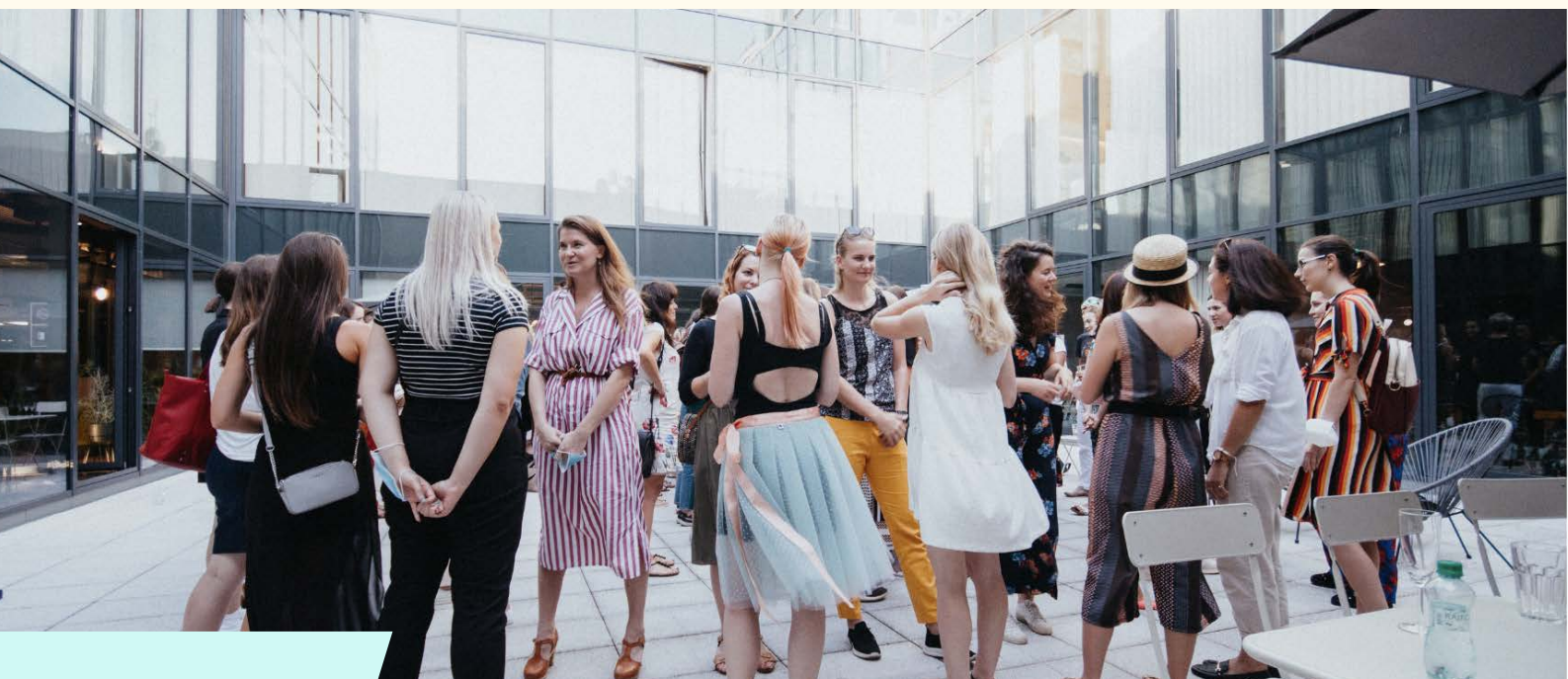


# *Kde se vzdělávat?*

Co číst, poslouchat a  
sledovat o marketingu?



# Ahoj holky a kluci

v ruce držíte aktualizovanou verzi prvního e-booku od vzdělávací platformy **#HolkyzMarketingu**. Shrnuly jsme do něj to, na co se v naší FB skupině nejčastěji ptáte: kde se vzdělávat. Všechny příspěvky jsme prošly a na následujících více než 40 stránkách daly dohromady tipy na kurzy, knížky, podcasty či blogy, které holky nasdílely do skupiny s tím, že jim osobně pomohly. Nebude tedy nadnesené, když napíšeme, že tahle knížka má více než 31 000 spoluautorek. Protože právě tolik nás k dnešnímu dni v komunitě je.

Když osm let nazpátek **#HolkyzMarketingu** vznikly, bylo naším cílem pomoci holkám naplnit jejich potenciál. Být lepší díky tomu, že se spojí a navzájem podpoří. To se nezměnilo. E-book je jen jedna z mnoha věcí, kterými se v **#HolkyzMarketingu** snažíme posouvat všechny v oboru dál.

