

Tvoříme interiér s českou designérkou

Kompletní průvodce při zařizování vašeho domova



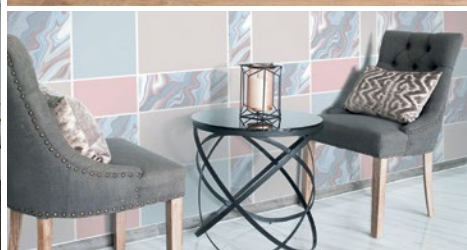
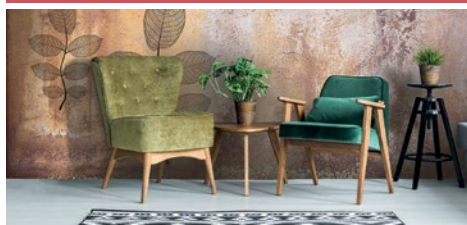


Ing. Iva Bastlová, DiS.

Tvoříme interiér

s českou designérkou

Kompletní průvodce při zařizování vašeho domova



Grada Publishing

Upozornění pro čtenáře a uživatele této knihy

Všechna práva vyhrazena. Žádná část této tištěné či elektronické knihy nesmí být reprodukována a šířena v papírové, elektronické či jiné podobě bez předchozího písemného souhlasu nakladatele. Neoprávněné užití této knihy bude **trestně stíháno**.

Ing. Iva Bastlová, DiS.

Tvoříme interiér s českou designérkou

Kompletní průvodce při zařizování vašeho domova

Vydala Grada Publishing, a.s.

U Průhonu 22, 170 00 Praha 7

tel.: +420 234 264 401, fax: +420 234 264 400

www.grada.cz

jako svou 6971. publikaci

Odpovědná redaktorka Mgr. Lucie N. Marková

Grafická úprava a sazba Eva Hradiláková

Návrh a zpracování obálky Eva Hradiláková

Zdroje fotografií jsou uvedeny v knize u jednotlivých snímků;

není-li zdroj uveden, pak je autorkou Iva Bastlová

Fotografie na obálce Vavex a Trachea

Fotografie autorky na obálce Michal Protivanský pro Vavex

Počet stran 224

První vydání, Praha 2018

Vytiskly Tiskárny Havlíčkův Brod, a.s.

© Grada Publishing, a.s., 2018

ISBN 978-80-271-2122-9 (ePub)

ISBN 978-80-271-2121-2 (pdf)

ISBN 978-80-271-0728-5 (print)

Obsah

O autorce	8
Jak pracovat s touto knihou	9

1 Nejen koncept

Peníze jsou až na prvním místě	11
Dostatek času je nezbytností	12
Začínáme zařizovat – tvorba konceptu	15
Svépomocí nebo s profesionálem	25

2 Kuchyně

Umístění kuchyně v bytě	33
Ergonomie	34
Návrh kuchyňské linky	35
Tvary kuchyňských sestav	38
Vnitřní vybavení skříněk a typy otevírání	41
Dřezy a baterie	45
Úchytky	47
Volba spotřebičů	48
Nejčastější chyby při řešení kuchyní	50
Propojení kuchyně s jídelnou a obývacím pokojem	52
Jídelna	54
Osvětlení	56
Podlaha	58
Výběr materiálů na pracovní desky	59
Výběr materiálů na obklad za pracovní desku	64
Příklad kalkulace	68

Materiály na výrobu nábytku	69
-----------------------------------	----

3 Obývací pokoj 74

Pohovka	75
Potahové látky na čalouněný nábytek	77
Ostatní nábytek	80
Tapety	86
Osvětlení obývacího pokoje	90
Výběr podlahové krytiny	94
Zastínění oken	103

4 Koupelna 106

Umyvadla	108
Vany	111
Sprchy	114
Toalety	116
Vodovodní baterie	118
Nábytek do koupelny	119
Materiály na stěny v koupelně	121
Osvětlení v koupelně	128
Wellness v koupelně	129
Koupelna spojená s ložnicí	134
Příklad kalkulace	136

5 Ložnice 138

Lůžko	140
Výběr matrace	143
Výběr roštu	144
Ostatní nábytek	145
Propojení ložnice s koupelnou	149
Podlaha	151
Dekorace v ložnici	152
Zastínění oken a osvětlení	153

