodu optima .....	154
<b>8. Náklady firmy</b> .....	<b>158</b>
8.1 Náklady firmy .....	158
8.1.1 Náklady firmy v krátkém období .....	158
8.1.2 Náklady v dlouhém období .....	166
8.1.3 Explicitní a implicitní náklady .....	173
8.1.4 Soukromé, externí a společenské náklady .....	173
8.1.5 Transakční náklady .....	174
8.1.6 Utopené náklady .....	174
<b>9. Příjmy a zisk firmy</b> .....	<b>176</b>
9.1 Příjmy firmy .....	176
9.2 Zisk firmy .....	177
9.2.1 Příklad jedné pekárny .....	179

## Část D Firma v tržních strukturách

<b>10. Typy tržních struktur</b> .....	<b>184</b>
10.1 Konkurence .....	185
<b>11. Firma v dokonalé konkurenci</b> .....	<b>188</b>
11.1 Průměrný a mezní příjem firmy v dokonalé konkurenci .....	190
11.2 Rozhodnutí firmy o rozsahu produkce .....	192
11.3 Křivka nabídky firmy .....	193
11.4 Dokonale konkurenční firma s ekonomickým ziskem .....	195
11.5 Dokonale konkurenční firma s nulovým ekonomickým ziskem a rovnováha odvětví .....	196
11.6 Dokonale konkurenční firma s ekonomickou ztrátou .....	198
11.7 Dokonale konkurenční firma v „bodě uzavření“ .....	199
11.8 Dopřesnění nabídkové křivky firmy .....	203
<b>12. Firma jako monopol</b> .....	<b>205</b>
12.1 Bariéry vstupu do odvětví .....	205
12.2 Monopol jako odvětví .....	207
12.3 Monopolní firma jako „cenový tvůrce“ .....	209
12.4 Průměrný a mezní příjem monopolní firmy .....	210
12.5 Monopolní cena a monopolní zisk .....	213
12.6 Monopolní firma s normálním ziskem a s ekonomickou ztrátou .....	216
12.7 Neefektivnost plynoucí z monopolu .....	218
12.7.1 Ztráta mrtvé váhy .....	218
12.7.2 Dobývání či hledání renty .....	219

12.7.3	X-neefektivnost .....	220
12.8	Monopol – zaostření pohledu .....	221
12.9	Protimonopolní politika – ochrana hospodářské soutěže .....	221
12.10	Přirozený monopol .....	225
12.11	Smysl studia monopolu .....	228
<b>13.</b>	<b>Firma v oligopolní tržní struktuře .....</b>	<b>231</b>
13.1	Oligopol .....	231
13.1.1	Komplikace: zalomení křivky poptávky .....	233
13.2	Čtyři cesty k cenové koordinaci .....	235
13.2.1	Kartel – smluvní oligopol .....	236
13.2.2	Cenové vůdcovství – oligopol s dominantní firmou .....	238
13.2.3	Paralelní tvorba cen .....	239
13.2.4	Barometrická tvorba cen .....	240
13.3	Oligopol a velké firmy .....	241
13.4	Teorie her .....	242
13.4.1	„Vězňovo dilema“ a Nashova rovnováha .....	243
<b>14.</b>	<b>Firma v monopolistické konkurenci .....</b>	<b>247</b>
14.1	Monopolisticky konkurenční firma s ekonomickým ziskem .....	249
14.2	Monopolisticky konkurenční firma s normálním ziskem .....	250
14.3	Monopolisticky konkurenční firma s ekonomickou ztrátou .....	251
14.4	Tržní nabídka a její elasticita .....	251
14.4.1	Cenová elasticita nabídky v různě dlouhých obdobích .....	253
14.5	Firma v teorii a praxi .....	254
<b>Část E Trhy výrobních faktorů</b>		
<b>15.</b>	<b>Trh práce .....</b>	<b>258</b>
15.1	Dokonale konkurenční trh práce .....	259
15.1.1	Nabídka na trhu práce .....	259
15.1.2	Poptávka na trhu práce .....	265
15.1.3	Rovnováha na trhu práce .....	269
15.2	Nedokonale konkurenční trh práce .....	270
15.2.1	Segmentace trhu práce .....	271
15.2.2	Vláda a trh práce .....	272
15.2.3	Odbory na trhu práce .....	274
15.2.4	Kolektivní vyjednávání .....	279
15.2.5	Rozdíly ve mzdách .....	281
15.2.6	Transferový výdělek a ekonomická renta .....	286
15.2.7	Monopson na trhu práce .....	288
15.3	Trh práce v čase přeměn .....	289
<b>16.</b>	<b>Trh kapitálu .....</b>	<b>292</b>
16.1	Formy kapitálu .....	292
16.2	Investování .....	294
16.3	Poptávka po kapitálu .....	296
16.4	Nabídka kapitálu .....	300