A ano, mnoho našich aktivit je už i pro kluky.

Na [holkyzmarketingu.cz](https://holkyzmarketingu.cz) najdete newsletter, akademie, mentoring nebo třeba webinarů. Všechno, co je zrovna aktuální.

Pokud vás napadá, co bychom mohly zlepšit, ať už v e-booku nebo třeba v rámci naší komunity, budeme rády, když nám napíšete na [ahoj@holkyzmarketingu.cz](mailto:ahoj@holkyzmarketingu.cz)



*Lucie, Pavlína a Aneta*

# *Jak s e-bookem pracovat*

E-book jsme rozdělily podle různých marketingových zaměření. V každé kapitole najdete tipy na kurzy, knížky i webináře. Tím hlavním pro nás bylo vybrat co možná nejširší spektrum typů vzdělávání, abyste si našli to, co sedí zrovna vám. Bez ohledu na to, jestli máte na pochopení Facebook Ads patnáct minut nebo rok.

Symbolem # označujeme ta školení, kterými jsme si samy prošly a dáme za ně ruku do ohně. To ostatní jsou tipy, které nasdílely holky během uplynulých let do skupiny.

Pokud jste objevili nějakou další knížku, kurz nebo webinář, které by podle vás v další verzi neměly chybět, budeme rády za jejich sdílení na [pavlina@holkyzmarketingu.cz](mailto:pavlina@holkyzmarketingu.cz).



# Obsah e-booku

Marketing a reklama.....	4
Social Media.....	8
Tvorba webu a SEO.....	13
Brand a CX.....	16
Výkonnostní reklama .....	19
Obsahová strategie a copywriting.....	22
Design a grafika .....	26
Public Relations.....	29
Jak být lepší? .....	32
Jak být lepším manažerem? .....	33
Jak začít podnikat?.....	35
Jak si najít práci?.....	36
Projekty #HolkyzMarketingu.....	38