6 Předsín a chodba 156

Výběr nábytku	158
Výběr podlahové krytiny	161

Výběr osvětlení	163
Výběr dekorací	163
Typy dveří a jejich výběr	164
Chodba	168

7 Dětský pokoj 170

Umístění pokoje v bytové jednotce	172
Koncept dětského pokoje	172
Hlavní vybavení pokoje	175
Dekorace a doplňky	180
Osvětlení	182
Výběr podlahové krytiny	185

8 Pracovna 186

Hlavní vybavení pracovny	187
Dekorace	193
Osvětlení	195
Podlaha	196
Pracovní kout	197

9 Hostinský pokoj 200

Hostinský pokoj v proměnách času	204
Vybavení hostinského pokoje	206

10 Realizace 210

Postup realizace	211
Příklad kalkulace	214
Montáž svépomocí	219
Zakázková výroba	219

Závěrem 223

O autorce



Ing. Iva Bastlová, DiS.

Iva pracuje jako interiérová designérka od roku 2002. Vystudovala obor navrhování interiérů a nábytku na VOŠ Volyně a následně i obor nábytek a výrobky ze dřeva na Technické univerzitě ve Zvolenu. Navrhuje komplexní soukromé i veřejné interiéry a produkty do interiéru. K zákazníkům přistupuje individuálně a stejným způsobem navrhuje i interiéry.

Více než 10 let publikuje v řadě odborných magazínů a od roku 2016 vydává vlastní odborný magazín *Interiéry* určený profesionálům z oboru interiérů.

Foto: Triant

Mimo návrhářskou a redakční činnost také přednáší, provozuje lektorskou činnost a organizuje doprovodné programy pro veletrhy o bydlení. Je organizátorkou odborného semináře *Interiéry*, který se pravidelně koná od roku 2012.

Je spoluautorkou dalších dvou odborných knih, členkou Kladru českých nábytkářů a intenzivně spolupracuje s Asociací českých nábytkářů.

Jak pracovat s touto knihou?

Tato kniha je určena všem, kteří chtějí vylepšit své bydlení. Může jít jak o pořízení a vybavení nového bytu, tak o výstavbu či koupi nového domu. Velká část knihy je věnována těm, kteří plánují rekonstrukci, ať celkovou, nebo i částečnou – například pouze kuchyni či koupelnu. Mnohdy se stává, že rekonstrukce je pozvolná a postupuje se z jedné místnosti do druhé, a stejně tak – místnost po místnosti – je koncipovaná naše kniha.

Je napsána tak, abyste si mohli přečíst pouze vybrané kapitoly, které jsou pro vás stěžejní a týkají se konkrétně vašeho plánovaného prostoru. Doporučuji však všem začít kapitolou první s názvem **Nejen koncept**, která vám vysvětlí zákonitosti a celkový pohled na zařizování interiérů. Pak pro vás bude mnohem snazší rozhodovat se a vhodně kombinovat. Určitě také doporučuji všem přečíst si kapitolu poslední, jež se zaměřuje na **realizaci**. Tato poslední fáze je klíčová, ať už se jedná o plánování, či financování. Zde se totiž dozvíte, jak připravit kalkulaci, na co nezapomenout a jak postupovat. Nejde vám přeci jen o obrázky a návrhy interiérů, ale především o pohodové bydlení.

Ať se vám líbí moderní, industriální, eklektický, či venkovský styl, je kniha pro vás. Neurčuji zde, jak vytvořit styly, jak kombinovat, která barevnost je správná apod. Primárně je důležité využít efektivně prostor a funkčně a ergonomicky jej zařídit v jakémkoli stylu, který je vám osobně blízký.

1 Nejen koncept

Interiér zařízený v neutrálních odstínech v eklektickém stylu, který se vyznačuje prvky z různých stylů, které jsou zdánlivě nesoudržné, přesto však mají minimálně jedno pojítko. Foto: Vavex



Bydlení bylo vždy důležitou součástí života každého člověka. Je to místo setkání s rodinou, místo, kde vychováváme děti, odpočíváme, spíme, cítíme se bezpečně... Měl by to být prostor, kam se rádi vracíme a kde **je nám opravdu dobře**. Čím je doba modernější, tím trávíme v interiérech více času (vlastní domov, kancelář, obchod, restaurace, hotel, úřady). To, jak naše okolí vypadá, ovlivňuje naši náladu, pocity i zdraví. Interiér obchodu ovlivníte těžko, stejně tak vzhled úřadu či korporátní kanceláře. Ovlivnit však můžete svůj vlastní domov.