16.4.1	Úspory .....	300
16.4.2	Nabídka úspor – zapůjčitelných fondů .....	301
16.5	Trh kapitálu – zapůjčitelných fondů .....	302
16.5.1	Mezinárodní pohyby zapůjčitelných fondů – kapitálu .....	305
16.5.2	Kapitálový trh .....	307
16.6	Investiční rozhodování .....	309
16.6.1	Současná hodnota .....	309
16.6.2	Skladba portfolia .....	311
<b>17.</b>	<b>Trh přírodních zdrojů .....</b>	<b>314</b>
17.1	K trhu neobnovitelných přírodních zdrojů .....	314
17.1.1	Poptávka po neobnovitelných přírodních zdrojích a „dusící cena“ ..	315
17.1.2	Realita cenového vývoje .....	316
17.1.3	Automatická regulace trhu neobnovitelných přírodních zdrojů a optimismus neoklasické ekonomie .....	318
17.2	K trhu obnovitelných přírodních zdrojů .....	319
17.2.1	„Tragédie obecních pastvin“ – společného vlastnictví .....	321
17.3	Trh půdy .....	322
17.3.1	Renta jakožto cena služby půdy .....	322
17.3.2	Cena půdy (kupní cena) .....	324
<b>Část F Některé souvislosti působení tržního mechanismu</b>		
<b>18.</b>	<b>Tržní mechanismus a rozdělování důchodu .....</b>	<b>328</b>
18.1	Příčiny vzniku nerovností v rozdělení důchodu a bohatství .....	328
18.2	Způsoby měření nerovností .....	329
18.2.1	Míra nerovnosti .....	329
18.2.2	Lorenzova křivka .....	330
18.2.3	Giniho koeficient .....	331
18.2.4	Míra chudoby .....	333
18.3	Úloha státu v přerozdělovacím mechanismu .....	334
18.3.1	Daně a nerovnost v důchodech .....	334
18.3.2	Transferové platby .....	335
18.4	Problém ekonomické rovnosti, spravedlnosti a hospodářské výkonnosti ..	335
18.4.1	Základní příjem .....	336
18.4.2	Dopady přerozdělování .....	336
<b>19.</b>	<b>Externality .....</b>	<b>339</b>
19.1	Externality a problém efektivnosti .....	341
19.2	Cesty k řešení externalit .....	343
19.2.1	Soukromé přístupy k řešení externalit .....	344
19.2.2	Vládní přístupy k řešení externalit .....	345
<b>20.</b>	<b>Veřejné statky .....</b>	<b>348</b>
20.1	Problém černého pasažéra .....	350
20.1.1	Financování veřejných statků .....	351
20.2	Optimální množství veřejného statku .....	352