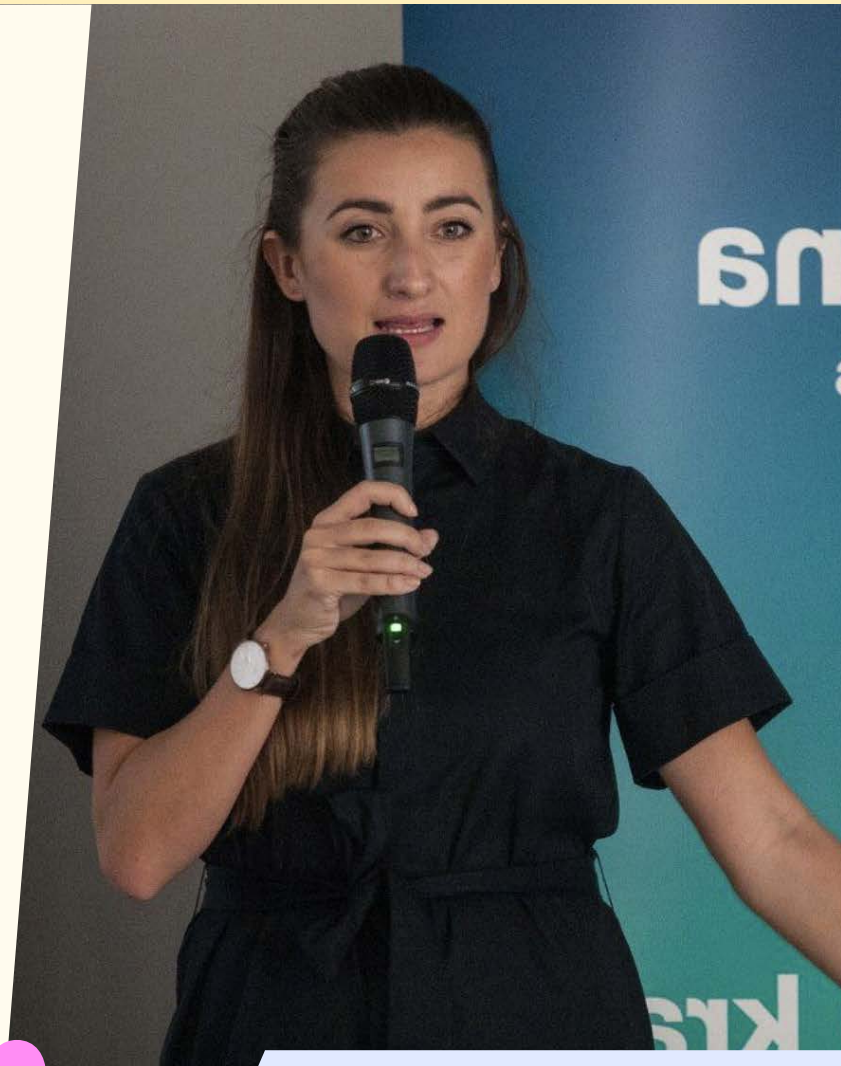
# Marketing a reklama

Co bys poradila těm, kteří chtějí začít pracovat ve tvém oboru?

“

*„Zkrátka začít pracovat.  
Nečekat až budu mít pocit,  
že umím dost – jít na stáž,  
na juniorní pozice...spoustu  
se naučíš praxí a spoustu  
vzdělání dobrá firma řeší  
interně nebo na něj přispívá,  
případně má přístup  
ke vzdělání od velkých firem  
– Google, Facebook.  
Vzdělávat se při práci mi  
přijde lepší než bez ní.  
Lépe víte, na co se zaměřit  
a hlavně to hned využijete  
v praxi!“*

”



*Petra Krištof,  
Head of Partnerships, Shopiét*

# Marketing a reklama

Včera jste si podali přihlášku na marketingový obor a chcete se co nejlépe připravit na přijímačky? Nebo naopak vedete malou firmu a hledáte, co všechno by mělo mít na starosti marketingové oddělení? Tahle kapitola je úvodem do tématu. Rychlé nahlédnutí do oboru, kde se dozvíte od každého trochu.

*Tip: Hledejte školení, které odpovídá vašim potřebám. Marketing pro neziskovku je úplně jiná disciplína než marketing pro velký projekt v e-commerce. Jsou potřeba jiné nástroje i strategie.*

## Kam na kurz?

- [#HolkyzMarketingu školení #](#)
- [Czechitas #](#)
- [CzechCrunchStartupy #](#)
- [Digicamp #](#)
- [Digisemestr #](#)
- [Digiskills](#)
- [Grow with Google #](#)
- [Marketing Festival #](#)
- [Marketingový institut #](#)
- [Seduo](#)
- [Coursera](#)
- [EDX](#)
- [Future Learn](#)
- [Hubspot Academy](#)
- [Khan Academy](#)
- [Skillshare](#)
- [Stanford](#)
- [Sweathead #](#)
- [Udacity](#)
- [Udemy](#)
- [WARC #](#)
- [WebExpo #](#)
- [Web Summit #](#)

# Marketing a reklama

## Koho sledovat?

- [Kamil Aujeský](#)
- [Michal Pastier](#)
- [Musa](#)
- [Tania le Moigne](#)

## V angličtině

- [Mark Pollard](#)
- [Mark Ritson](#)
- [Seth Godin](#)

## Co číst na webu

- [Contagious](#)
- [Digichef](#)
- [eBRÁNA #](#)
- [Insight](#)
- [LMC magazín](#)
- [MAM](#)
- [Marketing](#)
- [Mediaguru](#)
- [Médiář](#)
- [Newsfeed](#)

## V angličtině

- [Adweek](#)
- [Hubspot blog](#)
- [Marketing Week](#)
- [Medium](#)
- [Nielsen Insights](#)
- [The Marketing Journal](#)

# Marketing a reklama

## Co si pustit do uší?

- [#HolkyzMarketingu Výtah](#) #
- [CreativeC PodCCast](#)
- [Ecommerce Bridge](#)
- [Kreativní Kreatury](#)
- [Marketing bez obalu](#)
- [Mergado To Go](#)
- [Oranžáda](#)
- [Včeliště.cz](#)

## V angličtině

- [Marketing Over Coffee](#)
- [Marketing School](#)
- [Marketing Week](#)
- [The Digital Marketing Podcast](#)
- [The Marketing Book Podcast](#)

## Něco do knihovny

- *Hitmakeři*, Thompson, D.
- *Jak drahé je zdarma?*, D. Ariely
- *Krad' jako umělec*, Kleon, A.
- *Marketing*, Kotler, P. a Armstrong, G.
- *Ogilvy o reklamě*, Ogilvy, D.
- *Proč se nám líbí to co se nám líbí*, Bloom, P.
- *Prodávat je lidské*, Pink, D. H.
- *Snězte tu žábu!*, Tracy, B.
- *Tohle je marketing*, Godin, S.