Tak se do toho pojďme pustit!



*Dobře promyšlená kuchyně, kde se rodina ráda schází.
Foto: Trachea*

Peníze jsou až na prvním místě

Je třeba si uvědomit, že pořízení nového bytu či rodinného domu nebo razantní rekonstrukce je v podstatě **jedna z největších investic**, kterou většina z nás udělá jednou až dvakrát za svůj život. Na tento komfort musíme řadu let vydělávat, spoříme, bereme si půjčky a hypotéky atd. Proto by to měla být **investice promyšlená**, která nám

Příklad z praxe:

*Klienti si přáli navrhnout a zrealizovat novou kuchyňskou sestavu. Jedním z požadavků bylo zachování původní volně stojící myčky, která byla více než 15 let stará. Důvodem bylo ušetření peněz za nový spotřebič. Zachování staré volně stojící myčky by však velmi výrazně ovlivnilo celkový vzhled nové sestavy, a tak jsem klientům navrhla pořídit novou plně vestavnou myčku a celou sestavu v hodnotě více než 200 tisíc korun nevztahovat k jednomu starému spotřebiči. Pravidelnost, že by původní myčka sloužila dalších 15 let, je totiž téměř nulová. **Nemá cenu šetřit za každou cenu!***

Příklad z praxe:

Stavební firma při výstavbě bytové jednotky vezme své klienty během jednoho dne do koupelnového i podlahového studia, kde si mají zvolit dekor podlah, dveří, vybavení koupelny, a ještě se k tomu přidá například i výběr odstínu fasády. Klient se tak musí rychle rozhodnout o celkovém vzhledu svého nového domova. Nepřemýšlí v souvislostech, jedná ukvapeně a pod tlakem. Čas realizace se blíží, je nutné rychle definovat materiály, aby mohla proběhnout kolaudace. Tak se během pár hodin rozhodne o několika statisících korun. Cílem se pak nestává perfektně vyladěný domov, ale odškrtnutí kolonky v seznamu povinností spojených s výstavbou či rekonstrukcí.

bude dobře sloužit a dělat radost, nikoli naopak. Každá vložená koruna by měla být, jak by bankéř řekl, dobře zhodnocena.

Na jednotlivé položky je třeba pohlížet v kontextu celého rozpočtu, což přináší dvě úskalí:

1. Navýšení několika položek o drobnou částku může rapidně zvýšit celkový rozpočet (například při výběru materiálu je nutné pohlížet na cenu za metr čtvereční).
2. Přidání další položky sice rozpočet navýší, současně ale bude celkový dojem i kvalita na vyšší úrovni.

To znamená, že na jednu stranu musíme stále hlídat celkovou částku, a na druhou stranu přemýšlet o tom, že drobné navýšení může výrazně vylepšit celkový výsledek.

Dostatek času je nezbytností

Často se setkávám s tím, že nákupu a zařízení nemovitosti (ať jde o byt, či dům) nebyla věnována ze strany klientů patřičná pozornost. Troufám si říct, že řada lidí věnuje více času výběru dovolené, kde tráví 14 dní za rok, či pořízení automobilu, který během třech až pěti let vymění, než vlastnímu bydlení, které nás ovlivňuje každodenně po mnoho let. Pokud chcete být opravdu spokojeni, **vyvarujte se impulzivním rozhodnutím**, promýšlejte vše do detailů a v kontextu.





Při výběru nemovitosti uvažujte nejen o lokalitě, vzhledu a stavu stavby či velikosti garáže, ale také o využití interiéru. Foto: Kružík

Ještě o krok zpět – nákup nemovitosti

O interiéru je nutné uvažovat již při nákupu bytu či domu. Po technických, stavebních a právních hlediscích je využití interiéru dalším velmi významným kritériem, zda bytovou jednotku koupit, či nikoliv. Interiér je vlastně to, co ze stavby domu či bytu nejvíce při obývání vnímáme, co na nás každý den působí a může nám usnadnit a zlepšit život – nebo naopak.

Jak zjistit, zda bude interiér vyhovující?