<b>21. Ekonomie rodiny</b> .....	<b>355</b>
21.1 Rodina mimo zorné pole mikroekonomické teorie .....	355
21.2 Zrod ekonomie rodiny .....	356
21.3 Manželství a sňatkový trh .....	358
21.4 Ekonomie rozvodu .....	359
21.5 Dítě jako problém ekonomie .....	361
21.5.1 Dítě jako investice? .....	363
21.6 Ekonomické faktory alokace práce v rodině .....	364
21.6.1 Dodatek: Ekonomie času .....	365
21.6.2 Feministická ekonomie .....	365
<b>22. Trh a mikroekonomická úloha vlády</b> .....	<b>368</b>
22.1 Vytváření prostředí příznivého pro působení tržního systému .....	369
22.2 Náprava tržních selhání .....	371
22.3 Modifikace některých důsledků tržní regulace .....	372
22.3.1 Přerozdělování důchodu a bohatství .....	372
22.3.2 Ovlivňování alokace zdrojů s cílem změnit geografické složení národní produkce .....	373
22.3.3 Funkce vlády v některých dalších oblastech .....	374
<b>23. Ekonomie politického trhu – teorie veřejné volby</b> .....	<b>376</b>
23.1 Ekonomická analýza politiky .....	376
23.1.1 Ekonomie politického trhu .....	376
23.1.2 Subjekty politického trhu .....	377
23.1.3 Dobývání renty a korupce .....	379
23.2 Typy rozhodnutí .....	381
23.3 Mechanismy veřejné volby .....	382
23.3.1 Hlasovací paradox .....	383
23.3.2 Jánabráchismus .....	384
23.4 Teorém středního voliče .....	385
23.5 Politicko-ekonomické cykly a konkurence mezi politickými stranami . . .	386
<b>Použitá literatura</b> .....	<b>389</b>
<b>Summary</b> .....	<b>392</b>
<b>Rejstřík</b> .....	<b>393</b>

# Úvodní slovo recenzentů

Co do obsahu i struktury se jedná o text, který vytváří úspěšné předpoklady k tomu, aby byl vhodnou učební pomůckou a naplnil cíl, ke kterému je určen. Kvalita textu je podepřena obsahovou přesností a srozumitelností výkladu. Splňuje všechny základní metodické požadavky kladené na vysokoškolskou učebnici a vedle možnosti poskytnout ucelený systematický výklad úvodu do ekonomie a základů mikroekonomie se jedná o text, který má předpoklady pro utváření ekonomického myšlení čtenáře.

*prof. PhDr. Kamil Fuchs, CSc.  
Ústav ekonomie, Provozně ekonomická fakulta  
Mendelova univerzita v Brně*

Učebnice Mikroekonomie představuje velmi zdařilý a stále žádaný studijní materiál, který rozšiřuje nabídku původních českých odborných učebních textů z oblasti obecné ekonomie. Srozumitelnou formou, vhodným, logicky řazeným a pečlivě zpracovaným textem spolu s bohatou grafickou interpretací a zejména vyváženým výkladem mikroekonomické problematiky seznamuje čtenáře s problematikou mikroekonomie a základními principy fungování ekonomiky. Učebnice bezpochyby poskytne neotřelé a přínosné pohledy na mikroekonomii a posílí rozvoj odborné zdatnosti studentů i dalších čtenářů k věcné ekonomické argumentaci v dané tematické oblasti, neboť ekonomický život žije každý z nás.

*doc. Ing. Jolana Volejníková, Ph.D.  
vedoucí Ústavu ekonomie, Fakulta ekonomicko-správní  
Univerzita Pardubice*

## O autorech

### **Prof. Ing. Václav Jurečka, CSc.**

Studoval obor Politická ekonomie na Národohospodářské fakultě (dříve Fakultě politické ekonomie) Vysoké školy ekonomické v Praze (1967). Po čtrnáctiletém působení ve sféře vzdělávání dospělých (politická ekonomie, personalistika, andragogika) se stal docentem Vysoké školy báňské – Technické univerzity Ostrava (VŠB – TU Ostrava), kde působí do současné doby. Osmnáct let vedl katedru ekonomie na Ekonomické fakultě této univerzity. Dlouhodobě studoval ekonomické chování malých evropských zemí; v této oblasti obhájil kandidátskou a habilitační práci. V dalších letech se zaměřil na vliv institucionálních faktorů na ekonomický rozvoj. V roce 1993 byl jmenován profesorem ekonomie. Vyučoval základní kurz mikroekonomie a makroekonomie, institucionální ekonomii a dějiny české ekonomie. Byl školitelem doktorandů a členem několika vědeckých rad a oborových rad pro doktorská studia. V současné době je emeritním profesorem Vysoké školy báňské – Technické univerzity Ostrava a čestným členem Vědecké rady její Ekonomické fakulty.



### **Ing. Martin Hon, Ph.D.**

Absolvent Ekonomické fakulty Vysoké školy báňské – Technické univerzity Ostrava, obor Národohospodářství (2002). V roce 2009 ukončil doktorské studium v oboru Ekonomie na téže fakultě. Od roku 2004 působil jako odborný asistent na katedře ekonomie Ekonomické fakulty VŠB – TU Ostrava. Vyučoval mikroekonomii a makroekonomii ve všech typech kurzů. V oblasti výzkumu se zaměřoval na regulaci trhů, ekonomiku energetických odvětví a na ekonomické nástroje ochrany klimatu. Bohužel, nemoc způsobila definitivní ukončení jeho velmi nadějných akademických dráhy.



### **Ing. Ivana Jánošíková, Ph.D.**

Vystudovala Ekonomickou fakultu VŠB – TU Ostrava, obor Ekonomika průmyslu (1985). Po několikaleté praxi v podnikové sféře působí od roku 1992 jako odborná asistentka na katedře ekonomie Ekonomické fakulty VŠB – Technické univerzity Ostrava. Přednáší v kurzech mikroekonomie a makroekonomie v bakalářském a navazujícím magisterském stupni studia, včetně výuky těchto předmětů v angličtině. Pro zahraniční studenty rovněž vyučuje kurz protimonopolní regulace a ochrany hospodářské soutěže v EU. Dlouhodobě se specializuje na zkoumání vlivu pří-



mých zahraničních investic na ekonomiku ČR. V této oblasti obhájila v roce 2001 doktorskou disertační práci v oboru Ekonomie. Pobývala na studijních stážích na několika zahraničních vysokých školách ekonomického zaměření. V poslední době se zaměřila na zkoumání efektivnosti využití výdajů ve veřejném sektoru.

### **Dr. Ing. Eva Kolcunová**

Absolvovala studium v oboru Politická ekonomie na Ekonomické fakultě Rostovské státní univerzity (1979). Doktorský titul získala v oboru Ekonomie (1998) na Ekonomické fakultě Vysoké školy báňské – Technické univerzity Ostrava. Na počátku své akademické kariéry pracovala na katedře politické ekonomie a posléze na katedře ekonomie Ekonomické fakulty VŠB – TU Ostrava, kde vyučuje mikroekonomii a makroekonomii pro bakalářské a magisterské studium. Vede rovněž základní kurzy ekonomie pro technické obory na jiných fakultách VŠB – TU Ostrava a na jiných (vyšších odborných) školách v regionu. Absolvovala několik studijních pobytů ve frankofonních zemích. Od roku 2010 je předsedkyní regionální pobočky České společnosti ekonomické a členkou výkonného výboru a představenstva České společnosti ekonomické.



### **Ing. Lenka Spáčilová, Ph.D.**

Je absolventkou Ekonomické fakulty Vysoké školy báňské Technické univerzity Ostrava (1985). S touto školou spojila i svou dosavadní pracovní kariéru a působí zde jako odborná asistentka na katedře ekonomie. Na stejné fakultě ukončila v roce 2000 doktorské studium v oboru Ekonomie. Její specializací jsou dějiny ekonomických teorií, mikroekonomie, manažerská ekonomie a dějiny světového hospodářství. Kromě výuky v bakalářském, navazujícím magisterském a doktorském studiu na Ekonomické fakultě rovněž přednáší na jiných fakultách VŠB – TU Ostrava a v kurzech MBA. Absolvovala několik studijních pobytů na John Moores University v Liverpoolu. Působila také jako lektor předmětu Ekonomie v Systému vzdělávání účetních organizovaném Institutem svazu účetních. V oblasti výzkumu se specializuje na problematiku inflace.



# Úvodem

*„Všichni jsme obklopeni množstvím informací o ekonomice, které jsou na nás chrleny hromadnými sdělovacími prostředky a které nás při určitém zájmu o ně mohou činit informovanými. Samotná fakta však ekonomický svět kolem nás nevysvětlují. K vysvětlení je nezbytná teorie, ne vždy nutně vědomá, explicitní teorie, ale nicméně teorie.“*

D. C. North

Předkládáme vám třetí, aktualizované vydání učebnice *Mikroekonomie*.<sup>1</sup> Od druhého vydání uplynulo pět let a vyvstala potřeba začlenit nové jevy a poznatky do stávajícího textu. S ohledem na rozpočtové omezení studentek a studentů jsme se snažili učebnici aktualizovat tak, aby se výrazněji nezvětšil její rozsah a tím i její výrobní náklady a cena.