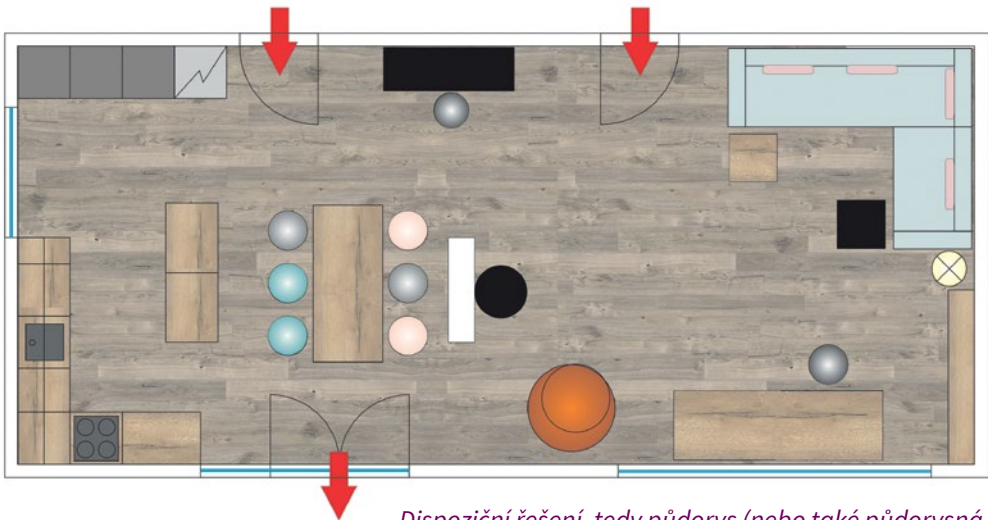
Jednoznačně je třeba vytvořit půdorysnou studii celého obytného prostoru. Tak se dozvíte, kolik úložného prostoru se sem doopravdy vejde, jak prostorná může být kuchyně, jak velký si můžete dovolit jídelní stůl, jestli pracovna nebude jen komora, zda se do ložnice opravdu vejde klasické manželské lůžko atd. Vždy je třeba počítat s komunikačními zónami, tedy s prostorem pro každodenní komunikaci a pohyb v interiéru. Co je zásadní – je nezbytné dodržet reálné rozměry zařizovacích prvků, což někteří „projektanti“ či „developeři“ nedělají. Místnost pak v plánu vypadá větší a máte pocit, že se toho do ní vejde mnohem více, než je realita.



Při návrhu podkrovních interiérů je třeba brát v úvahu podchodnou výšku, tedy výšku mezi stropem a podlahou, a střešní konstrukci, která je často pohledová. Foto: PXhere



Prázdný interiér působí větším a vzdušnějším dojmem. Nenechte se zmást a myslete na centimetry. Foto: Pxhere



Dispoziční řešení, tedy půdorys (nebo také půdorysná studie) je pro návrh interiéru a jeho využití klíčový.

V případě, že dům ještě nestojí, je těžší si některé detaily představit. Na druhou stranu však lze udělat při stavbě různé změny, které zlepší hodnotu celého projektu.

Je třeba si dát pozor na podkrovní místnosti se zkoseným stropem. Ty často v půdoryse na papíře vypadají velkoryse prostorné, málokdo si totiž hned představí zkosený strop, jenž snižuje užitečnou hodnotu a zkomplikuje a občas i prodraží zařizovací prvky.

Pokud je nemovitost kompletně vystavěná (nová či již řadu let obývaná), je studie interiéru před nákupem nemovitosti také velmi vhodná. Někdy je prostor zahlcen nábytkem a věcmi a málokdo si představí, jak by to mohlo po úpravě vypadat a kolik zařizovacích prvků se sem po změně vejde. Matoucí může být také zcela prázdný pokoj. Máte pocit, jako by se sem vešlo vše, než však začnete měřit a počítat centimetry.

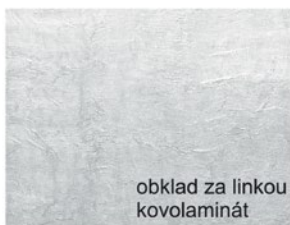
Začínáme zařizovat – tvorba konceptu

Dejme tomu, že již máte zakoupený nový byt či dům či jste se rozhodli pro razantní rekonstrukci toho vlastního. Teď přichází na řadu **koncept**. Jeho tvorba patří mezi jednu z nejdůležitějších fází celého projektu a je třeba si upřesnit, co to koncept vlastně je.

Konceptem při navrhování interiéru je míněna **hlavní myšlenka – představa**, jakou se bude celý interiér řídit. Může vycházet například z konkrétního obrazu (uměleckého díla), fotografie, vzpomínky na jiný prostor, cestu, zážitek a podobně. Není třeba nahromadit spoustu ilustračních obrázků, jejich množství může být naopak někdy až matoucí. Důležité je přesně si ujasnit základní vzhledové požadavky, definovat hlavní motiv a stručně několika slovy popsat, co by měl interiér vyjadřovat.