Učebnice je studijním materiálem k základnímu (vstupnímu) kurzu **mikroekonomie** v rámci bakalářského studia na vysokých školách ekonomického zaměření. Zároveň je koncipována jako uvedení do **ekonomie**, a to i pro zájemce a zájemkyně o ekonomii z mimoškolního prostředí. Obsahuje standardní problematiku mikroekonomické teorie, která má mezi ekonomickými disciplínami podobné postavení, jaké má anatomie v lékařství. Lékař, který léčí zvýšenou teplotu, aniž zná její příčiny, může svému pacientovi uškodit. Stejně tak uškodí ekonomice lidé, zasahují-li do hospodářského života země, ať již na kterékoliv úrovni a kterémkoliv místě, bez základních ekonomických znalostí. Praktické zkušenosti a „lidová tvořivost“ nestačí...

Obvyklou součástí úvodních učebních textů bývá teorie všeobecné mikroekonomické rovnováhy. Zkušenost z výuky nás přivedla k názoru, že pedagogicky je účinnější, je-li tato problematika součástí středně pokročilého kurzu mikroekonomie. Proto jsme tuto teorii, představovanou nejčastěji Edgeworthovým krabicovým diagramem do této učebnice ani tentokrát nezahrnuli. Nově jsme ale do textu začlenili **kapitolu** věnovanou ekonomii rodiny, neboť rodina, ač základní jednotka společnosti, zůstávala až do poměrně nedávné doby mimo zorné pole ekonomické teorie. Považujeme za účelné zaměřit pozornost ekonomické pedagogiky k této nedocenené problematice. Nově zařazené **podkapitoly** jsou věnovány behaviorální a feministické ekonomii a ekonomii času.

Učební text, který máte před sebou, je textem vysokoškolským, není příručkou ve stylu „ekonomie do každé rodiny“, po jejímž pročtení se každý stává ekonomem. Studium mikroekonomie (ale týká se to i makroekonomie) vyžaduje určité duševní úsilí; pasivní čtení bez přemýšlení k jejímu osvojení nestačí. Nejde o „román nebo cestopis“ – jak to vyjádřil největší český národohospodář K. Engliš.<sup>2</sup> Přesto je naším přáním, aby vás tento učební text povzbudil ke vstupu do světa ekonomie a aby vám tento vstup usnadnil. Anebo, v tom horším případě, aby vás od sblížení s ekonomikou alespoň neodradil.

Pokud jste se dostali ke studiu ekonomie z jiných příčin než z vnitřního zájmu, neklesejte na mysli. Také otec ekonomické vědy Adam Smith a řada dalších velkých postav ekonomie

<sup>1</sup> V roce 2017 nakladatelství Grada Publishing potřetí vydala aktualizovanou a rozšířenou verzi *Makroekonomie* od autorského kolektivu vedeného prof. Václavem Jurečkou.

<sup>2</sup> Engliš, K.: *Národní hospodářství (předmluva ke 2. vydání)*. Praha. F. Borový 1928 (nestránkováno). V podobném duchu píše D. N. McCloskey: *Ekonomie se nedá naučit „metodou mechanického bezmyšlenkovitého učení z paměti, pomocí něhož tak mnoho bystrých a pilných studentů zdolalo střední školu“*. *Aplikovaná teorie ceny*. Praha. SPN 1993, s. 9.

neměli v úmyslu hlouběji studovat ekonomii, natož ji rozvíjet. Nakonec v ní našli zalíbení. Třeba se to stane i vám.

V textu často používáme grafický aparát, nejrůznější grafy a křivky. Přesto ve vás nechceme vzbudit dojem, že obecná ekonomie je „jen o křivkách“, neboť by to bylo hluboké nepochopení! Křivky slouží k tomu, abychom mohli co nejnázorněji vyjádřit to, co vám současně sdělujeme slovně. Samozřejmě neočekáváme, že byste v praxi při přemýšlení o ekonomickém dění kolem vás kreslili křivky, počítali jejich sklon a průsečíky. Implicitní, tzn. přímo nevyjádřené modely, v podobě určitých logických a analytických postupů, které si studiem grafického aparátu osvojíte, vám budou pomáhat při analýze hospodářské reality, která nás všechny obklopuje. Používání křivek v ekonomii zpravidla kritizují ti, kteří postrádají představivost nebo ochotu vložit do studia teoretického předmětu dostatečné množství duševní energie. Grafy, které používáme, nejsou složité, byť se bez předběžného seznámení s problematikou jimi vyjadřovanou mohou takovými jevit.

Často také používáme anglické symboly. Věřte, že smyslem této „anglizace“ není nějaké poklonkování anglosaskému světu, nýbrž zapojení se do spontánní mezinárodní standardizace některých termínů a symbolů a tím usnadnění studia zahraniční ekonomické literatury. Angličtina se stala mezinárodním jazykem světové ekonomické komunity.

Pokud jste studentkami a studenty, využijte tuto unikátní životní fázi, ve které se nacházíte, k získání nejen vzdělání, ale také vzdělanosti. V praktickém životě budete zatíženi mnoha rozličnými problémy a neodkladnými úkoly spojenými s každodenním životem. Nebudete-li působit v akademické nebo výzkumné oblasti, k hlubšímu studiu se již stěží dostanete.

Během přípravy nového vydání *Mikroekonomie* jsme využili připomínky a doporučení od kolegů a kolegyně z české ekonomické obce. Děkujeme jim. Upřímné díky také vyslovujeme paní Michaele Pakové za pomoc při technické přípravě učebnice.

Autoři





---

# ČÁST **A**

## Úvod do ekonomie

# 1. Seznámení s ekonomikou

*„Vyrůstal jsem v průmyslové oblasti na jižním břehu jezera Michigan – ve městě Gary ve státě Indiana – a chudobu, nezaměstnanost a diskriminaci jsem denně viděl na každém kroku. Právě proto jsem šel studovat ekonomii, abych tyto jevy pochopil a mohl s nimi něco udělat.“*

Joseph Stiglitz

Zřejmě jste se rozhodli věnovat část svého disponibilního času studiu ekonomie. Neznáme pohnutí, které vás k takovému rozhodnutí o užití času přiměly. Ať již však byly jakékoli, je účelné, abyste o vědní disciplíně, které chcete či musíte přinést určitou oběť v podobě času a nejrůznějších odříkání, měli určitou předběžnou představu. K jejímu vytvoření má napomoci tato úvodní kapitola.

Ekonomie je vědou, která usiluje o poznání velmi široké a velmi důležité oblasti života člověka a lidské společnosti. Zabývá se tak závažnými a citlivými problémy hospodářského života, jakými nepochybně jsou hojnost a chudoba, tvorba bohatství a jeho rozdělování, peníze a úrok, zaměstnanost a nezaměstnanost, kapitál a práce, zisky a ztráty, ceny a životní úroveň, inflace, deflace, daně, měnové kurzy atd. Ekonomie rovněž hledá odpovědi na otázky, proč jsou určité statky produkovány a jiné nikoli, jak se chová spotřebitel na trhu výrobků a služeb, proč je z celé řady možných výrobních metod zvolena a využívána právě jedna konkrétní apod. Seznam otázek, jejichž řešením se ekonomie zabývá, lze snadno rozšiřovat, není to však účelné. Rozumnější bude, pokusíme-li se předmět zájmu ekonomie vyjádřit souhrnně pomocí její definice.

O definování ekonomie jako vědní disciplíny se pokoušela dlouhá řada autorů, avšak s rozdílnou mírou úspěchu. Některé definice jsou příliš úzké a zjednodušující, jiné jsou naopak příliš široké a všezahrnující. Značná šíře a mnohovrstevnatost problematiky, kterou se ekonomie zabývá, činí definování této vědy obtížným. Jacob Viner, významný ekonom první poloviny 20. století, při svém pokusu o definování ekonomie rezignoval a prohlásil, že „*ekonomie je to, co ekonomové dělají*“. Svým způsobem má pravdu, avšak vypovídací schopnost takového výroku je problematická. Proto vám z plejády definic nabízíme dvě jiné, které v koncentrované podobě vyjadřují hlavní směr zkoumání v ekonomii: **Ekonomie je vědou, která studuje způsob, jakým lidé používají vzácné, omezené zdroje k výrobě užitečných statků a služeb a jak si tyto statky a služby rozdělují a vzájemně směňují.** Zhruba totéž říká v koncentrované podobě definice formulovaná britským ekonomem L. Robbinsem (1898–1984): „Ekonomie je věda, která studuje lidské chování jako vztah mezi cíli a vzácnými prostředky, které mají alternativní použití.“

Z obou definic je zřejmé, že posláním ekonomie je hledání a nalézání takových způsobů umístění a využití vzácných zdrojů, které vedou k co nejúspěšnějšímu (nejefektivnějšímu) dosažení lidských cílů, ať již individuálních, skupinových nebo celospolečenských.