*Při výběru tapety zohledněte souvislost, velikost vzoru a ostatní zařizovací předměty.
Foto: Vavex, kolekce My Dream*



Ukázka barevnice a výběru hlavních materiálů.

Příklad zadání k tvorbě konceptu:

- moderní byt v novostavbě na okraji města 2+kk
- místnosti nejsou příliš velké – nutné použít na velké plochy spíše světlé odstíny
- požadavek – přírodní materiály, moderní a spíše nadčasový vzhled
- oblíbená barevnost – modré a šedé tóny
- mohou se objevit akcenty industriálního stylu

Někteří designéři tvoří „**moodboard**“, ale není to pro návrh podmínkou. Moodboard je v podstatě forma koláže sestavená z ilustračních obrázků, fotografií konkrétních zařizovacích prvků, textů a vzorků materiálů. Takovou koláž si můžete vytvořit i sami a nepotřebujete k tomu žádné odborné znalosti. Velikost ani konkrétní podoba není podstatná. Já jej například při návrzích nepoužívám a vypracuji vždy základní barevnici, tedy výběr použitých barev, a výčet materiálů. To je plně dostačující a dle mého názoru přehlednější.

Ve fázi přípravy konceptu je velmi těžké nepodlehout módním trendům, které rychle vyšumí. A nenechat se příliš ovlivňovat svým okolím. Kolegové v práci, přátelé, příbuzní – ti vždy rádi poradí, ale je třeba si uvědomit, že v tomto interiéru budete bydlet vy. Musí se líbit hlavně vám a působit na vás dobře. Možná vám to přijde v tuto chvíli úsměvné, ale viděla jsem již mnoho nepovedených interiérů, se kterými nebyli majitelé spokojeni. Na otázku, proč si dali tmavou dlažbu, odpovídali ve stylu „kolegyně v práci říkala, že to viděla v časopise a vypadalo to pěkně“ nebo „známá to má taky“. A líbí se to vám? Ne!

*Ukázka moodboardu
a výběru barev.
Foto: Maison Valentina*





*Kuchyňská linka v neutrálních odstínech, spodní dvířka teplá šedobéžová, horní bílá.
Foto: Jaroslav Jarolím pro časopis Náš útulný byt*

příliš výrazné, může druhý brát jako nudný prvek. Proto neexistuje žádná tabulka, šablona nebo pravidla, jak by měl koncept vypadat a jak jednotlivé materiály kombinovat. Je to těžko popsatelná záležitost plná emocí, kde se objevují vzpomínky a zážitky ze života každého. Také je třeba pracovat s tím, jak se nám mění vkus během života, jak náš názor na barvy, materiály a styl ovlivňuje naše životní situace. Při studiích a na startu kariéry je člověk plný energie a nadšení a vyhledává jiný typ interiérů než jiný člověk po 15 letech práce v korporátu. Řadě lidí se například po založení rodiny vkus diametrálně mění. Významné události v životě, jako je narození dítěte, úmrtí, změna zaměstnání, stěhování atd., také ovlivňují náš úsudek. Nejde však jen o subjektivní faktory, velký vliv na naše

RADA Řiďte se hlavně svým úsudkem a berte v potaz rady spíše od odborníků než amatérů!

TIP DESIGNÉRKY IVY Velmi často používám na materiálovou základnu (podlahové krytiny a vestavný nábytek typu kuchyňská linka, vestavné skříně, obklady do koupelny) neutrální barvy a interiér oživuji výraznějšími doplňky, jako je například výrazný obklad za kuchyňskou linkou, tapeta, dekorativní polštáře a závěsy, extravagantní lustr atd., které se dají relativně rychle vyměnit a nejsou zásadní investicí do interiéru. Vždy jsou však výjimky, které potvrzují pravidlo, a neznamena to, že každý interiér by měl mít nutně neutrální základní vybavení.

S konceptem je třeba pracovat velmi citlivě a vždy zohledňovat individuální přístup a požadavky. To, co je pro jednoho



Nezapomeňte, že monitor i tištěný katalog může výrazně změnit vzhled textury.