Ekonomie je již tradičně rozdělována na dvě oblasti: mikroekonomii a makroekonomii. Mikroekonomie a makroekonomie nejsou samostatnými vědními ekonomickými obory. Jsou pouze dvěma důležitými oblastmi ekonomie, chcete-li – „větvelemi jednoho stromu“, které se liší úrovní pohledu, z níž je ekonomika studována.

**Mikroekonomie** studuje chování jednotlivých ekonomických jednotek, z nichž se skládá národní hospodářství. Jde např. o chování firem, jednotlivých spotřebitelů, vlastníků kapitálu, jednotlivých odborových svazů, vlastníků domů, bank, střadatelů, investorů apod. Mikroekonomie studuje také fungování dílčích trhů: trhu výrobků a služeb, trhu práce, trhu kapitálu a trhu přírodních zdrojů.

**Makroekonomie** studuje ekonomiku jako celek. Zajímá se o taková témata, jako jsou např. celková produkce v dané zemi, celková zaměstnanost, míra nezaměstnanosti, cenová hladina a inflace, platební bilance, státní rozpočet, veřejný dluh, množství peněz v oběhu apod. Někdy, avšak stále častěji, se v rámci ekonomie utváří relativně samostatná oblast – „**mezinárodní ekonomie**“, jak bývá překládán termín *international economics*. Tato část ekonomie, která je úzce spjatá s mikroekonomií i makroekonomií, se soustřeďuje na studium mezinárodních souvislostí ekonomického života země.

---

Označení mikroekonomie a makroekonomie vychází z řeckých slov *mikros* a *makros*, která znamenají „malý“ a „velký“. Platon a Aristoteles by se možná divili, co všechno dnes do oblasti „mikro“ zařazujeme. Mikroekonomie se totiž zabývá ekonomickým chováním i tak velkých jednotek, jako jsou např. americká firma Exxon Mobil nebo čínská ICBC, jejichž objem ročních prodejů je větší než celková produkce některých národních ekonomik. Nicméně ten, kdo studuje cenovou strategii Exxonu nebo ICBC je mikroekonomem, zatímco ten, kdo studuje inflaci v Trinidad Tobagu je makroekonomem. Rozlišení mezi mikro- a makroekonomií není tudíž založeno jen na rozměru studovaného objektu, jak by se snad dalo z termínů *mikros* a *makros* usuzovat. Zatímco se mikroekonomie zaměřuje na chování jednotlivých jednotek – bez ohledu na to, jak jsou velké, makroekonomie se soustřeďuje na chování celých ekonomik – bez ohledu na to, jak jsou malé.

---

Ilustrujme rozdíl mezi makroekonomií a mikroekonomií pomocí metafor: Díváme-li se třeba v bytě na svou knihovnu, jde o „makropohled“. Prohlížíme-li si jednotlivé knihy, jde o „mikropohled“. Pohlížíme-li na les, jde o „makropohled“. Pozorujeme-li jednotlivé stromy (duby, buky, lípy, břízy), jde o „mikropohled“.

## 1.1 Proč ji studovat?

Ekonomie poskytuje užitečné nástroje k poznání a pochopení ekonomického života a ekonomického prostředí. Není nějakým souborem ustálených závěrů, definitivně poznávaných pravd či pouček, které bychom si měli zapamatovat. „*Je to spíše nástroj myšlení, technika myšlení, která pomáhá svému majiteli dospět ke správným závěrům,*“ prohlásil o ekonomii významný anglický ekonom J. M. Keynes.

Význam znalostí obecné ekonomické vědy pro profesionálního ekonoma není asi potřebné zdůrazňovat. Vybavenost poznatky ekonomie je předpokladem pro úspěšné studium jiných ekonomických disciplín. V zemi s tržním hospodářstvím však nejsou ekonomické znalosti potřebné jen pro úspěšný výkon zaměstnání, ale i pro utváření vlastního osobního života, zejména pro organizaci jeho finanční stránky a pro přijímání důležitých životních rozhodnutí. Ve společnosti s tržní ekonomikou jsou poznatky ekonomie součástí osobního vzdělání a „osobního kapitálu“. Pocit, že každý, kdo někdy něco prodal či koupil, je ekonomem, je falešný. Znalost ekonomie umožňuje lépe pochopit historii hospodářského

vývoje i současný (a zdaleka nejen ekonomický) život společnosti. Napomáhá i k pochopení souvztažnosti mezi minulými ekonomickými ději a dnešní ekonomickou realitou, čímž umožňuje předvídat důsledky dnešních ekonomických procesů pro budoucnost. V tomto smyslu je ekonomie jedním z předpokladů samostatného myšlení o světě. Schopnost samostatné osobní interpretace ekonomického života umožňuje lepší orientaci ve spleti protichůdných a ideologií často zastřených stanovisek a návrhů politiků a stran. Ekonomické vzdělání tím, že podporuje samostatné myšlení, osvobozuje občany z psychologické moci hromadných sdělovacích prostředků, resp. jejich vlastníků tím, že umožňuje filtraci zpráv a informací **vlastním** kritickým rozumem.

Poznatky ekonomie jsou rovněž nezbytné pro tvorbu úspěšné ekonomické politiky státu. Empirické, to znamená z praxe vycházející poznání, není dostatečným základem pro organizaci ekonomického života země, byť je také velmi důležité. Je poznanou skutečností, že „*praktik bez teorie je v pozici poutníka bez kompasu*“. K tomu je navíc možné dodat i známé rčení, dle kterého není „*nic praktičtějšího než dobrá teorie*“.

Ekonomie není nějakou „katedrovou vědou“ odtrženou od života. Téměř na každém kroku se přesvědčujeme o tom, že stále více politických, ekologických, zdravotních a podobných problémů každodenního života velmi úzce souvisí s ekonomikou. Inteligentní občan se bez znalostí fundamentálních, tzn. základních ekonomických poznatků, neobejde. Proto také ekonomie dnes není zdaleka jen záležitostí ekonomů. Například konstruktér nemůže o stroji či jeho součásti uvažovat jen z hlediska pevnosti, pružnosti, dynamiky apod., ale také z hlediska ekonomických důsledků zvoleného konstrukčního řešení. Často bývá ekonomické hledisko dokonce rozhodující.

## 1.2 Ekonomie pozitivní a normativní

Podle toho, zda ekonomie hodnotí nebo nehodnotí procesy a jevy, které zkoumá, rozlišujeme ekonomii pozitivní a normativní.

**Pozitivní ekonomie** má metodologický základ v pozitivní filozofii, za jejíhož zakladatele je považován francouzský filozof Auguste Comte (1798–1857). Připomeňme si, že základním principem pozitivismu je vycházet z daností, faktů a odmítat všechny úvahy a všechna tázání, která tuto pozitivitu překračují.

Pozitivní (někdy také „pozitivistická“) ekonomie zkoumá ekonomický život **takový, jaký je**. Snaží se analyzovat fakta ekonomického života, přičemž se zabývá jen takovými jevy, které jsou vědeckými metodami zjistitelné a dokazatelné. V souladu se svou doktrínou se pozitivisté vyhýbají takovým výrokům, dle nichž je např. X dobrá, resp. špatná věc.

Hodnotící soudy jsou dle ekonomů – pozitivistů záležitostí jiných oborů lidské aktivity, zejména politiky, morálky a náboženství. Stejně tak stanovování cílů. Ekonomie má pouze ukazovat racionální (tedy rozumné) cesty k dosažení cílů, nikoli však cíle samotné.

---

„*Ekonomie je jako cestovní kancelář,*“ říkají k tomuto problému Paul Samuelson a William Nordhaus, autoři snad nejnámější učebnice ekonomie. „*Řekněte si, zda toužíte po sněhu či slunci. Je již pak věcí cestovní kanceláře, aby vás tam co nejrychleji a nejefektivněji dopravila. Ale výběr cíle závisí na vás.*“