Foto: Pexels

preferance barev, materiálů a motivů má i svět kolem nás. Sociální, ekonomická, kulturní situace v blízkém okolí i na celém světě nás podvědomě ovlivňuje a to, co nám ještě před dvěma lety přišlo šílené, nás teď zajímá. Naopak prvek, který nám připadal zcela běžný, nás začíná štvát a toužíme jej vyměnit.

Tento vývoj je třeba při tvorbě interiéru brát v potaz a smířit se s tím, že nic není na věky a během let lze různé části interiéru **obměnit nebo upravit**. Někde je to třeba i z hygienických požadavků nutné (například matrace, čalouněné části, rohože, atd.).

V konceptu nejde jen o sestavení barevnosti, ale také o styl a o konkrétní výběr materiálů. Někdo upřednostňuje čistě přírodní prvky, jinému stačí imitace, kde je výhodou lepší údržba povrchu. Volbu materiálu si dobře promyslete, má velký vliv na rozpočet! Podlahová krytina má jinou cenu, pokud se jedná o dekor dřeva (imitaci) na laminátové plovoucí podlaze, o dekor dřeva (imitaci) na vinylové podlaze nebo v případě použití pravého dřeva.

UPOZORNĚNÍ Před objednáním vybírejte materiály dle vzorkovníků, nikoli podle tištěného katalogu či podle webové prezentace. Vyfotografování a následné natištění může diametrálně změnit vzhled a odstín textury. To, co je na živo našedlé, může vypadat v tisku do žluta apod. U webové prezentace hraje zase roli nastavení monitoru – pokud

jej nemáte kalibrovaný jako profesionální grafici, mohou být textury na vašem monitoru zcela odlišné od monitoru vašeho dodavatele. Tak často dochází k nepříjemným situacím, reklamacím, konfliktům a protahování procesu realizace, což prodražuje a prodlužuje celý projekt.

Nechte si tedy zaslat veškeré vzorky vybraných materiálů nebo si je popřípadě zapůjčete u dodavatele a přiložte je všechny k sobě. **Prohlížejte je za denního světla!** Umělé osvětlení zkresluje celkový vzhled více, než si myslíte. Totéž platí o focení dekorů v prodejních, což se v současné době často stává. Váš chytrý telefon bude fotit stále stejně, ale vždy budou jiné světelné podmínky, které zcela změni vzhled materiálu. Vyvarujte se toho!

Také si materiály prohlédněte **ve velké ploše**. Čím je vzorek materiálu větší, tím je to pro vaši představu lepší. Při výběru podlahové krytiny si neprohlížejte pouze jeden díl, může se stát, že dekor obsahuje pět různých, velmi pestrých dílců. Vyžádejte si ilustrační fotografie s celkovým pohledem na interiér. Totéž platí i u dekorů na nábytek. Některé vzorkovníky jsou velmi malé, měří třeba jen 3x2 cm a není z nich patrná textura. Může se tak jednoduše přihodit, že se vám zrovna líbí ten konkrétní decentní dekor světlého dřeva, a ve skutečnosti je to výrazná kresba, jen nebyla na vzorkovníku vůbec vidět.

Podívejte se na všechny vzorky jednou detailně a chvíli je intenzivně vnímejte. Prohlédněte si je znovu druhý den. Pokud jste přesvědčeni, že je to ono, máte vyhráno!

RADA Příliš nespekulujte! Neprohazujte vybrané odstíny a textury hlava nehlava. Snažte se stále držet hlavní myšlenky. Nevybírejte ve stresu a spěchu a vždy si vzorky prohlížejte na denním světle všechny najednou!

TIP DESIGNÉRKY IVY Tvorba konceptu:

1. Definujte si veškeré použité materiály, tzn. podlahovou krytinu, interiérové dveře, rámy oken a parapety, nábytek, potah na čalounění, svítidla, doplňkové odstíny.
2. Snažte se o harmonický soulad.
3. Přidejte trochu kontrastu.

Koncept však nepředstavuje jen jednoduchý výčet materiálů s hlavní ucelenou myšlenkou. Jeho návaznost na interiér je klíčová. Musíte také zohledňovat velikost, tvar a funkci konkrétního interiéru. Zde musíme brát v úvahu již mnohokrát opakovaná pravidla:

- Tmavé odstíny na velkých plochách opticky zmenšují prostor.
- Světlé odstíny naopak interiér opticky zvětší.
- Vertikální linie zvyšují výšku stropu.
- Horizontální linie rozšiřují.
- Velké dekory se nám opticky přibližují, takže mírně zmenšují prostor.